



ПЪРВОИНСТАНЦИОНЕН СЪД НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОБЩНОСТИ
TRIBUNAL DE PRIMERA INSTANCIA DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS
Soud prvního stupně Evropských společenství
DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABERS RET I FØRSTE INSTANS
GERICHT ERSTER INSTANZ DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
EUROOPA ÜHENDUSTE ESIMESE ASTME KOHUS
ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ
COURT OF FIRST INSTANCE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES
TRIBUNAL DE PREMIÈRE INSTANCE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
CÚIRT CHÉADCHÉIME NA GCÓMHPHOBAL EORPACH
TRIBUNALE DI PRIMO GRADO DELLE COMUNITÀ EUROPEE
EIROPAS KOPIENU PIRMĀS INSTANCES TIESA

EUROPOS BENDRIŲ PIRMOSIOS INSTANCIJOS TEISMAS
Az Európai Közösségek Elsőfokú Bírósága
IL-QORTI TAL-PRIMISTANZA TAL-KOMUNITAJIET EWROPEJ
GERECHT VAN EERSTE AANLEG VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN
Sąd Pierwszej Instancji Wspólnot Europejskich
TRIBUNAL DE PRIMEIRA INSTÂNCIA DAS COMUNIDADES EUROPEIAS
TRIBUNALUL DE PRIMĂ INSTANȚĂ AL COMUNITĂȚILOR EUROPENE
Súd prvého stupňa Európskych spoločenstiev
Sodišče prve stopnje Evropskih skupnosti
EUROOPAN YHTEISÖJEN ENSIMMÄISEN OIKEUSASTEEN TUOMIOISTUIN
EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS FÖRSTAINSTANSRÄTT

Presă și informare

COMUNICAT DE PRESĂ nr. 51/09

11 iunie 2009

Hotărârea Tribunalului de Primă Instanță în cauzele conexe T-114/07 și T-115/07

Last Minute Network Ltd/OAPI

TRIBUNALUL ANULEAZĂ DECIZIA OAPI DE CONFIRMARE A ÎNREGISTRĂRII MĂRCII FIGURATIVE COMUNITARE „LAST MINUTE TOUR”

OAPI va trebui să reexamineze cererea de declarare a nulității acestei mărci, formulată de titularul mărcii naționale anterioare „lastminute.com”

Potrivit Regulamentului privind marca comunitară¹, titularul unei mărci naționale neînregistrate poate obține anularea unei mărci comunitare mai recente, atunci când legislația națională îi dă dreptul de a interzice utilizarea unei astfel de mărci. În Regatul Unit, reglementarea referitoare la utilizarea abuzivă a unei denumiri (law of passing off) protejează o marcă neînregistrată împotriva unei mărci mai recente, atunci când serviciile primului titular beneficiază, în spiritul publicului relevant, de o reputație asociată cu prezentarea lor, când produsele și serviciile oferite de cealaltă societate sub marca mai recentă constituie o prezentare înșelătoare și când, din această cauză, titularul mărcii neînregistrate ar putea suferi un prejudiciu comercial.

În anul 2000, societatea Last Minute Network (LMN), proprietară a site-ului internet www.lastminute.com, a solicitat înregistrarea semnului verbal LASTMINUTE.COM ca marcă comunitară. OAPI, oficiul care gestionează marca comunitară, a respins această cerere, cu motivarea că semnul respectiv era lipsit de caracter distinctiv.

În anul 2003, societatea Last Minute Tour (LMT) a obținut înregistrarea comunitară a următorului semn figurativ pentru servicii de voiaj și produse conexe:



¹ Regulamentul (CE) nr. 40/94 al Consiliului din 20 decembrie 1993 privind marca comunitară (JO 1994, L 11, p. 1, Ediție specială, 17/vol. 1, p. 146) [înlocuit cu Regulamentul (CE) nr. 207/2009 al Consiliului din 26 februarie 2009 privind marca comunitară (JO L 78, p. 1)]

Opoziția formulată de LMN împotriva acestei înregistrări a fost respinsă pentru motivul că nu a furnizat în termenul prevăzut dovezile privind utilizarea dreptului anterior invocat în susținerea opoziției.

