



Τύπος και Πληροφορίες

ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΕΝ ΤΥΠΟΥ ΑΡΙΘ. 56/04/GR

13 Ιουλίου 2004

Απόφαση του Δικαστηρίου στις υποθέσεις C-262/02 και C-429/02

Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων / Γαλλικής Δημοκρατίας και Bacardi France SAS / Télévision Française 1 SA (TF1), Groupe Jean-Claude Darmon SA, Girosport Sarl

Η ΓΑΛΛΙΚΗ ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΤΗΣ ΕΜΜΕΣΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΣ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΩΝ ΠΟΤΩΝ ΕΙΝΑΙ ΣΥΜΦΩΝΗ ΠΡΟΣ ΤΟ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Μια τέτοιου είδους απαγόρευση συνιστά περιορισμό της ελεύθερης παροχής υπηρεσιών, ο οποίος, όμως, δικαιολογείται από τον σκοπό της προστασίας της δημόσιας υγείας.

Η γαλλική νομοθεσία για την καταπολέμηση του καπνίσματος και του αλκοολισμού (νόμος Evin) απαγορεύει στη Γαλλία την άμεση ή έμμεση τηλεοπτική διαφήμιση οινοπνευματωδών ποτών. Κατά το γαλλικό ποινικό δίκαιο, η παράβαση των διατάξεων αυτών συνιστά «πλημμέλημα». Ένας κώδικας δεοντολογίας, ο οποίος καταρτίστηκε από τις γαλλικές αρχές και τους γαλλικούς τηλεοπτικούς σταθμούς, ορίζει τις λεπτομέρειες εφαρμογής αυτής της απαγορεύσεως στις αναμεταδόσεις στη Γαλλία αθλητικών εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται σε άλλα κράτη μέλη. Ο εν λόγω κώδικας δεοντολογίας διακρίνει μεταξύ πολυμερών διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων, οι οποίες αναμεταδίδονται σε μεγάλο αριθμό χωρών και, ως εκ τούτου, δεν μπορούν να θεωρηθούν ως απευθυνόμενες κυρίως στο γαλλικό κοινό, και διμερών διεθνών αθλητικών εκδηλώσεων, των οποίων η αναμετάδοση αφορά ειδικά το γαλλικό κοινό. Ο κώδικας ορίζει ότι, ως προς τις διμερείς διεθνείς αθλητικές εκδηλώσεις, οι γαλλικοί τηλεοπτικοί φορείς οφείλουν να χρησιμοποιούν κάθε διαθέσιμο μέσο προκειμένου να εμποδίζουν την εμφάνιση επί οθόνης διαφημίσεων οινοπνευματωδών ποτών.

Το Δικαστήριο επιλήφθηκε δύο υποθέσεων σχετικών με το καθεστώς τηλεοπτικής διαφήμισεως που ισχύει στη Γαλλία.

Στην υπόθεση επί παραβάσεως (C-262/02), η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ζητεί από το Δικαστήριο να αναγνωρίσει ότι η γαλλική κανονιστική ρύθμιση είναι αντίθετη προς την αρχή της ελεύθερης παροχής υπηρεσιών που καθιερώνει η Συνθήκη ΕΚ, λόγω των προσκομμάτων που θέτει ο νόμος Evin στην αναμετάδοση στη Γαλλία αθλητικών εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται στο εξωτερικό.

Η αίτηση για την έκδοση προδικαστικής αποφάσεως (C-429/02) βασίζεται στο γεγονός ότι ο τηλεοπτικός σταθμός Télévision Française TF1 είχε δώσει στις εταιρίες Groupe Jean-Claude Darmon και Girosport, που

διαπραγματεύονται για λογαριασμό του τα δικαιώματα τηλεοπτικής αναμεταδόσεως αγώνων ποδοσφαίρου, την εντολή να μεριμνούν ώστε να μην εμφανίζονται επί οθόνης σήματα οινοπνευματωδών ποτών. Ως εκ τούτου, ορισμένοι ξένοι ποδοσφαιρικοί σύλλογοι αρνήθηκαν να εκμισθώσουν στην Bacardi France, η οποία παράγει και εμπορεύεται πολλά οινοπνευματώδη ποτά, διαφημιστικές πινακίδες στον περίγυρο του αγωνιστικού χώρου. Η Bacardi France προσέφυγε ενώπιον των γαλλικών δικαστηρίων κατά της TF1, της Darmon και της Giron Sport, ζητώντας να υποχρεωθούν αυτές να παύσουν να ασκούν πιέσεις στους ξένους ποδοσφαιρικούς συλλόγους προκειμένου αυτοί να αρνούνται την εκμίσθωση διαφημιστικών πινακίδων στον περίγυρο του αγωνιστικού χώρου. Στο πλαίσιο αυτό, το Cour de cassation της Γαλλίας υπέβαλε το ερώτημα αν το γαλλικό καθεστώς είναι αντίθετο προς τις διατάξεις του κοινοτικού δικαίου και, ιδίως, προς την αρχή της ελεύθερης παροχής υπηρεσιών, την οποία καθιερώνει η Συνθήκη ΕΚ, και προς την κοινοτική οδηγία «Τηλεόραση χωρίς σύνορα»¹.

