

Zadeva C-445/02 P

Glaverbel SA proti Uradu za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli) (UUNT)

„Pritožba – Uredba (ES) št. 40/94 – Znamka Skupnosti – Vzorec na površini
proizvoda – Absolutni razlog za zavrnitev znamke –
Pomanjkanje razlikovalnega učinka“

Sklep Sodišča (peti senat) z dne 28. junija 2004 I - 6269

Povzetek sklepa

*Znamka Skupnosti – Pojem in pridobitev znamke Skupnosti – Absolutni razlogi za zavrnitev
znamke – Znamke brez razlikovalnega učinka – Različne kategorije znamk – Razlikovalni
učinek – Obravnavanje po enakih merilih – Zaznava upoštevne javnosti – Zaznava, ki je
lahko različna*

(Uredba Sveta št. 40/94, člen 7(1)(b))

Čeprav so merila za presojo razlikovalnega učinka v smislu člena 7(1)(b) Uredbe 40/94 o znamki Skupnosti sicer enaka za različne skupine znamk, postane pri uporabi teh meril očitno, da upoštevna javnost vsake od teh skupin ne zaznava vedno enako in lahko

zaradi tega nastanejo težave pri dokazovanju razlikovalnega učinka pri določenih skupinah.

(Glej točko 23.)