LMN a formulat ulterior o cerere de declarare a nulității privind „LAST MINUTE TOUR”. În susținerea cererii, aceasta a arătat că reglementarea britanică privind utilizarea abuzivă a unei denumiri îi conferă dreptul de a interzice utilizarea mărcii respective în Regatul Unit și, prin urmare, de a obține anularea acesteia.

OAPI a respins această cerere. Acesta a apreciat că publicul relevant, în speță consumatorul mediu din Regatul Unit, confruntat cu marca „LAST MINUTE TOUR”, ar crede că este vorba despre o întreprindere care oferă călătorii „last minute”, fără să își imagineze că aceste oferte pot proveni de la titularul mărcii LASTMINUTE.COM. OAPI a considerat că reputația societății LMN este asociată cu semnul LASTMINUTE.COM în întregime și nu cu mențiunea generică „last minute”. Acesta a adăugat că, întrucât caracterul distinctiv al celor două mărci este foarte limitat, publicul și-ar concentra atenția asupra elementelor distinctive și dominante, respectiv extensia „.com” a mărcii neînregistrate și elementul grafic din marca comunitară.

Împotriva acestei decizii de respingere, LMN a formulat o acțiune în fața Tribunalului de Primă Instanță.

În hotărârea sa de azi, **Tribunalul consideră că OAPI nu a ținut seama de criteriile dreptului britanic aplicabile și, în consecință, anulează decizia OAPI.**

Tribunalul apreciază că OAPI a făcut o apreciere eronată a publicului relevant. Potrivit jurisprudenței Regatului Unit, caracterul înșelător al prezentării produselor și serviciilor pârâtului din acțiunea în utilizare abuzivă a unei denumiri trebuie să se aprecieze din perspectiva clienților reclamantului din acțiune. OAPI nu putea considera așadar că publicul relevant este constituit din utilizatorul mediu al produselor și serviciilor în cauză, care locuiește în Regatul Unit și este normal informat și suficient de atent și de avizat, ci ar fi trebuit să se refere la clienții titularului mărcii naționale neînregistrate.

În continuare, Tribunalul arată că din jurisprudența instanțelor din Regatul Unit referitoare la acțiunile în utilizare abuzivă a unei denumiri rezultă că o marcă, inclusiv un element constitutiv al acesteia, poate dobândi o reputație autonomă prin utilizare, cu toate că prezintă un caracter descriptiv sau este lipsită de caracter distinctiv. În consecință, OAPI nu putea refuza să recunoască posibilitatea unei reputații autonome a cuvintelor „last minute” numai pentru motivul că acestea au un caracter generic.

În sfârșit, Tribunalul constată că OAPI a efectuat o comparație prea formală între aceste două mărci, în măsura în care, la examinarea existenței unei prezentări înșelătoare a produselor și serviciilor în cauză, acesta nu a ținut seama de existența eventuală a unei reputații autonome a expresiei „last minute” în rândul clienților societății LMN și și-a concentrat atenția asupra elementelor proprii fiecăreia dintre mărcile prezentate.

Ca urmare a anulării deciziei, OAPI va avea obligația de a reexamina cererea de declarare a nulității mărcii comunitare „LAST MINUTE TOUR” din perspectiva tuturor condițiilor acțiunii în utilizare abuzivă a unei denumiri.

MENȚIUNE: Împotriva hotărârii Tribunalului se poate declara recurs, numai pentru motive de drept, la Curtea de Justiție a Comunităților Europene, în termen de două luni de la comunicarea acesteia.

Document neoficial, destinat presei, care nu angajează răspunderea Tribunalului de Primă Instanță.

Limbi disponibile: ES, DE, EN, FR, IT, NL, RO

Textul integral al hotărârii este disponibil la adresa internet a Curții

<http://curia.europa.eu/jurisp/cgi-bin/form.pl?lang=RO&Submit=rechercher&numaff=T-114/07>

În general, acesta poate fi consultat începând din ziua pronunțării, de la ora 12 CET.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să îl contactați pe Claudiu Ecedi-Stoisavlevici.

Tel.: (00352) 4303 3720 Fax: (00352) 4303 4719