Το Δικαστήριο επισημαίνει, καταρχάς, ότι η έμμεση τηλεοπτική διαφήμιση οινοπνευματωδών ποτών που συνίσταται στην εμφάνιση επί οθόνης, κατά την αναμετάδοση αθλητικών εκδηλώσεων, εικόνων διαφημιστικών πινακίδων δεν αποτελεί τηλεοπτικό μήνυμα δυνάμενο να διακριθεί από το υπόλοιπο πρόγραμμα και προοριζόμενο για την προώθηση αγαθών ή υπηρεσιών κατά την έννοια της οδηγίας «Τηλεόραση χωρίς σύνορα». Πράγματι, η παρεμβολή αυτού του είδους διαφήμισης κατά τα διαλείμματα μεταξύ των διαφόρων μερών της συγκεκριμένης τηλεοπτικής εκπομπής είναι αδύνατη. Συνεπώς, η έμμεση τηλεοπτική διαφήμιση δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της οδηγίας «Τηλεόραση χωρίς σύνορα».

Εν συνεχεία, το Δικαστήριο διαπιστώνει ότι το γαλλικό καθεστώς τηλεοπτικής διαφήμισης συνιστά πράγματι περιορισμό της ελεύθερης παροχής υπηρεσιών κατά την έννοια της Συνθήκης ΕΚ.

Αφενός, διότι οι γαλλικοί τηλεοπτικοί σταθμοί πρέπει να αρνούνται, προληπτικώς, όλες τις διαφημίσεις οινοπνευματωδών ποτών, οσάκις η εκδήλωση ενδέχεται να αναμεταδοθεί στη Γαλλία. Αφετέρου, διότι το εν λόγω καθεστώς εμποδίζει την παροχή υπηρεσιών μεταδόσεως τηλεοπτικών προγραμμάτων. Συγκεκριμένα, οι γαλλικοί τηλεοπτικοί σταθμοί πρέπει να αρνούνται τις αναμεταδόσεις αθλητικών εκδηλώσεων κατά τη διάρκεια των οποίων εμφανίζονται εικόνες διαφημιστικών πινακίδων οινοπνευματωδών ποτών που διατίθενται στην αγορά της Γαλλίας. Επιπροσθέτως, οι διοργανωτές αθλητικών εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται εκτός Γαλλίας δεν μπορούν να πωλούν τα τηλεοπτικά δικαιώματα στους γαλλικούς τηλεοπτικούς φορείς, καθώς η μετάδοση των τηλεοπτικών αυτών προγραμμάτων ενδέχεται να συνεπάγεται έμμεση τηλεοπτική διαφήμιση οινοπνευματωδών ποτών.

Επιπλέον, μολονότι υφίστανται τεχνικές δυνατότητες αλλοιώσεως της εικόνας, μέσω των οποίων επιτυγχάνεται η εσκεμμένη αλλοίωση των εικόνων των πινακίδων που διαφημίζουν οινοπνευματώδη ποτά, η χρήση τους θα συνεπαγόταν πρόσθετο και δη υψηλό κόστος για τους γαλλικούς τηλεοπτικούς φορείς.

Τέλος, το Δικαστήριο εξετάζει αν ο περιορισμός που εισάγει η γαλλική απαγόρευση δικαιολογείται.

Το Δικαστήριο διαπιστώνει ότι το γαλλικό καθεστώς τηλεοπτικής διαφήμισης αποσκοπεί στην προστασία της δημόσιας υγείας και είναι πρόσφορο για την επίτευξη αυτού του σκοπού. Επιπλέον, δεν υπερβαίνει το αναγκαίο για την επίτευξη του συγκεκριμένου σκοπού μέτρο. Συγκεκριμένα, το καθεστώς αυτό περιορίζει τις περιπτώσεις εμφάνισης επί οθόνης εικόνων των πινακίδων που διαφημίζουν οινοπνευματώδη ποτά και μπορεί, ως εκ τούτου, να περιορίσει τη μετάδοση τέτοιων μηνυμάτων, μειώνοντας συνακόλουθα τον αριθμό των τηλεθεατών που θα μπορούσαν να ωθηθούν στην κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών.

Το Δικαστήριο αποφαινεται, συνεπώς, ότι η αρχή της ελεύθερης παροχής υπηρεσιών, την οποία καθιερώνει η Συνθήκη ΕΚ, δεν αντιτίθεται σε απαγόρευση όπως αυτή που επιβάλλει το γαλλικό καθεστώς για την έμμεση τηλεοπτική διαφήμιση οινοπνευματωδών ποτών.

¹ Οδηγία 89/552/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 3ης Οκτωβρίου 1989, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την άσκηση τηλεοπτικών δραστηριοτήτων, ΕΕ L 298, σ. 23.

*Ανεπίσημο έγγραφο προοριζόμενο για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, το οποίο δεν δεσμεύει
το Δικαστήριο.*

*Το παρόν ανακοινωθέν διατίθεται στα γερμανικά, στα αγγλικά, στα ισπανικά, στα γαλλικά,
στα ιταλικά και στα ελληνικά.*

*Το πλήρες κείμενο της απόφασης βρίσκεται στην ιστοσελίδα του Δικαστηρίου
(www.curia.eu.int).*

*Κατά κανόνα είναι διαθέσιμο από τις 12μμ (ώρα Κεντρικής Ευρώπης) της ημέρας
δημοσίευσης της απόφασης.*

*Για περαιτέρω πληροφορίες επικοινωνήστε με την κα Estella Cigna
τηλ. (00 352) 4303-2582, Fax (00 352) 4303 2674*