



LUXEMBOURG

ПЪРВОИНСТАНЦИОНЕН СЪД НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОБЩНОСТИ
TRIBUNAL DE PRIMERA INSTANCIA DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS
SOUD PRVNÍHO STUPNĚ EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ
DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABERS RET I FØRSTE INSTANS
GERICHT ERSTER INSTANZ DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN
EUROOPA ÜHENDUSTE ESIMISE ASTME KOHUS
ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ
COURT OF FIRST INSTANCE OF THE EUROPEAN COMMUNITIES
TRIBUNAL DE PREMIÈRE INSTANCE DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
CÚIRT CHÉADCHÉIME NA GCÓMHPHOBAL EORPACH
TRIBUNALE DI PRIMO GRADO DELLE COMUNITÀ EUROPEE
EIROPAS KOPIENU PIRMĀS INSTANCES TIESA

EUROPOS BENDRIŲ PIRMOSIOS INSTANCIJOS TEISMAS
Az Európai Közösségek Elsőfokú Bírósága
IL-QORTI TAL-PRIMISTANZA TAL-KOMUNITAJIET EWROPEJ
GERECHT VAN EERSTE AANLEG VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN
SĄD PIERWSZEJ INSTANCIJ WSPÓLNOT EUROPEJSKICH
TRIBUNAL DE PRIMEIRA INSTÂNCIA DAS COMUNIDADES EUROPEIAS
TRIBUNALUL DE PRIMĂ INSTANȚĂ AL COMUNITĂȚILOR EUROPENE
SÚD PRVÉHO STUPŇA EURÓPSKÝCH SPOLOČENSTEV
SODIŠČE PRVE STOPNJE EVROPSKIH SKUPNOSTI
EUROOPAN YHTEISÖJEN ENSIMMÄISEN OIKEUSASTEEN TUOMIOISTUIN
EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS FÖRSTAINSTANSRÄTT

Kontakty z Mediami i Informacja

KOMUNIKAT PRASOWY nr 60/09

8 lipca 2009 r.

Wyrok Sądu Pierwszej Instancji w sprawie T-28/08

Mars Inc. / OHIM

KSZTAŁT CZEKOLADOWEGO BATONA BOUNTY NIE MOŻE BYĆ ZAREJESTROWANY JAKO WSPÓLNOTOWY ZNAK TOWAROWY

*Trójwymiarowy kształt batona jest pozbawiony charakteru odróżniającego i Mars nie zdołał
dowieść, że w następstwie używania kształt ten uzyskał charakter odróżniający w całej
Wspólnocie*

Zgodnie z rozporządzeniem w sprawie wspólnotowego znaku towarowego¹, co do zasady nie rejestruje się znaku towarowego, który jest pozbawiony charakteru odróżniającego. Niemniej jednak, taki znak może zostać zarejestrowany, jeżeli w następstwie używania uzyskał on charakter odróżniający w odniesieniu do towarów lub usług, dla których występuje się o rejestrację.

W dniu 24 kwietnia 2003 r. na wniosek Mars Inc., wytwórcy czekoladowych batonów Bounty, OHIM – urząd, który zarządza wspólnotowymi znakami towarowymi – dokonał rejestracji trójwymiarowego kształtu tego batona jako wspólnotowego znaku towarowego.

W grudniu 2003 r. Ludwig Schokolade, niemiecki producent czekolady, złożył wniosek o unieważnienie tego wspólnotowego znaku towarowego z uwagi na to, że był on pozbawiony jakiegokolwiek charakteru odróżniającego.

W październiku 2007 r. OHIM unieważnił rejestrację omawianego znaku z uzasadnieniem, że był on pozbawiony wymaganego minimum charakteru odróżniającego, ponieważ jego wygląd nie odbiegał w sposób znaczący od norm i zwyczajów panujących w rozpatrywanym sektorze. Ponadto OHIM stwierdził, że przedstawione przez Mars dokumenty nie wystarczyły, aby dowieść, że w następstwie używania znak ten uzyskał charakter odróżniający w odniesieniu do wskazanych towarów.

