



Tisk a informace

Soudní dvůr Evropské unie
TISKOVÁ ZPRÁVA č. 77/10
V Lucemburku dne 29. července 2010

Rozsudek ve věci C-214/09 P
Anheuser-Busch Inc. v. OHIM a Budějovický Budvar, národní podnik

Společnosti Anheuser-Busch nelze zapsat výraz „budweiser“ jako ochrannou známku Společenství pro pivo

Společnost Budějovický Budvar, která podala námitky proti tomuto zápisu, nemusela předložit i bez vyzvání důkaz o obnově zápisu své starší totožné ochranné známky ve lhůtě stanovené pro předložení důkazů na podporu svých námitek.

Americký pivovar Anheuser-Busch požádal v roce 1996 OHIM (Úřad pro harmonizaci na vnitřním trhu) o zápis slovního označení „budweiser“ jako ochranné známky Společenství pro pivo, jakož i pro sladové alkoholické a nealkoholické nápoje.

Český pivovar Budějovický Budvar podal námitky proti zápisu ochranné známky Společenství, přičemž uplatňoval svoji starší mezinárodní slovní ochrannou známku BUDWEISER, chráněnou zejména v Německu a Rakousku.

Český pivovar předložil důkaz osvědčující jeho postavení jako majitele starší ochranné známky, ale ochrana poskytnutá této známce vypršela během lhůty, kterou OHIM poskytl pro předložení důkazů na podporu jeho námitek. Jelikož OHIM nepožádal společnost Budějovický Budvar, aby během této lhůty předložila důkaz o obnově své starší ochranné známky, předložila tato společnost tento důkaz z vlastního podnětu, ale v pozdější fázi námitkového řízení.

OHIM zamítl přihlášku k zápisu ochranné známky Společenství společnosti Anheuser-Busch z důvodu, že je přihlašovaná ochranná známka totožná se starší ochrannou známkou společnosti Budějovický Budvar. Úřad krom toho konstatoval, že výrobky uvedené v přihlášce k zápisu amerického pivovaru jsou v podstatě totožné s výrobky „pivo všeho druhu“, kterých se týká starší ochranná známka. Pro sladové nealkoholické nápoje OHIM vzhledem k totožnosti ochranných známek a zjevné podobnosti mezi dotčenými výrobky rovněž vyhověl námitkám českého pivovaru.

Společnost Anheuser-Busch podala proti rozhodnutí OHIM žalobu k Soudu (nyní Tribunálu). Ve svém rozsudku vydaném v březnu 2009¹ potvrdil Soud rozhodnutí OHIM, když měl za to, že právo na obchodní využívání výrazu „BUDWEISER“ pro pivo již bylo v Německu a Rakousku poskytnuto společnosti Budějovický Budvar. Soud rovněž konstatoval, že český pivovar nebyl povinen předložit i bez vyzvání důkaz o obnově zápisu své starší ochranné známky během lhůty stanovené OHIM pro předložení důkazů.

Společnost Anheuser-Busch tento rozsudek napadla u Soudního dvora, přičemž uplatňovala zejména argument, podle kterého vzhledem k tomu, že ochrana poskytnutá starší ochranné známce vypršela před koncem lhůty stanovené pro předložení důkazů, měla společnost Budějovický Budvar předložit důkaz o obnově jejího zápisu během této lhůty.

Soudní dvůr nyní uvádí, že společnost Budějovický Budvar nebyla povinna předložit i bez vyzvání v této lhůtě důkaz o obnově zápisu své starší ochranné známky ani v případě, že ochrana poskytovaná touto ochrannou známkou vypršela mezi dnem podání sdělení o námitce a koncem uvedené lhůty. Společnost Budějovický Budvar by totiž byla bývala povinna předložit tento důkaz

¹ Rozsudek Soudu ze dne 25. března 2009, Anheuser-Busch v. OHIM – Budějovický Budvar (BUDWEISER), ([T-191/07](#)), viz rovněž TZ [25/09](#).

pouze tehdy, jestliže by ji k tomu OHIM výslovně vyzval. Posledně jmenovaný ji přitom k předložení takového důkazu nevyzval.

Navíc nová pravidla týkající se předkládání důkazů, která vstoupila v platnost v roce 2005 a která nyní stanovují výslovnou povinnost osoby, která podává námitky, předložit důkaz o obnově zápisu své starší ochranné známky, nemohou být použita v projednávané věci se zpětnou účinností.

Soudní dvůr tudíž konstatuje, že jelikož společnost Budějovický Budvar nebyla povinna prokázat obnovení své ochranné známky ve lhůtě stanovené pro předložení důkazů na podporu svých námitek, mohla předložit osvědčení o obnově zápisu této ochranné známky po uplynutí této lhůty.

Jelikož žádný z důvodů kasačního opravného prostředku není opodstatněný, Soudní dvůr **zamítá kasační opravný prostředek společnosti Anheuser-Busch** v celém rozsahu.

Neoficiální dokument pro potřeby sdělovacích prostředků, který nezavazuje Soudní dvůr.

[Úplné znění](#) rozsudku se zveřejňuje na internetové stránce CURIA v den vyhlášení.

Kontaktní osoba pro tisk: Balázs Lehoczki ☎ (+352) 4303 5499