



Служба „Преса и
информация“

Общ съд на Европейския съюз
ПРЕССЪОБЩЕНИЕ № 41/12
Люксембург, 29 март 2012 г.

Решение по дело T-369/10
You-Q BV/СХВП

Apple Corps може да възпрепятства регистрацията на фигуративна марка на Общността, съставена от думата „BEATLE“, за електрически инвалидни колички

Има вероятност при използването на тази марка You-Q да извлече неоснователна полза от репутацията и от трайната привлекателност на марките BEATLES и THE BEATLES, притежавани от Apple Corps

През януари 2004 г. Handicare Holding BV отправя до СХВП, Службата относно марката на Общността, заявка за регистриране като марка на Общността на фигуративен знак, съставен от думата „BEATLE“, за уреди за придвижване (електрически инвалидни колички) за хората с ограничена подвижност.

Предприятието Apple Corps Ltd, основано от групата „The Beatles“, обаче възразява срещу тази заявка, като се основава на своите различни по-ранни марки на Общността и национални марки, сред които словната марка „BEATLES“, както и редица фигуративни марки, съставени от думата „BEATLES“ или „THE BEATLES“.

На 31 май 2010 г. СХВП отхвърля заявката на Handicare като приема, че поради сходството на знаците, поради придобитата отдавна значителна репутация на по-ранните марки на Apple Corps и поради това, че съответните потребители се припокриват, има вероятност при използването на заявената марка Handicare да извлече неоснователна полза от репутацията и от трайната привлекателност на марките на Apple Corps. При това положение СХВП приема, че съществува сериозен риск от нарушения на правата върху по-ранните марки, притежавани от Apple Corps.

Handicare – което понастоящем, след образуването на това производство, е с наименованието You-Q BV – иска от Общия съд да отмени това решение.

Със своето Решение, постановено днес, **Общият съд потвърждава анализа на СХВП и отхвърля жалбата.**

Преди всичко Общият съд счита, че СХВП е имала право да приеме, въз основа на представените доказателства, и по-специално предвид продажбите на плочите на Beatles, че по-ранните марки THE BEATLES и BEATLES се ползват с огромна репутация, която се отнася до звукозаписите, видеозаписите и филмите и, с макар и не толкова значителна репутация, относно производните продукти каквито са играчките и игрите.

След това, според Общия съд СХВП с основание е приела, че във визуално, фонетично и концептуално отношение конфликтните знаци са много сходни.

Освен това тези марки имат отличителен характер, така че при досег с тях широкият кръг потребители, в частност в държавите от Съюза, чието население не е англоезично, незабавно биха се сетили за едноименната група и нейните продукти.

Също така с основание СХВП е отбелязала, че съществува припокриване между двете категории потребители, визирани от конфликтните знаци, доколкото хората с ограничена

подвижност също са част от широкия кръг потребители, за които са предназначени по-ранните марки.

Следователно, СХВП е имала право от тези доказателства да стигне до извода, че независимо от разликата между разглежданите стоки, между конфликтните знаци съществува връзка.

При това положение, поради наличието на тази връзка, дори да липсва вероятност от объркване съответните потребители биха пренесли качествата на по-ранните марки към стоките, означени със заявената марка. Създаденият от по-ранните марки имидж, макар да съществуват от 50 години, продължава да бъде синоним на младост и на определена контра-култура на 60-те години, която още има положителен имидж. От този положителен имидж обаче биха могли да се ползват стоките, обхванати от заявената марка, доколкото съответните потребители, които именно поради претърпяното увреждане биха били особено привлечени от много положителния имидж на свобода, младост и мобилност, свързан с марките BEATLES и THE BEATLES и това е така още повече защото една част от потребителите, за които са предназначени стоките на You-Q, принадлежат към поколението на хората, познавали продуктите на Beatles от 60-те години, а обхванатите от заявената марка стоки сега може да се отнасят за някои от тях. Следователно, това пренасяне на имидж би позволило на You-Q да въведе своя собствена марка на пазара, без да се излага на значителни рискове и без да трябва да понася разходи, по-специално за реклама, за да наложи новосъздадена марка.

Ето защо, заключава Общият съд, без да допуска грешка СХВП е приела, че има вероятност при използването на заявената марка You-Q да извлече неоснователна полза от репутацията и от трайната привлекателност на марките Apple Corps или от някои от тях.

ЗАБЕЛЕЖКА: Решението на Общия съд може да се обжалва само по правните въпроси пред Съда в срок от два месеца, считано от съобщаването му.

ЗАБЕЛЕЖКА: Жалбата за отмяна цели да бъдат отменени актове на институциите на Съюза, които противоречат на правото на Съюза. При определени условия държавите членки, европейските институции и частноправните субекти могат да сезират Съда или Общия съд с жалба за отмяна. Ако жалбата е основателна, актът се отменя. Съответната институция трябва да отстрани евентуалната празнота в правото, създадена с отмяната на акта.

ЗАБЕЛЕЖКА: Марката на Общността е валидна на цялата територия на Европейския съюз и съществува едновременно с националните марки. Заявките за регистрация на марка на Общността се подават до СХВП. Въззивна жалба срещу нейните решения може да се подаде пред Общия съд.

Неофициален документ, предназначен за медиите, който не обвързва Общия съд.

[Пълният текст](#) на съдебното решение е публикуван на уебсайта CURIA в деня на обявяването

За допълнителна информация се свържете с Илияна Пальова ☎ (+352) 4303 3708

Кадри от обявяването на решението са достъпни на „[Europe by Satellite](#)“ ☎ (+32) 2 2964106