



Presă și informare

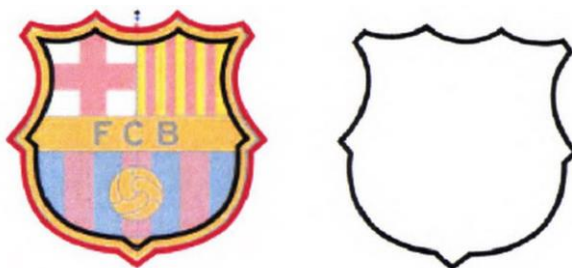
Tribunalul Uniunii Europene
COMUNICAT DE PRESĂ nr. 144/15
Luxemburg, 10 decembrie 2015

Hotărârea în cauza T-615/14
Fútbol Club Barcelona/OAPI

Tribunalul respinge acțiunea formulată de Fotbal Club Barcelona, care solicita înregistrarea ca marcă comunitară a conturului ecusonului său

Marca solicitată nu permite consumatorilor să identifice originea comercială a produselor și a serviciilor vizate prin cererea de înregistrare

În aprilie 2013, Fútbol Club Barcelona (Fotbal Club Barcelona) a solicitat Oficiului pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (OAPI) să înregistreze ca marcă comunitară un semn figurativ constând în forma ecusonului său, printre altele pentru produse din hârtie, articole de îmbrăcăminte și activități sportive.



Ecusonul Fotbal Club Barcelona (în stânga) și semnul figurativ a cărei înregistrare a fost solicitată (în dreapta)

În mai 2014, OAPI a respins cererea de înregistrare pentru motivul că semnul în discuție nu este susceptibil să atragă atenția consumatorilor asupra originii comerciale a produselor și a serviciilor vizate prin cerere.

Fotbal Club Barcelona a introdus o acțiune în fața Tribunalului Uniunii Europene împotriva deciziei OAPI.

În hotărârea de astăzi, Tribunalul confirmă faptul că niciuna dintre caracteristicile semnului în cauză nu conține vreun element frapant care ar putea atrage atenția consumatorilor. Astfel, marca solicitată ar fi percepută mai degrabă de către consumatori ca o formă simplă și nu le-ar permite să distingă produsele sau serviciile deținătorului său de cele ale altor întreprinderi. Tribunalul subliniază totodată că ecusoanele sunt utilizate în mod curent în comerț în scopuri pur decorative, fără să îndeplinească funcția de marcă.

În consecință, semnul în discuție nu dispune de caracterul distinctiv impus de Regulamentul privind marca comunitară¹ în vederea înregistrării sale. Tribunalul arată totodată că Fotbal Club Barcelona nu a reușit să demonstreze că acest semn ar fi dobândit un caracter distinctiv prin utilizare.

¹ Regulamentul (CE) nr. 207/2009 al Consiliului din 26 februarie 2009 privind marca comunitară (JO L 78, p. 1).

În aceste împrejurări, **Tribunalul respinge în întregime acțiunea formulată de Fotbal Club Barcelona.**

MENȚIUNE: Împotriva deciziei Tribunalului se poate declara recurs la Curte, numai pentru motive de drept, în termen de două luni de la comunicarea acesteia.

MENȚIUNE: Acțiunea în anulare are ca obiect anularea acelor acte ale instituțiilor Uniunii care sunt contrare dreptului Uniunii. Cu respectarea anumitor condiții, statele membre, instituțiile europene și particularii pot sesiza Curtea de Justiție sau Tribunalul cu o acțiune în anulare. Dacă acțiunea este întemeiată, actul este anulat. Instituția autoare a actului trebuie să ia măsuri pentru a elimina eventualul vid juridic creat prin anularea acestuia.

MENȚIUNE: Marca comunitară este valabilă pe întreg teritoriul Uniunii Europene și coexistă cu mărcile naționale. Cererile de înregistrare a unei mărci comunitare se depun la OAPI. Împotriva deciziilor acestuia se poate introduce acțiune la Tribunal.

Document neoficial, destinat presei, care nu angajează răspunderea Tribunalului.

[Textul integral](#) al hotărârii se publică pe site-ul CURIA în ziua pronunțării.

Persoana de contact pentru presă: Iliana Paliova ☎ (+352) 4303 3708