



Presă și informare

Curtea de Justiție a Uniunii Europene

COMUNICAT DE PRESĂ nr. 7/19

Luxemburg, 30 ianuarie 2019

Hotărârea în cauza C-220/17

Planta Tabak-Manufaktur Dr. Manfred Obermann GmbH & Co. KG/Land
Berlin

Interzicerea pe etape, la nivelul Uniunii, a țigaretelor și a tutunului de rulat aromate este validă

Această interzicere nu încalcă nici principiile securității juridice, egalității de tratament și proporționalității, nici principiul liberei circulații a mărfurilor

Întreprinderea germană Planta Tabak produce și comercializează produse din tutun, în special tutun de rulat aromat.

Ea a solicitat la Verwaltungsgericht Berlin (Tribunalul Administrativ din Berlin, Germania) să se constate că anumite dispoziții din legislația germană referitoare la interzicerea aromelor, la pozele șocante și la interzicerea publicității aromelor nu se aplică produselor sale. Aceste dispoziții transpun Directiva din 2014 privind produsele din tutun¹, a cărei validitate o contestă Planta Tabak.

Având îndoieli cu privire la validitatea și la interpretarea dispozițiilor relevante ale directivei, Verwaltungsgericht Berlin a adresat Curții de Justiție o serie de întrebări.

Prin hotărârea de astăzi, Curtea constată că interdicția introducerii pe piață, de la 20 mai 2016, a țigaretelor și a tutunului de rulat aromate, în măsura în care volumul vânzărilor la nivelul Uniunii este mai mic de 3 % în categoria țigaretelor și a tutunului de rulat, și de la 20 mai 2020 în caz contrar este validă.

Faptul că directiva nu precizează produsele al căror volum al vânzărilor reprezintă 3 % sau mai mult și că nu prevede un procedeu concret pentru a le stabili nu înseamnă că directiva încalcă **principiul securității juridice**. Procedura care trebuie urmată pentru a determina dacă un anumit produs din tutun atinge limita de 3 % trebuie să fie stabilită în conformitate cu dreptul intern al statului membru în cauză.

Distincția în funcție de volumul vânzărilor este justificată în mod obiectiv și, prin urmare, nu încalcă **principiul egalității de tratament**. Astfel, legiuitorul Uniunii era îndreptățit să procedeze pe etape și să acorde consumatorilor produselor care au un volum al vânzărilor ridicat timpul necesar pentru a trece la alte produse.

Interdicția introducerii pe piață a produselor din tutun care conțin o aromă nici nu depășește în mod vădit ceea ce este necesar pentru asigurarea unui **nivel înalt de protecție a sănătății umane, în special pentru tineri**, și, prin urmare, nu încalcă **principiul proporționalității**. Astfel, nu se contestă că anumite arome sunt deosebit de atractive pentru aceștia și că facilitează începerea consumului de tutun².

¹ Directiva 2014/40/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 3 aprilie 2014 privind apropierea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în ceea ce privește fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de abrogare a Directivei 2001/37/CE (JO 2014, L 127, p. 1, rectificare în JO 2015, L 150, p. 24).

² A se vedea Hotărârea Curții din 4 mai 2016, Polonia/Parlamentul și Consiliul ([C-358/14](#); a se vedea de asemenea CP [nr. 48/16](#)).

În plus, deși interdicția în cauză constituie o restricție privind libera circulație a mărfurilor, o astfel de restricție este justificată de punerea în balanță a consecințelor sale economice și a imperativului asigurării unui nivel înalt de protecție a sănătății umane.

În ceea ce privește perioadele de transpunere a directivei în dreptul național, Curtea precizează că statele membre nu pot să stabilească perioade de transpunere complementare celor prevăzute de directivă.

Curtea constată în această privință că **perioada de doi ani de care au dispus statele membre pentru a adopta dispozițiile necesare în vederea transunerii directivei și pentru a garanta că operatorilor economici în cauză le rămâne suficient timp pentru a se adapta cerințelor acestei directive este suficientă în raport cu principiul proporționalității.**

În ceea ce privește interzicerea utilizării informațiilor care se referă la gust, la miros, la aromatizări sau la alți aditivi, Curtea precizează că **directiva impune statelor membre să interzică utilizarea unor asemenea informații chiar dacă este vorba despre informații fără caracter publicitar, iar utilizarea ingredientelor în discuție este în continuare permisă.** Astfel, legiuitorul Uniunii nu a dorit să facă distincție între informații publicitare și informații fără caracter publicitar.

În ceea ce privește interdicția de a aplica la etichetarea pachetelor unitare, pe ambalajul exterior și pe produsul din tutun propriu-zis mărci care se referă la o aromă, Curtea constată că **această restricție nu echivalează cu o privare de dreptul de proprietate, ci doar cu o limitare a acestuia.** Astfel, directiva lasă titularilor unor asemenea mărci comerciale libertatea de a le exploata în orice alt mod, precum în special prin intermediul vânzării cu ridicata.

În plus, având în vedere că produsele din tutun care au o aromă facilitează începerea fumatului și afectează modelele de consum, această interdicție este de natură să le diminueze atractivitatea și răspunde unor obiective de interes general recunoscute de Uniune, contribuind la garantarea unui nivel înalt de protecție a sănătății publice.

MENȚIUNE: Trimiterea preliminară permite instanțelor din statele membre ca, în cadrul unui litigiu cu care sunt sesizate, să adreseze Curții întrebări cu privire la interpretarea dreptului Uniunii sau la validitatea unui act al Uniunii. Curtea nu soluționează litigiul național. Instanța națională are obligația de a soluționa cauza conform deciziei Curții. Această decizie este obligatorie, în egală măsură, pentru celelalte instanțe naționale care sunt sesizate cu o problemă similară.

Document neoficial, destinat presei, care nu angajează răspunderea Curții de Justiție.

[Textul integral](#) al hotărârii se publică pe site-ul CURIA în ziua pronunțării.

Persoana de contact pentru presă: Corina Gabriela Socoliuc ☎ (+352) 4303 4293

Imagini de la pronunțarea hotărârii sunt disponibile pe „[Europe by Satellite](#)” ☎ (+32) 2 2964106