



Kontakty z Mediami i
Informacja

Sąd Unii Europejskiej
KOMUNIKAT PRASOWY nr 41/12

Luksemburg, 29 marca 2012 r.

Wyrok w sprawie T-369/10
You-Q BV / OHIM

Apple Corps może zapobiec rejestracji graficznego wspólnotowego znaku towarowego składającego się ze słowa „BEATLE” dla elektrycznych wózków inwalidzkich

Prawdopodobne jest, że używając tego znaku towarowego, przedsiębiorstwo You-Q czerpałoby nienależną korzyść z renomy i trwałej atrakcyjności znaków towarowych BEATLES i THE BEATLES należących do Apple Corps

W styczniu 2004 r. przedsiębiorstwo Handicare Holding BV złożyło w OHIM, urzędzie ds. wspólnotowych znaków towarowych, wniosek o rejestrację oznaczenia graficznego składającego się ze słowa „BEATLE” w charakterze wspólnotowego znaku towarowego dla urządzeń służących do poruszania się (elektrycznych wózków inwalidzkich) przeznaczonych dla osób o ograniczonych zdolnościach ruchowych.

Jednakże Apple Corps Ltd, przedsiębiorstwo założone przez zespół „The Beatles”, sprzeciwiło się temu wnioskowi, opierając się na różnych wcześniejszych wspólnotowych i krajowych znakach towarowych, w tym na słownym znaku towarowym „BEATLES” i kilku graficznych znakach towarowych składających się ze słowa „BEATLES” lub „THE BEATLES”.

W dniu 31 maja 2010 r. OHIM odrzucił zgłoszenie dokonane przez Handicare, uznając, iż ze względu na podobieństwo oznaczeń, znaczącą renomę dawno uzyskaną przez wcześniejsze znaki towarowe należące do Apple Corps i nakładanie się właściwych kręgów odbiorców, jest prawdopodobne, że Handicare czerpałoby nienależną korzyść z renomy i trwałej atrakcyjności znaków towarowych należących do Apple Corps, używając zgłoszonego znaku towarowego. Z tego względu stwierdził, że istnieje poważne ryzyko naruszenia praw do wcześniejszych znaków towarowych, których właścicielem jest Apple Corps.

Handicare – które po wszczęciu tej sprawy przyjęło nazwę You-Q BV – zwróciło się do Sądu o stwierdzenie nieważności tej decyzji.

Dzisiejszym wyrokiem **Sąd potwierdził analizę dokonaną przez OHIM i oddalił skargę.**

Sąd uznał przede wszystkim, że OHIM mógł dojść do wniosku, na podstawie przedstawionych materiałów, w szczególności na podstawie danych dotyczących sprzedaży płyt zespołu Beatles, iż wcześniejsze znaki towarowe THE BEATLES i BEATLES cieszą się znaczącą renomą w odniesieniu do nagrań dźwiękowych, nagrań wideo i filmów oraz renomą, choć mniejszą, w odniesieniu do towarów pochodnych, takich jak zabawki i gry.

Następnie, zdaniem Sądu, OHIM słusznie stwierdził, że pod względem wizualnym, fonetycznym i koncepcyjnym kolidujące ze sobą oznaczenia są bardzo podobne.

Ponadto owe znaki towarowe mają charakter odróżniający, tak że skonfrontowanemu z nimi szerokiemu kręgowi odbiorców, w szczególności w nieangielskojęzycznych państwach Unii, od razu przyjdzie na myśl zespół będący źródłem odnośnej nazwy i oferowane przez niego towary.

Podobnie OHIM słusznie podniósł, że dwa kręgi odbiorców, do których skierowane są kolidujące ze sobą oznaczenia, nakładają się, gdyż osoby o ograniczonych zdolnościach ruchowych należą również do szerokiego kręgu odbiorców, do którego skierowane są wcześniejsze znaki towarowe.

W rezultacie OHIM mógł, na podstawie tych okoliczności, prawidłowo wywnioskować, że pomimo różnicy między rozpatrywanymi towarami, istnieje związek między kolidującymi ze sobą oznaczeniami.

Tym samym, ze względu na istnienie tego związku, właściwy krąg odbiorców – nawet w braku prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd – byłby skłonny do przenoszenia wartości przypisywanych wcześniejszym znakom towarowym na towary oznaczone zgłoszonym znakiem towarowym. Wizerunek, którego nośnikiem są wcześniejsze znaki towarowe, jest nawet po 50 latach istnienia nadal synonimem młodości i kontrkultury lat 60. i wciąż jest wizerunkiem pozytywnym. Z tego pozytywnego wizerunku mogłyby zaś skorzystać towary objęte zgłoszonym znakiem towarowym, jako że dla właściwego kręgu odbiorców właśnie ze względu na upośledzenie w szczególności pociągający byłby bardzo pozytywny wizerunek wolności, młodości i mobilności związany ze znakami towarowymi BEATLES i THE BEATLES, i to tym bardziej że część kręgu odbiorców, do którego skierowane są towary You-Q, należy do pokolenia osób, które znały towary oferowane przez zespół Beatles w latach 60. i z których niektóre mogą być obecnie zainteresowane towarami objętymi zgłoszonym znakiem towarowym. To przenoszenie wizerunku umożliwiłoby zatem You-Q wprowadzenie swojej własnej nazwy na rynek bez ponoszenia istotnego ryzyka i bez konieczności ponoszenia kosztów wypromowania – w szczególności kosztów reklamy – nowo utworzonego znaku towarowego.

Sąd stwierdził zatem, że OHIM nie popełnił błędu, uznając, że jest prawdopodobne, iż używając zgłoszonego znaku towarowego, firma You-Q czerpałaby nienależną korzyść z renomy i trwałej atrakcyjności znaków towarowych należących do Apple Corps lub niektórych z tych znaków.

UWAGA: Odwołanie od orzeczenia Sądu, ograniczone do kwestii prawnych, może zostać wniesione do Trybunału w terminie dwóch miesięcy od dnia zawiadomienia o tym orzeczeniu.

UWAGA: Celem skargi o stwierdzenie nieważności jest doprowadzenie do uznania za nieważne aktów instytucji Unii, które są sprzeczne z prawem Unii. Państwa członkowskie, instytucje wspólnotowe oraz jednostki mogą, pod pewnymi warunkami, wnieść skargę o stwierdzenie nieważności do Trybunału Sprawiedliwości lub Sądu. Jeżeli skarga jest zasadna, stwierdza się nieważność aktu. Instytucja, której to dotyczy, powinna zarządzić ewentualnej próżni prawnej spowodowanej nieważnością tego aktu.

UWAGA: Wspólnotowy znak towarowy jest objęty ochroną na całym obszarze Unii Europejskiej i współistnieje z krajowymi znakami towarowymi. Zgłoszenia do rejestracji w charakterze wspólnotowego znaku towarowego są dokonywane w OHIM. Od decyzji tego urzędu przysługuje skarga do Sądu.

Dokument nieoficjalny, sporządzony na użytek mediów, który nie wiąże Sądu.

[Pełny tekst](#) wyroku jest publikowany na stronie internetowej CURIA w dniu ogłoszenia

Osoba odpowiedzialna za kontakty z mediami: Ireneusz Kolowca ☎ (+352) 4303 2793

Nagranie wideo z ogłoszenia wyroku jest dostępne przez „[Europe by Satellite](#)” ☎ (+32) 2 2964106