



Служба „Преса и  
информация“

Общ съд на Европейския съюз  
**ПРЕССЪОБЩЕНИЕ № 76/19**  
Люксембург, 19 юни 2019 г.

Решение по дело T-307/17  
adidas AG/EUIPO

**Общият съд на ЕС потвърждава недействителността на марката на Съюза  
„adidas“, състояща се от три успоредни ивици, поставени независимо в коя  
посока**

*Adidas не доказва, че тази марка е придобила на цялата територия на Съюза  
отличителен характер в резултат на използването ѝ*

През 2014 г. Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO) регистрира в полза на Adidas следната марка на Европейския съюз за облекло, обувки и шапки.



В заявката си за регистрация Adidas описва марката като състояща се от три равноотдалечени успоредни ивици с еднаква ширина, положени върху стоката независимо в коя посока.

През 2016 г. след искане за обявяване на недействителност, подадено от белгийското предприятие Shoe Branding Europe BVBA, EUIPO отменя регистрацията на тази марка въз основа на това, че няма отличителен характер<sup>1</sup> — нито присъщ, нито придобит чрез използване. Според EUIPO марката не е трябвало да бъде регистрирана. По-конкретно „adidas“ не е придобила отличителен характер чрез използване в целия Европейски съюз.

В решението си от днес Общият съд на ЕС потвърждава решението за отмяна, като отхвърля жалбата на Adidas срещу решението на EUIPO.

Общият съд първо отбелязва, че въпросната марка не е марка с мотиви, която се състои от поредица от равномерно повтарящи се елементи, а обикновена фигуративна марка. След това Общият съд постановява, че не могат да бъдат взети предвид форми на употреба,

<sup>1</sup> Отличителният характер на марка означава, че тя е годна да установи, че стоката, за която се иска регистрацията, произхожда от определено предприятие, и така да я отличи от стоките на други предприятия.

които се отклоняват от съществените характеристики на марката, каквато е нейната цветова схема (черни ивици на бял фон). При това положение EUIPO с право отхвърля многобройни представени от Adidas доказателства по съображението, че се отнасят до други знаци, като например по-конкретно до знаци с обратната цветова схема (бели ивици на черен фон).

Накрая Общият съд констатира, че EUIPO не е допуснала грешка в преценката, когато е приела, че Adidas не е доказало, че въпросната марка е била използвана на цялата територия на Съюза и че в резултат на използването ѝ е придобила отличителен характер на цялата посочена територия. Всъщност сред представените от Adidas доказателства единствените, които в известна степен са релевантни, са свързани само с пет държави членки и в конкретния случай не могат да бъдат екстраполирани към цялата територия на Съюза.

---

**ЗАБЕЛЕЖКА:** Марката на Съюза е валидна на цялата територия на Европейския съюз и съществува едновременно с националните марки. Заявките за регистрация на марка на Съюза се подават в EUIPO. Жалба срещу решенията на Службата може да се подава пред Общия съд.

**ЗАБЕЛЕЖКА:** Решението на Общия съд може да се обжалва само по правните въпроси пред Съда в срок от два месеца, считано от съобщаването му. Жалбата се разглежда предварително по допустимост. За тази цел към нея се прилага молба за допускане, в която се излага важен въпрос/и/, повдигнати в жалбата относно единството, последователността и развитието на правото на Съюза.

**ЗАБЕЛЕЖКА:** Жалбата за отмяна цели да бъдат отменени актове на институциите на Съюза, които противоречат на правото на Съюза. При определени условия държавите членки, европейските институции и частноправните субекти могат да сезират Съда или Общия съд с жалба за отмяна. Ако жалбата е основателна, актът се отменя. Съответната институция трябва да отстрани евентуалната празнота в правото, създадена с отмяната на акта.

---

*Неофициален документ, предназначен за медиите, който не обвързва Общия съд.*

[Пълният текст](#) на съдебното решение е публикуван на уебсайта CURIA в деня на обявяването

За допълнителна информация се свържете с Corina-Gabriela Socoliuc ☎ (+352) 4303 4293

Кадри от обявяването на решението са достъпни на „[Europe by Satellite](#)“ ☎ (+32) 2 2964106