



Kontakty z Mediami
i Informacja

Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej
KOMUNIKAT PRASOWY nr 132/13
Luksemburg, 17 października 2013 r.

Wyrok w sprawie C-391/12
RLvS Verlagsgesellschaft mbH / Stuttgarter Wochenblatt GmbH

Obowiązujący niemiecką prasę zakaz publikowania artykułów sponsorowanych bez wzmianki „ogłoszenie” („Anzeige”) nie jest co do zasady sprzeczny z prawem Unii

Ponieważ prawodawca Unii nie przyjął dotychczas w tym zakresie przepisów prawnych dotyczących prasy, państwa członkowskie zachowują kompetencje w zakresie wydawania przepisów w tej dziedzinie

W Niemczech prawie wszystkie regionalne przepisy prawa dotyczące prasy i środków masowego przekazu nakazują wydawcom prasowym umieszczenie wzmianki „ogłoszenie” („Anzeige”) w każdej odpłatnej publikacji w wydawanych przez nich czasopismach, chyba że prezentacja lub koncepcja tej publikacji od razu umożliwiają rozpoznanie jej charakteru reklamowego.

W sporze pomiędzy dwoma niemieckimi dziennikami, Stuttgarter Wochenblatt i dziennikiem zawierającym ogłoszenia GOOD NEWS¹, Bundesgerichtshof (sąd federalny, Niemcy) zmierza do ustalenia, czy zakaz ten jest zgodny z dyrektywą o nieuczciwych praktykach handlowych². Stuttgarter Wochenblatt chciał zakazać dziennikowi GOOD NEWS³ publikacji artykułów sponsorowanych, w których nie znajduje się wzmianka „ogłoszenie” („Anzeige”). Stuttgarter Wochenblatt odpowiedział w ten sposób na publikację w wydaniu dziennika GOOD NEWS z czerwca 2009 r. dwóch sponsorowanych artykułów. Pierwszy z nich, zatytułowany „VfB VIP-Geflüster” (pogłoski o osobistościach obecnych na meczu VfB) zawierał informacje na temat osobistości obecnych podczas ostatniego meczu w sezonie rozegranego przez drużynę VfB Stuttgart w ramach rozgrywek niemieckiej pierwszej ligi piłki nożnej. Artykuł ten był sponsorowany przez przedsiębiorstwo „Scharf”. Drugi z artykułów, zatytułowany „Heute: Leipzig” (dzisiaj: Lipsk), był częścią serii artykułów zatytułowanej „Wohin Stuttgarter Verreisen” (cele podróży mieszkańców Stuttgartu) i stanowił krótkie przedstawienie miasta Lipska. Artykuł ten był sponsorowany przez Germanwings. Obydwa artykuły opatrzone były wzmianką „Sponsored by” (sponsorowane przez), ale nie zawierały wzmianki „Anzeige”, wymaganej jednak przez regionalne prawo prasowe.

W ogłoszonym dzisiaj wyroku Trybunał Sprawiedliwości stwierdził, że **celem dyrektywy o nieuczciwych praktykach handlowych nie jest w podobnych okolicznościach ochrona konkurenta wydawcy prasowego, który publikuje sponsorowane artykuły mogące promować produkty lub usługi sponsora, pozbawione wzmianki „ogłoszenie”**. Dyrektywa ta nie sprzeciwia się zatem stosowaniu przepisu krajowego, na mocy którego wydawcy prasowi zobowiązani są umieścić szczególną wzmiankę, w tym przypadku słowo „ogłoszenie” („Anzeige”), w każdej publikacji w ich czasopismach, za którą otrzymują wynagrodzenie, chyba że prezentacja lub koncepcja tej publikacji od razu umożliwiają rozpoznanie jej charakteru reklamowego.

Prawdą jest, że dyrektywa o nieuczciwych praktykach handlowych nakłada *na sponsorujące przedsiębiorstwa* obowiązek wyraźnego wskazania, że sfinansowały one treść redakcyjną w środkach masowego przekazu, w sytuacji gdy treść ta ma w założeniu promować ich produkty

¹ Wydawanym przez RLvS.

² Dyrektywa 2005/29/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 11 maja 2005 r. dotycząca nieuczciwych praktyk handlowych stosowanych przez przedsiębiorstwa wobec konsumentów na rynku wewnętrznym oraz zmieniająca dyrektywę Rady 84/450/EWG, dyrektywy 97/7/WE, 98/27/WE i 2002/65/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady (Dz.U. L 149, s. 22).

³ W szczególności jego wydawcy, RLvS.

lub usługi. W braku takiej wyraźnej wskazówki, ma miejsce nieuczciwa praktyka handlowa, która jest sponsorom zakazana.

Tymczasem, co do zasady taki zakaz nie znajduje zastosowania względem wydawcy prasowego, który opublikował sponsorowany artykuł. Wyłącznie w sytuacji, gdy działa on w imieniu lub na rzecz sponsora – co nie zachodziło w niniejszej sprawie – taki obowiązek przewidziany dyrektywą obejmuje również wydawcę. Nie stoi to jednak na przeszkodzie, aby zakaz stosowania nieuczciwych praktyk handlowych mógł być bezpośrednio stosowany względem wydawcy prasowego, jeżeli promuje on własny produkt, czyli dziennik oferując na przykład gry, zagadki lub konkursy z nagrodami.

O ile prawodawca Unii nałożył już w ramach innej dyrektywy⁴ obowiązki na dostawców usług audiowizualnych, w sytuacji gdy ich usługi lub audycje są sponsorowane przez przedsiębiorstwa trzecie, to nie przyjął on dotychczas podobnych przepisów w odniesieniu do prasy. W związku z tym państwa członkowskie zachowują kompetencje w zakresie nakładania na wydawców prasowych obowiązków obejmujących wskazanie czytelnikom występowania sponsorowanych treści redakcyjnych, jednakże przy zachowaniu przepisów Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, a w szczególności przepisów dotyczących swobody świadczenia usług i swobody przedsiębiorczości.

UWAGA: Odesłanie prejudycjalne pozwala sądom państw członkowskich, w ramach rozpatrywanego przez nie sporu, zwrócić się do Trybunału z pytaniem o wykładnię prawa Unii lub o ocenę ważności aktu Unii. Trybunał nie rozpoznaje sporu krajowego. Do sądu krajowego należy rozstrzygnięcie sprawy zgodnie z orzeczeniem Trybunału. Orzeczenie to wiąże w ten sam sposób inne sądy krajowe, które spotkają się z podobnym problemem.

Dokument nieoficjalny, sporządzony na użytek mediów, który nie wiąże Trybunału Sprawiedliwości.

[Pełny tekst](#) wyroku znajduje się na stronie internetowej CURIA w dniu ogłoszenia.

Osoba odpowiedzialna za kontakty z mediami: Ireneusz Kolowca ☎ (+352) 4303 2793

Nagranie wideo z ogłoszenia wyroku jest dostępne przez [„Europe by Satellite”](#) ☎ (+32) 2 2964106

⁴ Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/13/UE z dnia 10 marca 2010 r. w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych) (Dz.U. L 95, s. 1).