



Υπηρεσία Τύπου και
Πληροφόρησης

Πρωτοδικείο των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων
ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΕΝ ΤΥΠΟΥ αριθ. 81/09
Λουξεμβούργο, 30 Σεπτεμβρίου 2009

Απόφαση στις υποθέσεις T-75/08 & T-191/08
JOOP!/ΓΕΕΑ

ΤΟ ΘΑΥΜΑΣΤΙΚΟ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟ ΝΑ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΤΕΙ ΩΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΣΗΜΑ

Τα επίμαχα εν προκειμένω εικονιστικά σημεία στερούνται διακριτικού χαρακτήρα και η JOOP! δεν απέδειξε ότι έχουν αποκτήσει τέτοιο χαρακτήρα διά της χρήσεώς τους εντός της Κοινότητας

Κατά τον κανονισμό για το κοινοτικό σήμα¹, τα σήματα που στερούνται διακριτικού χαρακτήρα δεν γίνονται, κατ' αρχήν, δεκτά για καταχώριση. Εντούτοις, ένα τέτοιο σήμα μπορεί να καταχωριστεί εφόσον έχει αποκτήσει, για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τα οποία ζητείται η καταχώρισή του, διακριτικό χαρακτήρα λόγω της χρήσεώς του.

Στις 7 Σεπτεμβρίου 2006, η JOOP! GmbH υπέβαλε δύο αιτήσεις καταχώρισεως κοινοτικού σήματος στο ΓΕΕΑ, το γραφείο που είναι αρμόδιο για το κοινοτικό σήμα. Τα σήματα των οποίων ζητήθηκε η καταχώριση είναι τα ακόλουθα εικονιστικά σημεία:



Ο εξεταστής του ΓΕΕΑ απέρριψε τις αιτήσεις αυτές για τον λόγο ότι τα επίμαχα σήματα στερούνται διακριτικού χαρακτήρα. Οι προσφυγές που άσκησε η JOOP! ενώπιον του ΓΕΕΑ κατά των αποφάσεων του εξεταστή επίσης απορρίφθηκαν, καθόσον το ΓΕΕΑ έκρινε ότι, σε σχέση με τα προϊόντα για τα οποία ζητήθηκε η καταχώριση (κοσμήματα, είδη ρουχισμού και συναφή προϊόντα), το οικείο κοινό θα αντιλαμβανόταν τα επίμαχα σήματα απλώς και μόνον ως διαφημιστικό αυτοέπαινο ή «δόλωμα», και όχι ως ένδειξη της εμπορικής προελεύσεως των προϊόντων αυτών.

Η JOOP! προσέβαλε τις αποφάσεις του ΓΕΕΑ ενώπιον του Πρωτοδικείου.

Το Πρωτοδικείο υπενθυμίζει, κατ' αρχάς, ότι η καταχώριση σήματος που αποτελείται από σημεία ή στοιχεία που χρησιμοποιούνται και ως διαφημιστικά συνθήματα, ενδείξεις ποιότητας ή φράσεις που παρακινούν το κοινό να προτιμήσει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που αφορά το εν λόγω σήμα δεν αποκλείεται, αυτή καθαυτή, λόγω της χρήσεώς τους κατ' αυτόν τον τρόπο. Ωστόσο, ένα σημείο που επιτελεί και άλλες λειτουργίες πέραν εκείνης του σήματος υπό την κλασσική του έννοια έχει διακριτικό χαρακτήρα μόνον εφόσον μπορεί να γίνει ευθύς εξαρχής αντιληπτό ως ένδειξη της εμπορικής προελεύσεως των σχετικών προϊόντων ή υπηρεσιών, προκειμένου να παράσχει στο οικείο κοινό τη δυνατότητα να διακρίνει, χωρίς πιθανότητα συγχύσεως, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες του δικαιούχου του σήματος αυτού από εκείνα που έχουν άλλη εμπορική προέλευση.

Πάντως, εν προκειμένω, τα σήματα των οποίων ζητείται η καταχώριση δεν μπορούν να θεωρηθούν ικανά να προσδιορίσουν την εμπορική προέλευση των προϊόντων που αφορούν. Η έλλειψη διακριτικού χαρακτήρα απορρέει ιδίως από το γεγονός ότι ο καταναλωτής,

¹ Κανονισμός (ΕΚ) 40/94 του Συμβουλίου, της 20ής Δεκεμβρίου 1993, για το κοινοτικό σήμα (ΕΕ 1994, L 11, σ. 1), ο οποίος αντικαταστάθηκε με τον κανονισμό (ΕΚ) 207/2009 του Συμβουλίου, της 26ης Φεβρουαρίου 2009, για το κοινοτικό σήμα (ΕΕ L 78, σ. 1).

περιλαμβανομένου και εκείνου που επιδεικνύει μεγαλύτερο βαθμό προσοχής από τον μέσο όρο, δεν είναι σε θέση να συνάγει συμπεράσματα σχετικά με την εμπορική προέλευση των σχετικών προϊόντων στηριζόμενος σε ένα απλό θαυμαστικό το οποίο – καθόσον δεν απεικονίζεται με κάποιον ιδιαίτερο τρόπο που να διαφέρει από την κοινή γραφική αναπαράσταση αυτού του σημείου στίξεως – γίνεται μάλλον αντιληπτό μόνον ως αυτοέπαινος ή «δόλωμα».

