



Presă și informare

Tribunalul Uniunii Europene
COMUNICAT DE PRESĂ nr. 93/16
Luxemburg, 13 septembrie 2016

Hotărârea în cauza T-408/15
Globo Comunicações e Participações S.A./EUIPO

Potrivit Tribunalului UE, o sonerie de alarmă sau de telefon standard nu poate fi înregistrată ca marcă a Uniunii din cauza banalității sale

În anul 2014, societatea braziliană Globo Comunicações e Participações a solicitat EUIPO (Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală, fost OAPI) înregistrarea semnului sonor următor pentru, între altele, suporturi de difuzare a informațiilor prin mijloace electronice, pe cale orală și prin intermediul televiziunii (de exemplu aplicații pentru tablete și telefoane inteligente):



Semnul era destinat în esență să fie utilizat ca sonerie de alarmă sau de telefon.

EUIPO a refuzat înregistrarea acestui semn ca marcă a Uniunii din cauza lipsei sale de caracter distinctiv. În special, EUIPO arată că marca solicitată se prezintă ca o sonerie banală și comună care trece în general neobservată și nu este memorată de consumator.

Societatea Globo Comunicações e Participações a sesizat Tribunalul Uniunii Europene pentru a obține anularea acestei decizii.

Prin hotărârea pronunțată azi, **Tribunalul confirmă decizia EUIPO** și respinge acțiunea formulată de Globo Comunicações e Participações.

Tribunalul amintește mai întâi că **sunetele pot constitui o marcă**, cu condiția să poată face obiectul unei reprezentări grafice, situație care se regăsește în speță, întrucât marca solicitată este reprezentată sub forma unor note muzicale pe un portativ, însoțit de o cheie, de pauze și de alterații.

Tribunalul consideră în plus că marca solicitată va fi percepută de publicul larg doar ca o simplă funcționalitate a produselor și a serviciilor vizate, iar nu ca o indicație a originii lor comerciale. Astfel, este vorba despre o **sonerie „standard”** cu care este prevăzut orice aparat electronic echipat cu un temporizator sau orice aparat de telefonie, astfel încât **publicul va fi incapabil**, fără o cunoaștere prealabilă, **să identifice această sonerie ca indicând că produsele și serviciile provin de la societatea Globo Comunicações e Participações**. Din faptul că marca solicitată se rezumă la o sonerie de alarmă sau de telefon care nu prezintă nicio caracteristică intrinsecă distinctă de repetarea notei care o compune (doi sol diez) și care ar permite să se distingă altceva decât această sonerie de alarmă sau de telefon, Tribunalul deduce **că aceasta va trece în general neobservată și nu va fi memorată de consumator**.

În ceea ce privește serviciile de teledifuzare și serviciile care pot fi furnizate sub formă de program de televiziune, Tribunalul operează același raționament precizând că marca sonoră, din cauza

banalității sale, va fi mai curând percepută de publicul vizat ca indicând începutul sau sfârșitul unui program de televiziune.

Întrucât marca solicitată este lipsită de caracter distinctiv, Tribunalul concluzionează că **EUIPO nu a săvârșit nicio eroare prin faptul că a refuzat să o înregistreze.**

MENTIUNE: Împotriva deciziei Tribunalului se poate declara recurs la Curte, numai pentru motive de drept, în termen de două luni de la comunicarea acesteia.

MENTIUNE: Acțiunea în anulare are ca obiect anularea acelor acte ale instituțiilor Uniunii care sunt contrare dreptului Uniunii. Cu respectarea anumitor condiții, statele membre, instituțiile europene și particularii pot sesiza Curtea de Justiție sau Tribunalul cu o acțiune în anulare. Dacă acțiunea este întemeiată, actul este anulat. Instituția autoare a actului trebuie să ia măsuri pentru a elimina eventualul vid juridic creat prin anularea acestuia.

MENTIUNE: Marca Uniunii Europene este valabilă pe întreg teritoriul Uniunii Europene și coexistă cu mărcile naționale. Cererile de înregistrare a unei mărci a Uniunii Europene se depun la EUIPO. Împotriva deciziilor acestuia se poate introduce acțiune la Tribunal.

Document neoficial, destinat presei, care nu angajează răspunderea Tribunalului.

[Textul integral](#) al hotărârii se publică pe site-ul CURIA în ziua pronunțării.

Persoana de contact pentru presă: Iliana Paliova ☎ (+352) 4303 3708