

TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS  
SODNÍ DVŮR EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ  
DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABERS DOMSTOL  
GERICHTSHOF DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN  
EUROOPA ÜHENDUSTE KOHUS  
ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ  
COURT OF JUSTICE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES  
COUR DE JUSTICE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES  
CÚIRT BHREITHIÚNAIS NA gCÓMHPHOBAL EORPACH  
CORTE DI GIUSTIZIA DELLE COMUNITÀ EUROPEE  
EIROPAS KOPIENU TIESA



ẒENDRIJŪ TEISINGUMO TEISMAS  
I KÖZÖSSÉGEK BÍRÓSÁGA  
IL-QORTI TAL-ĠUSTIZZJA TAL-KOMUNITAJIET EWROPEJ  
HOF VAN JUSTITIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN  
TRYBUNAŁ SPRAWIEDLIWOŚCI WSPÓLNOT EUROPEJSKICH  
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DAS COMUNIDADES EUROPEIAS  
SÚDNY DVOR EVROPSKÝCH SPOLEČENSTEV  
SODIŠČE EVROPSKIH SKUPNOSTI  
EUROOPAN YHTEISÖJEN TUOMIOISTUIN  
EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS DOMSTOL

Υπηρεσία Τύπου και Πληροφόρησης

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΕΝ ΤΥΠΟΥ αριθ. 75/06/ΕΛ**

19 Σεπτεμβρίου 2006

Απόφαση του Δικαστηρίου στην υπόθεση C-356/06

*Lidl Belgium GmbH & Co KG / Etablissements Franz Colruyt NV*

## **Η ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΦΟΡΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

*Εντούτοις, σε ορισμένες περιπτώσεις, μία τέτοια συγκριτική διαφήμιση μπορεί να έχει παραπλανητικό χαρακτήρα*

Καθεμία από τις εταιρίες Lidl και Colruyt εκμεταλλεύεται στο Βέλγιο αλυσίδα πολυκαταστημάτων που δραστηριοποιείται κυρίως στο λιανικό εμπόριο προϊόντων συνήθους καταναλώσεως.

Η Lidl άσκησε ενώπιον του rechtbank van koophandel te Brussel αγωγή, ζητώντας την παύση των πρακτικών συγκριτικής διαφήμισης της Colruyt. Το δικαστήριο αυτό ζήτησε από το Δικαστήριο των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων να αποφανθεί επί σειράς προδικαστικών ερωτημάτων σχετικών με την ερμηνεία της ευρωπαϊκής οδηγίας σχετικά με την παραπλανητική και τη συγκριτική διαφήμιση<sup>1</sup>.

Στην υπόθεση της κύριας δίκης κρίνονται δύο τρόποι συγκριτικής διαφήμισης.

Στην πρώτη περίπτωση, η Colruyt συγκρίνει το γενικό επίπεδο των τιμών που εφαρμόζουν η ίδια και οι ανταγωνιστές της όσον αφορά τις ομάδες τους από συγκρίσιμα προϊόντα και υπολογίζει βάσει αυτού το ποσό που μπορεί να εξοικονομήσει ο καταναλωτής. Το εν λόγω γενικό επίπεδο τιμών προσδιορίζεται μηνιαίως και στη συνέχεια ετησίως, βάσει καθημερινής καταγραφής των επιμέρους τιμών ενός ευρύτατου δείγματος προϊόντων συνήθους

<sup>1</sup> 84/450/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 10ης Σεπτεμβρίου 1984 (ΕΕ L 250, σ. 17), όπως τροποποιήθηκε από την οδηγία 97/55/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 6ης Οκτωβρίου 1997 (ΕΕ L 290, σ. 18).

καταναλώσεως, είτε πανομοιότυπων (στην περίπτωση των επώνυμων προϊόντων) είτε παρόμοιων (στην περίπτωση των μη επώνυμων ή των προϊόντων που φέρουν το σήμα του διανομέα).

Ο δεύτερος τρόπος διαφημίσεως έγκειται στη δήλωση ότι όλα τα προϊόντα της Colruyt που φέρουν την κόκκινη επισήμανση με την ένδειξη «BASIC» πωλούνται από αυτήν στην πιο χαμηλή τιμή που προφέρεται επί βελγικού εδάφους. Η εν λόγω σειρά προϊόντων περιλαμβάνει, αφενός, επώνυμα προϊόντα και, αφετέρου, μη επώνυμα ή προϊόντα που φέρουν το σήμα της Colruyt.

