



Pers en Voorlichting

Gerecht van de Europese Unie  
**PERSCOMMUNIQUÉ nr. 29/16**

Luxemburg, 16 maart 2016

Arrest in zaak T-201/14  
The Body Shop International plc / BHIM

## **The Body Shop kan „SPA WISDOM” niet doen inschrijven als gemeenschapsmerk**

*Het woord „spa” vormt geen generieke term voor cosmetica*

In 2010 heeft The Body Shop International, gevestigd te Littlehampton (Verenigd Koninkrijk), bij het Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (BHIM) een aanvraag voor een gemeenschapsmerk ingediend.<sup>1</sup> Het ging om het woordteken SPA WISDOM, waarvan inschrijving werd aangevraagd voor met name cosmetica.

Spa Monopole, compagnie fermière de Spa, gevestigd te Spa (België), heeft oppositie tegen deze inschrijving ingesteld op grond van verschillende oudere merken die in de Benelux waren ingeschreven en waarin het woord „spa” werd gebruikt, waaronder het woordmerk SPA, dat met name “minerale en gazeuse” wateren aanduidt.

In januari 2014 heeft het BHIM de oppositie toegewezen en de aanvraag tot inschrijving van het merk SPA WISDOM in haar geheel afgewezen. Het BHIM was van oordeel dat het gevaar bestond dat door het gebruik van dat merk ongerechtvaardigd voordeel zou worden getrokken uit het onderscheidend vermogen of de reputatie van het oudere merk SPA. Op 26 maart 2014 heeft The Body Shop bij het Gerecht van de Europese Unie beroep tot vernietiging van de beslissing van het BHIM ingesteld.

### **In zijn arrest van heden verwerpt het Gerecht het beroep van The Body Shop.**

Aldus bevestigt het Gerecht zijn vroegere rechtspraak<sup>2</sup> door vast te stellen dat het woord „spa” eventueel een generieke term kan vormen ter beschrijving van een voor hydrotherapie gebruikte ruimte, zoals een hamam of sauna, maar niet ter beschrijving van cosmetica, op grond dat het verband tussen cosmetica en centra voor hydrotherapie niet dusdanig is dat het generieke of beschrijvende karakter van dat woord daartoe kan worden uitgebreid.

Het Gerecht preciseert dat de door het woordmerk SPA aangeduide waren, namelijk minerale wateren, als ingrediënt voor cosmetica kunnen worden gebruikt. Derhalve zijn deze twee soorten waren in zekere mate verwant, hetgeen wordt versterkt door het feit dat producenten van minerale wateren vaak uit mineraal water bestaande cosmetica verkopen.

Bijgevolg heeft het BHIM, gelet op het doelpubliek van de conflicterende tekens, zijnde het grote publiek van de Benelux-landen, de gemiddelde mate van overeenstemming van deze tekens, de verwantschap tussen de door de conflicterende tekens aangeduide waren en de grote reputatie van het merk SPA, geen blijk van een onjuiste opvatting gegeven door te oordelen dat het relevante publiek een verband tussen de conflicterende tekens kon leggen.

Bovendien merkt het Gerecht op dat het imago van het merk SPA en de door dit merk overgebrachte boodschap verwijzen naar gezondheid, schoonheid, zuiverheid en een hoog mineraalgehalte. Dat geldt ook voor cosmetica. Cosmetica dienen immers om de huid te beschermen, te verzorgen en te zuiveren en streven een schoonheidsdoel na.

<sup>1</sup> Verordening (EG) nr. 207/2009 van de Raad van 26 februari 2009 inzake het gemeenschapsmerk (PB L 78, blz. 1).

<sup>2</sup> Arresten van 25 maart 2009, L'Oréal/BHIM – Spa Monopole (SPALINE) (zaak [T-21/07](#)), en L'Oréal/BHIM – Spa Monopole (SPA THERAPY) (zaak [T-109/07](#)).

Het Gerecht komt dus tot de slotsom dat het BHIM terecht heeft geoordeeld dat het gebruik van SPA WISDOM het gevaar inhield dat ongerechtvaardigd voordeel zou worden getrokken uit de reputatie van het merk SPA en het door dit merk uitgestraalde imago, zodat de verkoop van de door het aangevraagde merk aangeduide waren zou worden vergemakkelijkt door de associatie ervan met het oudere merk.

---

**NOTA BENE:** Tegen de beslissing van het Gerecht kan binnen een termijn van twee maanden vanaf de betekening ervan een tot rechtsvragen beperkte hogere voorziening worden ingesteld bij het Hof.

**NOTA BENE:** Het beroep tot nietigverklaring strekt tot nietigverklaring van met het recht van de Unie strijdige handelingen van de instellingen van de Unie. Onder bepaalde voorwaarden kunnen de lidstaten, de Europese instellingen en particulieren bij het Hof van Justitie of het Gerecht een beroep tot nietigverklaring instellen. Indien het beroep gegrond is, wordt de handeling nietig verklaard. De betrokken instelling moet in voorkomend geval voorzien in de door de nietigverklaring van de handeling ontstane leemte in de regelgeving.

**NOTA BENE:** Het gemeenschapmerk geldt op het gehele grondgebied van de Europese Unie en bestaat naast de nationale merken. De aanvragen tot inschrijving als gemeenschapsmerk worden ingediend bij het BHIM. Tegen de beslissingen van het BHIM kan beroep worden ingesteld bij het Gerecht.

---

*Voor de media bestemd niet-officieel stuk, dat het Gerecht niet bindt.*

De [volledige tekst](#) van het arrest is op de dag van de uitspraak te vinden op de website CURIA.

Contactpersoon voor de pers: Stefaan Van der Jeught ☎ (+352) 4303 2170