



Υπηρεσία Τύπου και
Πληροφόρησης

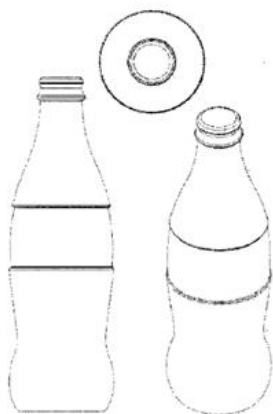
Γενικό Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης
ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΕΝ ΤΥΠΟΥ αριθ. 16/16
Λουξεμβούργο, 24 Φεβρουαρίου 2016

Απόφαση στην υπόθεση T-411/14
The Coca-cola Company κατά ΓΕΕΑ

Το Γενικό Δικαστήριο απορρίπτει την προσφυγή της Coca-Cola, η οποία ζητούσε την καταχώριση φιάλης με περίγραμμα χωρίς αυλακώσεις ως κοινοτικό σήμα

Το σήμα του οποίου ζητείται η καταχώριση στερείται, τελικώς, διακριτικού χαρακτήρα

Τον Δεκέμβριο του 2011, η Coca-Cola Company (Coca-Cola) ζήτησε από το Γραφείο Εναρμονίσεως στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς (ΓΕΕΑ) την καταχώριση του ακόλουθου τρισδιάστατου κοινοτικού σήματος, ιδίως για μεταλλικές, υάλινες και πλαστικές φιάλες:



Τον Μάρτιο του 2014, το ΓΕΕΑ απέρριψε την αίτηση για τον λόγο ότι το σήμα του οποίου ζητήθηκε η καταχώριση εστερείτο διακριτικού χαρακτήρα για τα οικεία προϊόντα. Το ΓΕΕΑ δεν έκανε δεκτό το επιχείρημα της Coca-Cola, κατά το οποίο το σήμα του οποίου ζητήθηκε η καταχώριση έπρεπε να θεωρηθεί ως φυσική εξέλιξη της διάσημης, εμβληματικής της φιάλης (ήτοι της φιάλης με περίγραμμα που φέρει αυλακώσεις).

Η Coca-cola άσκησε προσφυγή ενώπιον του Γενικού Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με αίτημα την ακύρωση της αποφάσεως του ΓΕΕΑ.

Με τη σημερινή του απόφαση, το Γενικό Δικαστήριο επιβεβαιώνει ότι η φιάλη δεν εμφανίζει χαρακτηριστικά δυνάμενα να τη διακρίνουν από τις άλλες φιάλες που είναι διαθέσιμες στην αγορά. Πράγματι, το σήμα του οποίου ζητήθηκε η καταχώριση αποτελεί απλώς παραλλαγή του σχήματος φιάλης, η οποία δεν καθιστά δυνατόν για τον καταναλωτή να διακρίνει τα προϊόντα της Coca-cola από τα αντίστοιχα των λοιπών επιχειρήσεων.

Ως εκ τούτου, το Γενικό Δικαστήριο καταλήγει στο συμπέρασμα ότι το επίμαχο σημείο δεν διαθέτει τον διακριτικό χαρακτήρα που απαιτείται βάσει του κανονισμού για το κοινοτικό σήμα¹, ώστε να δύναται να καταχωρισθεί ως τέτοιο. Επίσης, επισημαίνει ότι η Coca-Cola δεν κατάφερε να αποδείξει ότι το σημείο αυτό έχει αποκτήσει διακριτικό χαρακτήρα λόγω της χρήσεώς του.

Υπό τις συνθήκες αυτές, **το Γενικό Δικαστήριο απορρίπτει στο σύνολό της την προσφυγή της Coca-Cola.**

¹ Κανονισμός (ΕΚ) 207/2009 του Συμβουλίου, της 26ης Φεβρουαρίου 2009, για το κοινοτικό σήμα (ΕΕ L 78, σ.1).

ΥΠΟΜΝΗΣΗ: Κατά της αποφάσεως του Γενικού Δικαστηρίου μπορεί να ασκηθεί αναίρεση, περιοριζόμενη σε νομικά ζητήματα, ενώπιον του Δικαστηρίου, εντός δύο μηνών από της κοινοποίησώς της.

ΥΠΟΜΝΗΣΗ: Η προσφυγή ακυρώσεως αποσκοπεί στην ακύρωση πράξεων των οργάνων της Ένωσης που αντιβαίνουν στο δίκαιο της Ένωσης. Υπό ορισμένες προϋποθέσεις, τα κράτη μέλη, τα όργανα της Ένωσης και οι ιδιώτες μπορούν να ασκήσουν προσφυγή ακυρώσεως ενώπιον του Δικαστηρίου ή του Γενικού Δικαστηρίου. Αν η προσφυγή είναι βάσιμη, η πράξη ακυρώνεται. Το καθού όργανο της Ένωσης οφείλει να καλύψει το ενδεχόμενο κενό δικαίου που δημιουργεί η ακύρωση της πράξεως.

ΥΠΟΜΝΗΣΗ: Το κοινοτικό σήμα ισχύει σε ολόκληρη την επικράτεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης και συνυπάρχει με τα εθνικά σήματα. Οι αιτήσεις καταχωρίσεως κοινοτικού σήματος απευθύνονται στο ΓΕΕΑ. Κατά των αποφάσεων αυτών μπορεί να ασκηθεί προσφυγή ενώπιον του Γενικού Δικαστηρίου.

Ανεπίσημο έγγραφο προοριζόμενο για τα μέσα μαζικής ενημερώσεως, το οποίο δεν δεσμεύει το Γενικό Δικαστήριο

Το [πλήρες κείμενο](#) της αποφάσεως είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα CURIA από την ημερομηνία δημοσίευσής της

Επικοινωνία: Estella Cigna-Αγγελίδη ☎ (+352) 4303 2582