



Pers en Voorlichting

Gerecht van de Europese Unie
PERSCOMMUNIQUÉ nr. 124/10
Luxemburg, 17 december 2010

Arresten in de zaken T -336/08, T-337/08, T-346/08 en T-395/08,
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG / BHIM, en
T-13/09
August Storck KG / BHIM

De vormen van een chocolade haas of chocolade rendier met een rood lint kunnen niet worden ingeschreven als gemeenschapsmerk

Deze vormen hebben geen onderscheidend vermogen, evenmin als de vormen van een klokje met een rood lint, een chocolade haas en een chocolade muis

Volgens de merkenverordening¹ kunnen gemeenschapsmerken worden gevormd door alle tekens die vatbaar zijn voor grafische voorstelling, zoals woorden, tekeningen, vormen van waren en de verpakking daarvan. Een merk dat elk onderscheidend vermogen mist, kan in beginsel evenwel niet worden ingeschreven.

Tussen februari 2004 en november 2005 heeft de onderneming Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG bij het BHIM (Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt) vier aanvragen voor inschrijving als gemeenschapsmerk ingediend voor de hierna volgende driedimensionale tekens:

- de vorm van een chocolade haas met een rood lint, in de kleuren rood, goud en bruin (T-336/08);
- de vorm van een chocolade rendier met een rood lint, in de kleuren rood, goud en bruin (T-337/08);
- de vorm van een klokje met een rood lint, in de kleuren rood en goud (T-346/08), en
- de vorm van een goudkleurige chocolade haas (T-395/08).

Op 10 juni 2005 heeft de onderneming August Storck AG een inschrijvingsaanvraag ingediend voor een driedimensionaal gemeenschapsmerk dat een eenvoudige geometrische basisvorm voorstelt, bestaande uit een rechthoekig blok dat in reliëf de vorm van een muis weergeeft, in bruine chocolade (T-13/09).

Het BHIM heeft deze gemeenschapsmerkaanvragen met name afgewezen omdat de merken geen onderscheidend vermogen hadden. Lindt & Sprüngli en Storck zijn tegen deze beslissingen van het BHIM opgekomen bij het Gerecht.

Het Gerecht herinnert er om te beginnen aan dat het onderscheidend vermogen van een merk inhoudt dat dit merk zich ertoe leent, de waar waarvoor de inschrijving is aangevraagd als afkomstig van een bepaalde onderneming te identificeren en deze waar dus van die van andere ondernemingen te onderscheiden. Het Gerecht onderstreept vervolgens dat de criteria ter beoordeling van het onderscheidend vermogen van driedimensionale merken bestaande in de verschijningsvorm van de waar zelf, niet verschillen van die welke voor andere categorieën van merken gelden.

In casu zijn de aangevraagde merken niet geschikt om de commerciële herkomst van de door deze merken aangeduide waren te identificeren. Inzonderheid vloeit het ontbreken van onderscheidend vermogen voort uit het feit dat de consument de commerciële herkomst van de aangeduide waren niet zal kunnen afleiden uit de verschillende elementen waaruit de

¹ Verordening (EG) nr. 40/94 van de Raad van 20 december 1993 inzake het gemeenschapsmerk (PB 1994 L 11, blz. 1), vervangen door verordening (EG) nr. 207/2009 van de Raad van 26 februari 2009 inzake het gemeenschapsmerk (PB L 78, blz. 1).

aangevraagde merken bestaan, te weten – voor de door Lindt & Sprüngli aangevraagde merken – hun vorm, goudkleurige verpakking of rode strik en – voor het door Storck aangevraagde merk – hun vorm en kleur.

Wat in dit verband de door Lindt & Sprüngli aangevraagde merken betreft merkt het Gerecht allereerst op dat, wat hun vorm betreft, een haas, een rendier en een klokje typische vormen zijn waarin chocolade en chocoladewaren in bepaalde periodes van het jaar worden aangeboden, namelijk met Pasen en met Kerstmis. Voorts benadrukt het Gerecht, wat de verpakking van chocolade en chocoladewaren betreft, dat ook andere ondernemingen deze waren in een goudkleurige folie verpakken. Het Gerecht wijst er voorts op dat het een gangbare praktijk is om chocolade dieren of hun verpakking te versieren met strikken, rode linten en klokken. Een rood lint met klokjes heeft als louter decoratief element dan ook geen enkel onderscheidend vermogen.

Wat het door Storck aangevraagde merk betreft, is het Gerecht van oordeel dat dit merk wordt gevormd door een geheel van uiterlijke presentatie-elementen die automatisch voor de geest komen voor de desbetreffende waren, en die deze waren ook typeren. Dit merk lijkt dus een variatie te vormen op de in de confiserie-sector algemeen gebruikte basisvormen en het verschilt niet significant van de norm of de gewoonten in die sector. Bijgevolg kunnen de suikerwaren van Storck aan de hand van dit merk niet worden onderscheiden van die met een andere commerciële herkomst.

Het Gerecht verwerpt dan ook de door Lindt & Sprüngli en Storck ingestelde beroepen en bevestigt de beslissingen van het BHIM om de aangevraagde merken niet in te schrijven.

NOTA BENE: Tegen de beslissing van het Gerecht kan binnen een termijn van twee maanden vanaf de betekening ervan een tot rechtsvragen beperkte hogere voorziening worden ingesteld bij het Hof.

NOTA BENE: Het beroep tot nietigverklaring strekt tot nietigverklaring van met het recht van de Unie strijdige handelingen van de instellingen van de Unie. Onder bepaalde voorwaarden kunnen de lidstaten, de Europese instellingen en particulieren bij het Hof van Justitie of het Gerecht een beroep tot nietigverklaring instellen. Indien het beroep gegrond is, wordt de handeling nietig verklaard. De betrokken instelling moet in voorkomend geval voorzien in de door de nietigverklaring van de handeling ontstane leemte in de regelgeving.

NOTA BENE: Een gemeenschapsmerk is van toepassing op het volledige grondgebied van de Europese Unie en het geldt naast de nationale merken. De aanvragen voor inschrijving van een gemeenschapsmerk worden aan het BHIM gericht. Tegen de beslissingen van het BHIM kan beroep bij het Gerecht worden ingesteld.

Voor de media bestemd niet-officieel stuk, dat het Gerecht niet bindt.

De [volledige tekst](#) van het arrest is op de dag van de uitspraak te vinden op de website CURIA.

Contactpersoon voor de pers: Stefaan Van der Jeught ☎ (+352) 4303 2170

Beelden van de uitspraak van het arrest zijn beschikbaar via "[Europe by Satellite](#)" ☎ (+32) 2 2964106