



Mediji in informacije

Splošno sodišče Evropske unije
SPOROČILO ZA MEDIJE ŠT. 91/18
Luxembourg, 26. junij 2018

Sodba v zadevi T-71/17
France.com, Inc./EUIPO

Znaka „france.com“ ni mogoče registrirati kot znamko Unije

Leta 2014 je Jean-Noël Frydman, ki je svoje pravice pozneje prenesel na ameriško družbo France.com, pri Uradu Evropske unije za intelektualno lastnino (EUIPO) zahteval, naj se kot znamka Unije registrira ta figurativni znak za oglaševalske storitve, storitve, povezane s potovanji, in spletne publikacije:



Francija je vložila ugovor, s katerim se je sklicevala na to znamko Unije, ki jo je leta 2010 registrirala pri EUIPO:



EUIPO je ugovoru Francije ugodil z obrazložitvijo, da med nasprotujočima si znakoma kot celoto obstaja visoka stopnja podobnosti in da pokrivata enake ali podobne storitve, zaradi česar ni mogoče izključiti verjetnosti zmede.

Ker družba France.com ni bila zadovoljna z odločbo EUIPO, je Splošnemu sodišču Evropske unije predlagala njeno razveljavitev.

Z današnjo sodbo je Splošno sodišče zavrnilo tožbo družbe France.com in tako potrdilo, da znaka te družbe ni mogoče registrirati kot znamko Unije.

Splošno sodišče je zlasti preverilo analizo, ki jo je EUIPO izvedel glede primerjave nasprotujočih si znakov in glede obstoja verjetnosti zmede. V zvezi z vizualno primerjavo nasprotujočih si znakov je Splošno sodišče – v nasprotju z mnenjem EUIPO – menilo, da med nasprotujočima si znakoma kot celoto glede na razlike, ki obstajajo pri njunih elementih in njuni splošni vizualni podobi, obstaja le

majhna vizualna podobnost. S fonetičnega vidika je Splošno sodišče potrdilo analizo EUIPO, da sta nasprotujoča si znaka skoraj enaka, ker se lahko domneva, da bodo številni potrošniki znak družbe France.com povezali zgolj z besedo „france“, saj bodo okrajšavo „com“ dojemali kot navedbo spletnega mesta. Nazadnje je Splošno sodišče pritrdilo mnenju EUIPO, da sta si nasprotujoča si znaka pomensko podobna, ker posredujeta enak pojem (in sicer, Francija, Eifflov stolp in barve francoske zastave), prisotnost besednega elementa „com“ v znaku družbe France.com pa nima nobenega vpliva na to, ali sta znaka pomensko enaka.

Upoštevajoč dejstvo, da nasprotujoča si znaka pokrivata enake ali podobne storitve in da med njima obstaja posebej visoka stopnja podobnosti s fonetičnega in pomenskega vidika, je Splošno sodišče sklenilo, da obstaja verjetnost zmede. Iz tega izhaja, da Francija lahko – kot je odločil EUIPO – uspešno nasprotuje registraciji znaka france.com.

OBVESTILO: Zoper odločbo Splošnega sodišča je mogoče v dveh mesecih od njene vročitve pri Sodišču vložiti pritožbo, omejeno na pravna vprašanja.

OBVESTILO: Namen ničnostne tožbe je razveljavitev ali razglasitev ničnosti aktov institucij Unije, ki so v nasprotju s pravom Unije. Države članice, evropske institucije in posamezniki lahko pod nekaterimi pogoji pri Sodišču ali Splošnem sodišču vložijo ničnostno tožbo. Če je ta utemeljena, se akt razveljavi ali razglasi za ničen. Zadevna institucija mora zapolniti morebitno pravno praznino, ki nastane z razveljavitvijo ali razglasitvijo ničnosti akta.

Neuradni dokument za medije, ki Splošnega Sodišča ne zavezuje.

[Celotno besedilo](#) sodbe je objavljeno na spletnem mestu CURIA na dan razglasitve.

Kontaktna oseba: Ireneusz Kolowca ☎ (+352) 4303 2793