



Kontakty z Mediami
i Informacja

Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej
KOMUNIKAT PRASOWY nr 17/16

Luksemburg, 24 lutego 2016 r.

Postanowienie Trybunału z dnia 17 lutego 2016 r. w sprawie C-396/15 P
Shoe Branding Europe BVBA / adidas AG.

**Adidas może sprzeciwić się rejestracji jako wspólnotowego znaku towarowego
równoległych pasków umieszczonych na bocznej stronie obuwia sportowego**

W 2009 r. belgijska spółka Shoe Branding Europe wystąpiła do Urzędu Harmonizacji w ramach Rynku Wewnętrznego (OHIM) z wnioskiem o rejestrację wspólnotowego znaku towarowego przedstawionego poniżej po lewej stronie w odniesieniu do obuwia. Spółka adidas sprzeciwiła się rejestracji tego znaku towarowego powołując między innymi jeden ze swoich znaków towarowych przedstawiony poniżej po prawej stronie:



*Znak towarowy zgłoszony do rejestracji przez
Shoe Branding Europe*

*Znak towarowy powołany przez adidas w
sprzeciwie względem zgłoszenia Shoe Branding
Europe*

Ponieważ OHIM odrzucił sprzeciw, adidas wystąpił w 2014 do Sądu Unii Europejskiej o stwierdzenie nieważności decyzji OHIM. Sąd, wyrokiem z dnia 21 maja 2015 r.¹, uwzględnił skargę adidasa orzekając, że OHIM niesłusznie stwierdził brak wizualnego podobieństwa między dwoma znakami, podczas gdy wrażenie całości, jakie wywołują te dwa znaki towarowe było do pewnego stopnia podobne z uwagi na elementy ewidentnie wspólne dla obu tych znaków (czyli istnienie równoległych ukośnych pasków o tej samej szerokości w równej odległości od siebie, tworzących kontrast z podstawową barwą obuwia umieszczonych na bocznej stronie buta). Shoe Branding Europe, nieusatysfakcjonowana rozstrzygnięciem, wniosła odwołanie do Trybunału Sprawiedliwości.

Postanowieniem z dnia 17 lutego 2016 r.² **Trybunał utrzymał w mocy wyrok Sądu.**

Trybunał orzekł w szczególności, że Sąd nie zaprzeczył sam sobie stwierdzając, że **OHIM niedostatecznie uzasadnił swoją ocenę podobieństwa kolidujących ze sobą znaków towarowych**, ponieważ istniejące między nimi nieznaczne różnice (czyli różnica długości pasków wynikająca z ich różnego pochylenia) nie mogą mieć wpływu na wrażenie co do całości wynikające z występowania ukośnych pasków na bocznej stronie buta.

Ponadto Trybunał orzekł, że Sąd w zakresie, w jakim stwierdził, iż różnice polegające na liczbie pasków i ich długości były niewystarczające dla zakwestionowania podobieństw istniejących między spornymi znakami towarowymi, **dokonał całościowej oceny kolidujących ze sobą znaków towarowych i, w związku z tym, nie naruszył prawa.**

¹ Wyrok Sądu z dnia 21 maja 2015 r., *adidas/OHMI* (sprawa [T-145/14](#)).

² Postanowienia są, co do zasady, publikowane na stronie www.curia.europa.eu siedem dni po ich doręczeniu stronom.

UWAGA: Odwołanie od wyroku lub postanowienia Sądu, ograniczone do kwestii prawnych, może zostać wniesione do Trybunału. Co do zasady, odwołanie nie ma skutku zawieszającego. Jeżeli jest ono dopuszczalne i zasadne, Trybunał uchyla orzeczenie Sądu. Jeżeli stan postępowania pozwala na wydanie orzeczenia w sprawie, Trybunał może sam wydać ostateczne rozstrzygnięcie w przedmiocie sporu. W przeciwnym razie przekazuje sprawę do ponownego rozpoznania przez Sąd, który jest związany orzeczeniem Trybunału wydanym w ramach odwołania

UWAGA: Zgodnie z art. 181 regulaminu postępowania przed Trybunałem, jeżeli odwołanie jest w całości lub w części oczywiście niedopuszczalne lub oczywiście bezzasadne, Trybunał może, w każdej chwili, na wniosek sędziego sprawozdawcy i po zapoznaniu się ze stanowiskiem rzecznika generalnego, odpowiednio odrzucić lub oddalić to odwołanie w całości lub w części w drodze postanowienia z uzasadnieniem.

UWAGA: Wspólnotowy znak towarowy jest skuteczny na całym obszarze Unii Europejskiej i współistnieje ze znakami krajowymi. Zgłoszenia znaku towarowego kierowane są do OHIM. Odwołanie od jego decyzji może zostać wniesione do Sądu.

Dokument nieoficjalny, sporządzony na użytek mediów, który nie wiąże Trybunału Sprawiedliwości.

[Pełny tekst](#) postanowienia jest publikowany na stronie internetowej CURIA.

Osoba odpowiedzialna za kontakty z mediami: Ireneusz Kolowca ☎ (+352) 4303 2793