Na tę decyzję spółka Mars wniosła skargę do Sądu Pierwszej Instancji.

¹ Rozporządzenie Rady (WE) nr 40/94 z dnia 20 grudnia 1993 r. w sprawie wspólnotowego znaku towarowego (Dz.U. 1994, L 11, s.1), zastąpione rozporządzeniem Rady (WE) nr 207/2009 z dnia 26 lutego 2009 r. w sprawie wspólnotowego znaku towarowego (Dz.U. L 78, s. 1).

Sąd przypomniał, że trójwymiarowy znak towarowy przedstawiający kształt towaru może zostać dopuszczony do rejestracji tylko wówczas, gdy kształt ten odbiega w sposób znaczący od normy lub zwyczajów panujących w danym sektorze tak, aby przeciętny konsument mógł w sposób natychmiastowy i pewny odróżnić dany towar od towarów innych przedsiębiorstw. W omawianej sprawie właściwości, które zdaniem Mars miały być odróżniające, a mianowicie zaokrąglone krawędzie batona oraz trzy strzałki lub szewrony umieszczone na jego powierzchni wierzchniej, nie wyróżniają się wystarczająco wśród innych kształtów powszechnie wykorzystywanych w produkcji batonów czekoladowych.

Następnie Sąd przypomniał, że uzyskanie charakteru odróżniającego w następstwie używania wymaga, by przynajmniej znacząca część właściwego kręgu odbiorców potrafiła dzięki znakowi towarowemu określić dane towary lub usługi jako pochodzące z konkretnego przedsiębiorstwa. Ponadto, uzyskanie tego charakteru musi zostać dowiedzione w tej części Wspólnoty, w której znak towarowy pozbawiony był pierwotnie charakteru odróżniającego. Z uwagi na to, że ani udziały batonów Bounty w rynku, ani poziom ich rozpoznawalności nie są na terenie Wspólnoty jednolite, rezultaty badań opinii publicznej przeprowadzonych jedynie w sześciu z ówczesnych piętnastu państw członkowskich, tj. w Zjednoczonym Królestwie, w Belgii, we Francji, w Niemczech, we Włoszech i w Niderlandach, nie mogą służyć za podstawę do wyciągania wniosków dotyczących pozostałej części rynku wspólnotowego.

Ponieważ kształt batona Bounty nie ma charakteru odróżniającego w całej Wspólnocie, Mars powinien był przedstawić dalsze dowody, odnoszące się do dziewięciu pozostałych państw będących w tamtym czasie członkami Wspólnoty, aby wykazać, że w następstwie używania kształt ten uzyskał charakter odróżniający w całej Wspólnocie.

W konsekwencji Sąd oddalił skargę.

UWAGA: Odwołanie od orzeczenia Sądu Pierwszej Instancji, ograniczone do kwestii prawnych, może zostać wniesione do Trybunału Sprawiedliwości Wspólnot Europejskich w terminie dwóch miesięcy od doręczenia orzeczenia.

Dokument nieoficjalny, sporządzony na użytek mediów, który nie wiąże w żaden sposób Sądu Pierwszej Instancji.

Dostępne wersje językowe : FR, CS, DE, ES, HU, EN, IT, NL, RO, PL, SK

*Pełny tekst wyroku znajduje się na stronie internetowej Trybunału
<http://curia.europa.eu/jurisp/cgi-bin/form.pl?lang=PL&Submit=rechercher&numaff=T-28/08>
Tekst jest z reguły dostępny od godz. 12.00 CET w dniu ogłoszenia.*

*W celu uzyskania dodatkowych informacji, proszę skontaktować się z
Ireneuszem Kolowcą
Tel. (00352) 4303 2793 Faks (00352) 4303 2053*

*Nagranie wideo z ogłoszenia wyroku jest dostępne przez EbS "Europe by Satellite",
serwis prowadzony przez Komisję Europejską, Dyрекję Generalną ds. Prasy i Komunikacji,
L-2920 Luksemburg, tel. (00352) 4301 35177 faks (00352) 4301 35249
lub B-1049 Bruksela, tel. (0032) 2 2964106 faks (0032) 2 2965956*