

Zaak C-349/95

**F. Loendersloot, handelend onder de naam
„F. Loendersloot Internationale Expeditie”
tegen
G. Ballantine & Son Ltd e. a.**

(verzoek van de Hoge Raad der Nederlanden
om een prejudiciële beslissing)

„Artikel 36 EG-Verdrag — Merkrecht — Heretikettering van whiskyflessen”

Conclusie van advocaat-generaal F. G. Jacobs van 27 februari 1997 I - 6229

Arrest van het Hof van 11 november 1997 I - 6244

Samenvatting van het arrest

Vrij verkeer van goederen — Industriële en commerciële eigendom — Merkrecht — Product dat door rechthebbende of met diens toestemming in Lid-Staat in verkeer is gebracht — Opnieuw aanbrengen van etiket met merk door derde — Verzet van rechthebbende — Toelaatbaarheid — Voorwaarden

(EG-Verdrag, art. 36)

Artikel 36 moet aldus worden uitgelegd, dat een merkhouder — ook al wordt de handel tussen Lid-Staten hierdoor belemmerd — zich met een beroep op zijn merkrecht ertegen kan verzetten, dat etiketten met zijn merk welke door hemzelf zijn aangebracht op producten die door hem op de gemeenschapsmarkt in het verkeer zijn gebracht, door een derde worden verwijderd en vervolgens opnieuw worden aangebracht dan wel worden vervangen, tenzij

identificatienummers echter zijn aangebracht met het oog op het voldoen aan een wettelijke verplichting of met het oog op de verwezenlijking van andere relevante en gemeenschapsrechtelijk legitieme doeleinden, draagt het feit dat de merkhouder zich op zijn merkrecht beroept om te verhinderen, dat een derde met het oog op verwijdering van die nummers etiketten voorzien van zijn merk verwijdert en vervolgens opnieuw aanbrengt of vervangt, niet bij tot kunstmatige afscherming van de markten van de Lid-Statens;

— komt vast te staan, dat het gebruik van het merkrecht door de merkhouder om zich te verzetten tegen de verhandeling van opnieuw geëtiketteerde producten onder dit merk, tot kunstmatige afscherming van de markten van Lid-Statens zal bijdragen. Dit is met name het geval, wanneer de verwijdering en het opnieuw aanbrengen van etiketten plaatsvinden met het oog op de verwijdering van de identificatienummers die de merkhouder op zijn producten heeft aangebracht teneinde de weg die zijn producten zijn gegaan, te kunnen natrekken, en wel om te voorkomen dat wederverkopers aan personen leveren die zich met de parallelhandel bezighouden. Wanneer de

- wordt aangetoond, dat de heretikettering de oorspronkelijke toestand van het product niet kan aantasten;
- de presentatie van het opnieuw geëtiketteerde product de reputatie van het merk en van de merkhouder niet kan schaden, en
- de persoon die zich met de heretikettering bezighoudt, de merkhouder tevoren informeert dat opnieuw geëtiketteerde producten ten verkoop worden aangeboden.