Κατ' αρχάς, το Δικαστήριο υπενθυμίζει ότι, δεδομένου ότι η συγκριτική διαφήμιση συμβάλλει στην αντικειμενική προβολή των πλεονεκτημάτων των διαφόρων συγκρίσιμων προϊόντων και στην τόνωση του ανταγωνισμού μεταξύ των προμηθευτών αγαθών και υπηρεσιών προς όφελος των καταναλωτών, κατά πάγια νομολογία, οι προϋποθέσεις που τάσσονται για τη συγκριτική διαφήμιση πρέπει να ερμηνεύονται κατά τον ευνοϊκότερο γι' αυτήν τρόπο.

**Κατά το Δικαστήριο, η οδηγία δεν απαγορεύει, κατ' αρχήν, τη συγκριτική διαφήμιση που αφορά συλλογικώς ομάδες προϊόντων συνήθους καταναλώσεως που διατίθενται στην αγορά από δύο ανταγωνιστικές αλυσίδες πολυκαταστημάτων, εφόσον όμως οι εν λόγω ομάδες αποτελούνται αμφοτέρως από επιμέρους προϊόντα τα οποία, εξεταζόμενα ανά ζεύγη, πληρούν το καθένα χωριστά την προϋπόθεση της συγκρισιμότητας.**

Καίτοι η οδηγία δεν συνεπάγεται, σε παρόμοιες περιπτώσεις, ότι τα συγκρινόμενα προϊόντα και τιμές, δηλαδή τόσο αυτές του διαφημιζόμενου όσο και αυτές του συνόλου των ανταγωνιστών που μετέχουν στη σύγκριση, πρέπει να αποτελούν αντικείμενο ρητής και εξαντλητικής απαριθμήσεως στο διαφημιστικό μήνυμα, εντούτοις, επιβάλλει στον διαφημιζόμενο να αναφέρει πού και πώς μπορούν αυτοί προς τους οποίους απευθύνεται το μήνυμα αυτό να λάβουν εύκολα γνώση των στοιχείων της συγκρίσεως, προκειμένου να επαληθεύσουν την ακρίβειά της ή να αναθέσουν την επαλήθευση αυτή σε τρίτους.

**Το Δικαστήριο κρίνει επίσης ότι μία συγκριτική διαφήμιση που προβάλλει το χαμηλότερο γενικό επίπεδο των τιμών του διαφημιζόμενου σε σχέση με τους κύριους ανταγωνιστές του, όταν η σύγκριση αφορά ένα δείγμα προϊόντων, μπορεί να έχει παραπλανητικό χαρακτήρα, αν το διαφημιστικό μήνυμα:**

- δεν αναφέρει ότι η σύγκριση αφορά μόνον ένα τέτοιο δείγμα και όχι το σύνολο των προϊόντων του διαφημιζόμενου,
- δεν προσδιορίζει τα στοιχεία της συγκρίσεως ή δεν ενημερώνει αυτόν προς τον οποίον απευθύνεται η διαφήμιση σχετικά με την πηγή πληροφόρησης δια της οποίας είναι δυνατός ο προσδιορισμός αυτός ή
- περιέχει συλλογική αναφορά σε ένα φάσμα χρηματικών ποσών που μπορεί να εξοικονομήσει ο καταναλωτής αν προτιμήσει για τις αγορές του τον διαφημιζόμενο έναντι των ανταγωνιστών του, χωρίς να προσδιορίζει το γενικό επίπεδο των τιμών που εφαρμόζει καθένας από τους εν λόγω ανταγωνιστές αντιστοίχως και το ποσό που μπορεί να

εξοικονομήσει προτιμώντας για τις αγορές του τον διαφημιζόμενο έναντι κάποιου από αυτούς τους ανταγωνιστές.

Στο αιτούν δικαστήριο απόκειται να διαπιστώσει αν τα επίδικα στην κύρια δίκη διαφημιστικά μηνύματα παρουσιάζουν τέτοια χαρακτηριστικά.

*Ανεπίσημο έγγραφο προοριζόμενο για τα μέσα μαζικής ενημερώσεως, το οποίο δεν δεσμεύει το Δικαστήριο.*

*Γλώσσες στις οποίες διατίθεται: FR, CS, EN, DE, PL, NL, HU, SK, SL, EL*

*Το πλήρες κείμενο της αποφάσεως βρίσκεται στην ιστοσελίδα του Δικαστηρίου  
<http://curia.europa.eu/jurisp/cgi-bin/form.pl?lang=EL&Submit=rechercher&numaff=C-356/06>*

*Μπορείτε, κατά κανόνα, να το συμβουλευθείτε από τις 12 το μεσημέρι, ώρα κεντρικής Ευρώπης, κατά την ημερομηνία της δημοσίευσής της αποφάσεως.*

*Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με την κα Estella Cigna Angelidis  
Τηλ.: (00352) 4303 2582 Fax: (00352) 4303 2674*