



Mediji in informacije

Sodišče Evropske unije
SPOROČILO ZA MEDIJE ŠT. 55/12
V Luxembourg, 3. maja 2012

Sklepni predlogi generalne pravobranilke v zadevi C-376/11
Pie Optiek proti Bureau Gevers

Po mnenju generalne pravobranilke V. Trstenjak lahko podjetje svoje znamke prijavi kot domenska imena „.eu“ le, če ima sedež v EU

Pridobitelj licence s sedežem v EU sicer lahko opravi tako prijavo in bi bil lahko tudi upravičen do prednostne prijave med „Sunrise Period“, vendar je pridobitelj licence le tisti, ki sme znamko uporabljati v komercialne namene

Registracija spletnih domenskih imen pod domeno .eu najvišje ravni se je začela 7. decembra 2005.¹ Registracija poteka po načelu „prvi prispe, prvi dobi“, to pomeni, da pride na vrsto prvi vlagatelj zahtevka. V prvih štirih mesecih, med t.i. „Sunrise Period“, pa so bili do vložitve zahtevka za registracijo upravičeni le imetniki prednostnih pravic in javni organi. Poleg tega se je razlikovalo med imetniki prednostnih pravic. Tako sta bila prva dva meseca pridržana za imetnike nacionalnih blagovnih znamk, blagovnih znamk Skupnosti in geografskih oznak. Seveda so to prednostno obravnavanje lahko uveljavljali tudi njihovi pridobitelji licenc. Organ, pristojen za registracijo, EURid², registrira – tako je določeno v ustreznih predpisih – domenska imena, za katera je zaprosilo podjetje s sedežem v EU.

Ameriško podjetje Walsh Optical na svoji spletni strani www.lensworld.com ponuja kontaktne leče in druge proizvode za oči. Nekaj tednov pred začetkom t.i. „Sunrise Period“ je „Lensworld“ registrirala kot znamko Benelux (medtem je bila spet izbrisana). Poleg tega je z Bureau Gevers, belgijsko družbo za svetovanje na področju intelektualne lastnine, sklenila „licenčno pogodbo“. V skladu s to pogodbo bi morala družba Bureau Gevers v svojem imenu, toda za račun družbe Walsh Optical dovoliti registracijo domenskega imena. V skladu s tem je družba Bureau Gevers 7. decembra 2005, prvi dan t.i. „Sunrise Period“, vložila zahtevek za registracijo domenskega imena „lensworld.eu“ pri EURid. To domensko ime je bilo za družbo Bureau Gevers registrirano 10. julija 2006.

Belgijsko podjetje Pie Optiek, ki na spletni strani www.lensworld.be ponuja kontaktne leče in očala, je 17. januarja 2006 pri EURid prav tako zaprosilo za registracijo domenskega imena „lensworld.eu“. Tudi podjetje Pie Optiek je malo pred tem „Lensworld“ registriralo kot figurativno znamko Benelux. EURid je njegov zahtevek zavrnil, ker je družba Bureau Gevers zahtevek vložila prej. Podjetje Pie Optiek zdaj trdi, da je družba Bureau Gevers ravnala špekulativno in neprimerno. Cour d'appel de Bruxelles, ki odloča v tej zadevi, v zvezi s tem Sodišče prosi za podrobnejšo opredelitev pojma pridobiteljev licenc prednostnih pravic med prvo fazo t.i. „Sunrise Period“.

Generalna pravobranilka V. Trstenjak z današnjimi sklepnimi predlogi meni, da pogodba, ki sta jo sklenili družbi Walsh Optical in Bureau Gevers, kljub njenemu imenu „licenčna pogodba“ ni licenčna pogodba, temveč pogodba o opravljanju storitev. Družba Bureau Gevers se je zavezala, da si bo namreč proti plačilu – četudi v svojem imenu – le v interesu družbe Walsh Optical prizadevala za registracijo domenskega imena „lensworld.eu“. Torej bi morala le opraviti storitev. Tako pa ni osrednjih značilnosti licenčne pogodbe, in sicer pravice pridobitelja licence do gospodarskega izkoriščanja znamke (v tem primeru „Lensworld“) in jo uveljavljati v razmerju do

¹ Na podlagi Uredbe (ES) št. 733/2002 Evropskega parlamenta In Sveta z dne 22. aprila 2002 o izvajanju domene .eu najvišje ravni (UL, posebna izdaja v slovenščini, poglavje 13, zvezek 29, str. 394) in Uredbe Komisije (ES) št. 874/2004 z dne 28. aprila 2004 o pravilih javnega reda v zvezi z izvajanjem in funkcijami domene.eu najvišje ravni ter načelih, ki urejajo registracijo (UL, posebna izdaja v slovenščini, poglavje 13, zvezek 34, str. 825).

² ASBL European Registry for Internet Domains.

tretjih oseb. Družbe Bureau Gevers torej ni mogoče šteti za pridobitelja licence, ki bi bil lahko upravičen do t.i. „Sunrise Period“.

Generalna pravobranilka V. Trstenjak tako poudarja načelno odločitev zakonodajalca Unije, da lahko zahtevek za registracijo domenskega imena „.eu“ vložijo le podjetja in organizacije, ki imajo sedež oziroma stalno prebivališče v EU. Domena .eu najvišje ravni je namreč določena zato, da se zagotovi jasno določena povezava z EU in s tem povezan pravni okvir ter evropski trg. Podjetjem, organizacijam in fizičnim osebam v EU se mora omogočiti registracija v specifični domeni, v kateri bo ta povezava jasna.

Glede na to ni mogoče dopustiti, da bi podjetje, ki nima sedeža v EU, obšlo določbe o upravičenosti za vložitev zahtevka s tem, da bi registracijo domenskega imena „.eu“ opravilo z uporabo pravnih konstrukтов, kot na primer s podelitvijo pooblastila organizaciji, ki ima sedež v Uniji in je torej upravičeni vlagatelj zahtevka.

Ker pogodbe, ki sta jo sklenili družbi Walsh Optical in Bureau Gevers, s pravnega vidika ni mogoče opredeliti kot licenčno pogodbo, temveč kot pogodbo o opravljanju storitev, in ker družba Bureau Gevers med t.i. „Sunrise Period“ torej ni bila upravičena do vložitve zahtevka, bi moral EURid domensko ime „lensworld.eu“, dodeljeno družbi Bureau Gevers, po uradni dolžnosti preklicati.

OBVESTILO: Sklepni predlogi generalne pravobranilke za Sodišče niso zavezujoči. Naloga generalnih pravobranilcev je, da Sodišču popolnoma neodvisno predlagajo pravno rešitev zadeve, ki jo obravnavajo. Sodniki Sodišča zdaj začenjajo posvetovanje o zadevi. Sodba bo razglašena pozneje.

OBVESTILO: Predlog za sprejetje predhodne odločbe omogoča sodiščem držav članic, da v sporu, ki ga obravnavajo, vprašajo Sodišče o razlagi prava Unije ali mu predlagajo, naj odloči o veljavnosti akta Unije. Sodišče ne odloči o nacionalnem sporu. Zadevo reši nacionalno sodišče v skladu z odločbo Sodišča. Ta odločba je enako zavezujoča za druga nacionalna sodišča, ki obravnavajo podoben problem.

Neuradni dokument za medije, ki ne zavezuje Sodišča.

[Celotno besedilo](#) *sklepnih predlogov je objavljeno na spletni strani CURIA na dan predstavitve.*

Kontaktna oseba: Ireneusz Kolowca ☎ (+352) 4303 2793