



Presă și informare

Tribunalul Uniunii Europene
COMUNICAT DE PRESĂ nr. 124/10
Luxemburg, 17 decembrie 2010

Hotărârile în cauzele T-336/08, T-337/08, T-346/08 și T-395/08
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG/OAPI și
T-13/09
August Storck KG/OAPI

Forma unui iepure sau a unui ren de ciocolată cu o fundă roșie nu poate fi înregistrată ca marcă comunitară

Aceste forme, precum și aceea a unui clopoțel cu fundă roșie, a unui iepure de ciocolată sau a unui șoarece de ciocolată sunt lipsite de caracter distinctiv

În conformitate cu Regulamentul privind marca comunitară¹, pot constitui mărci comunitare toate semnele care pot avea o reprezentare grafică, în special cuvintele, desenele, forma produsului sau a ambalajului său. Totuși, în principiu, o marcă lipsită de caracter distinctiv nu poate să fie înregistrată.

În perioada februarie 2004 - noiembrie 2005, întreprinderea Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG a adresat OAPI (Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne) patru cereri de înregistrare ca mărci comunitare a următoarelor semne tridimensionale:

- forma unui iepure de ciocolată cu fundă roșie și de culoare roșie, aurie și cafenie (T-336/08);
- forma unui ren de ciocolată cu fundă roșie și de culoare roșie, aurie și cafenie (T-337/08);
- forma unui clopoțel cu fundă roșie și de culoare roșie și aurie (T-346/08) și
- forma unui iepure de ciocolată de culoare aurie (T-395/08).

La 10 iunie 2005, întreprinderea August Storck AG a formulat o cerere de înregistrare a unei mărci comunitare tridimensionale reprezentând o simplă formă geometrică având o bază rectangulară care prezenta pe suprafața superioară un relief în formă de șoarece de ciocolată de culoare cafenie (T-13/09).

OAPI a respins aceste cereri de înregistrare în special pentru motivul că mărcile erau lipsite de caracter distinctiv. Lindt & Sprüngli și Storck au atacat deciziile OAPI la Tribunal.

Referitor la caracterul distinctiv al unei mărci, Tribunalul amintește, mai întâi, că acesta implică faptul că respectiva marcă permite să se identifice produsul a cărui înregistrare se solicită ca provenind de la o întreprindere determinată și, deci, să se distingă acel produs de cele ale altor întreprinderi. Tribunalul subliniază în continuare că, în ceea ce privește criteriile de apreciere a caracterului distinctiv al mărcilor tridimensionale ce constau în aspectul produsului însuși, acestea nu diferă de cele aplicabile celorlalte categorii de mărci.

Or, în speță, mărcile solicitate nu pot fi considerate ca fiind apte să identifice originea comercială a produselor pe care le desemnează. Lipsa caracterului distinctiv decurge în special din faptul că, în cazul produselor desemnate, consumatorul nu va fi în măsură să deducă care este originea lor comercială în temeiul diferitelor elemente care compun mărcile solicitate, mai precis forma, ambalajul auriu sau funda roșie – în ceea ce privește mărcile solicitate de Lindt & Sprüngli – și forma și culoarea mărcii solicitate de Storck.

¹ Regulamentul (CE) nr. 40/94 al Consiliului din 20 decembrie 1993 privind marca comunitară (JO 1994 L 11, p. 11, Ediție specială 17/vol. 1, p. 146), înlocuit prin Regulamentul (CE) nr. 207/2009 al Consiliului din 26 februarie 2009 privind marca comunitară (JO L 78, p. 1)

În această privință, referitor la mărcile solicitate de Lindt & Sprüngli, Tribunalul menționează mai întâi că, forma acestora, de iepure, de ren și de clopoțel, este forma tipică în care se prezintă ciocolata și produsele de ciocolată în diverse perioade ale anului, în special de Paști și de Crăciun. Tribunalul subliniază în continuare că, în domeniul ambalării ciocolatei și a produselor de ciocolată, și alte întreprinderi ambalează aceste produse într-o foiță aurie. În sfârșit, cu privire la funda roșie cu clopoțel, Tribunalul afirmă că decorarea animalelor de ciocolată sau a ambalajului acestora cu panglici, funde roșii și clopoței se realizează în mod curent. Ca simplu element decorativ, funda roșie cu clopoțel nu prezintă, așadar, nici un caracter distinctiv.

În ceea ce privește marca solicitată de Storck, Tribunalul consideră că aceasta este compusă dintr-o combinație de elemente de prezentare care sunt asociate în mod natural, tipice pentru produsele respective. Aceasta apare ca o variantă a formelor de bază folosite în mod obișnuit în sectorul cofetăriei și nu se abate în mod semnificativ de la norma sau de la uzanțele din acest sector. Prin urmare, marca solicitată nu permite să se distingă produsele de cofetărie ale Storck de cele cu altă origine comercială.

În consecință, Tribunalul respinge acțiunile formulate de Lindt & Sprüngli și Storck și confirmă deciziile OAPI de a nu înregistra mărcile solicitate.

MENȚIUNE: Împotriva deciziei Tribunalului se poate declara recurs la Curte, numai pentru motive de drept, în termen de două luni de la comunicarea acesteia.

MENȚIUNE: Acțiunea în anulare are ca obiect anularea acelor acte ale instituțiilor Uniunii care sunt contrare dreptului Uniunii. Cu respectarea anumitor condiții, statele membre, instituțiile europene și particularii pot sesiza Curtea de Justiție sau Tribunalul cu o acțiune în anulare. Dacă acțiunea este întemeiată, actul este anulat. Instituția autoare a actului trebuie să ia măsuri pentru a elimina eventualul vid juridic creat prin anularea acestuia.

MENȚIUNE: Marca comunitară este valabilă pe întregul teritoriu al Uniunii Europene și coexistă cu mărcile naționale. Cererile de înregistrare a unei mărci comunitare se adresează OAPI. Deciziile acestuia pot fi atacate la Tribunal.

Document neoficial, destinat presei, care nu angajează răspunderea Tribunalului.

Textul integral al hotărârilor [T-336/08](#), [T-337/08](#), [T-346/08](#), [T-395/08](#) și [T-13/09](#) se publică pe site-ul CURIA în ziua pronunțării.

Persoana de contact pentru presă: Claudiu Ecedi-Stoisavlevici ☎ (+352) 4303 3720

Imagini de la ședință vor fi disponibile pe „[Europe by Satellite](#)”, ☎ (+32) 2 2964106