Ούτε το ορθογώνιο παραλληλόγραμμο που πλαισιώνει το θαυμαστικό στην περίπτωση του δεύτερου από τα επίμαχα σήματα μπορεί να θεωρηθεί επαρκές διακριτικό στοιχείο. Πράγματι, το ορθογώνιο παραλληλόγραμμο που πλαισιώνει το θαυμαστικό αποτελεί δευτερεύον στοιχείο που προσδίδει στο οικείο σήμα την όψη μιας ετικέτας. Επιπλέον, δεδομένου ότι τα σχετικά προϊόντα φέρουν συχνά ετικέτα κατά την πώλησή τους, η πλαισίωση του σήματος από ένα παραλληλόγραμμο, όπως με την ετικέτα, συνιστά πολύ συνήθη πρακτική στον οικείο εμπορικό τομέα.

Ακολούθως, το Πρωτοδικείο υπενθυμίζει ότι για να αποκτήσει το σήμα διακριτικό χαρακτήρα δια της χρήσεώς του πρέπει τουλάχιστον ένα σημαντικό τμήμα του οικείου κοινού να αντιλαμβάνεται, χάρη στο σήμα αυτό, ότι τα σχετικά προϊόντα ή υπηρεσίες προέρχονται από συγκεκριμένη επιχείρηση. Πέραν τούτου, η χρήση δια της οποίας έχει αποκτηθεί ο διακριτικός χαρακτήρας πρέπει να είναι προγενέστερη της καταθέσεως της αιτήσεως καταχώρισεως.

Το Πρωτοδικείο υπενθυμίζει επίσης – σε απάντηση προς το επιχείρημα της προσφεύγουσας ότι το οικείο κοινό είναι εξοικειωμένο με το κύριο σήμα της και το έμβλημα JOOP! – ότι είναι δυνατό το σήμα του οποίου ζητείται η καταχώριση να έχει αποκτήσει διακριτικό χαρακτήρα στο πλαίσιο της χρήσεώς του ως τμήμα του κύριου σήματος της προσφεύγουσας.

Εντούτοις, το Πρωτοδικείο διαπιστώνει ότι τα έγγραφα που προσκόμισε η JOOP! για να αποδείξει ότι τα επίμαχα σήματα έχουν αποκτήσει διακριτικό χαρακτήρα λόγω της χρήσεώς τους εντός της Κοινότητας αφορούν μόνον τη γερμανική αγορά. Εξάλλου, τα αποδεικτικά στοιχεία περιορίζονται σε τρεις φωτογραφίες παντελονιών τζιν, στα οποία έχει επικολληθεί είτε κομμάτι υφάσματος είτε ετικέτα που αναπαριστά ένα θαυμαστικό. Είναι πρόδηλο ότι τα στοιχεία αυτά δεν αρκούν σε καμία περίπτωση για να αποδείξουν ότι το οικείο καταναλωτικό κοινό γνώριζε το σήμα του οποίου ζητείται η καταχώριση πριν από την κατάθεση της αιτήσεως καταχώρισεώς του.

Συνεπώς, το Πρωτοδικείο απορρίπτει τις προσφυγές.

ΥΠΟΜΝΗΣΗ: Κατά της αποφάσεως του Πρωτοδικείου μπορεί να ασκηθεί αναίρεση, περιοριζόμενη σε νομικά ζητήματα, ενώπιον του Δικαστηρίου, εντός δύο μηνών από της κοινοποίησής της.

ΥΠΟΜΝΗΣΗ: Η προσφυγή ακυρώσεως αποσκοπεί στην ακύρωση πράξεων των κοινοτικών οργάνων που αντιβαίνουν στο κοινοτικό δίκαιο. Υπό ορισμένες προϋποθέσεις, τα κράτη μέλη, τα κοινοτικά όργανα και οι ιδιώτες μπορούν να ασκήσουν προσφυγή ακυρώσεως ενώπιον του Δικαστηρίου ή του Πρωτοδικείου. Αν η προσφυγή είναι βάσιμη, η πράξη ακυρώνεται. Το καθού κοινοτικό όργανο οφείλει να καλύψει το ενδεχόμενο κενό δικαίου που δημιουργεί η ακύρωση της πράξεως.

ΥΠΟΜΝΗΣΗ: Το κοινοτικό σήμα ισχύει σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση και συνυπάρχει με τα εθνικά σήματα. Οι αιτήσεις καταχώρισεως κοινοτικού σήματος απευθύνονται στο ΓΕΕΑ. Προσφυγή κατά των αποφάσεων του ΓΕΕΑ μπορεί να ασκηθεί ενώπιον του Πρωτοδικείου.

Ανεπίσημο έγγραφο προοριζόμενο για τα μέσα μαζικής ενημερώσεως, το οποίο δεν δεσμεύει το Πρωτοδικείο.

Το [πλήρες κείμενο](#) της αποφάσεως δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα CURIA κατά την ημερομηνία δημοσίευσής της

Υπεύθυνη Τύπου: Estella Cigna-Αγγελίδη ☎ (+352) 4303 2582