



Pers en Voorlichting

Hof van Justitie van de Europese Unie
PERSCOMMUNIQUÉ nr. 75/22
Luxemburg, 5 mei 2022

Arrest in zaak C-179/21
Victorinox

Een handelaar die op sites als Amazon een product aanbiedt dat hij niet zelf heeft vervaardigd, moet de consument informeren over de garantie van de producent als hij daarvan een centraal en beslissend onderdeel van zijn aanbod maakt

Absoluts -bikes and more- GmbH & Co. KG (hierna: „absoluts”) bood op het platform voor internethandel Amazon een product aan van de Zwitserse fabrikant Victorinox. De pagina van de Amazonsite met dat aanbod bevatte geen informatie over eventuele garanties geboden door absoluts of een derde, maar wel een link in een rubriek „Overige technische informatie”. Als de gebruiker op die link klikte, werd een bestand met informatie geopend dat door de producent was opgesteld.

Een concurrerend bedrijf was van mening dat absoluts onvoldoende informatie had verstrekt over de garantie van de producent en heeft krachtens de Duitse regeling omtrent oneerlijke concurrentie beroep ingesteld om absoluts te doen gelasten dergelijke aanbiedingen te staken. De zaak is uiteindelijk voor het Bundesgerichtshof (hoogste federale rechter in burgerlijke en strafzaken, Duitsland) gekomen. Deze rechter twijfelde over de vraag of een handelaar in de situatie van absoluts op grond van de richtlijn consumentenbescherming¹ gehouden is om de consument te informeren over het bestaan van een commerciële garantie die door de producent wordt geboden. Het Bundesgerichtshof vroeg zich ook af wat de omvang van een dergelijke verplichting was en onder welke voorwaarden zij ontstaat.

In zijn arrest oordeelt het Hof dat **een handelaar** op grond van de richtlijn consumentenbescherming **gehouden is de consument precontractuele informatie te verstrekken over de commerciële garantie van de producent als de consument een legitiem belang heeft bij deze informatie** om te beslissen of hij een overeenkomst met de handelaar wil aangaan. Het Hof oordeelt ook dat deze informatie alle gegevens moet omvatten over de voorwaarden voor de toepassing en het invoeren van een dergelijke garantie op basis waarvan de consument die beslissing kan nemen.

Beoordeling door het Hof

Het Hof gaat ten eerste in op de vraag of de handelaar verplicht is de consument ervan op de hoogte te stellen dat de producent een commerciële garantie biedt.² Indien de overeenkomst betrekking heeft op een product dat is vervaardigd door een andere persoon dan de handelaar zelf, moet deze verplichting volgens het Hof alle essentiële informatie over dat product dekken zodat de consument kan beslissen of hij een overeenkomst wil aangaan met die handelaar. Deze

¹ Richtlijn 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad van 25 oktober 2011 betreffende consumentenrechten, tot wijziging van richtlijn 93/13/EEG van de Raad en van richtlijn 1999/44/EG van het Europees Parlement en de Raad en tot intrekking van richtlijn 85/577/EEG van de Raad en van richtlijn 97/7/EG van het Europees Parlement en de Raad (PB 2011, L 304, blz. 64; hierna: „richtlijn consumentenbescherming”).

² Artikel 6, lid 1, onder m), van de richtlijn consumentenbescherming. Op grond van die bepaling moet de handelaar de consument, voordat die door een overeenkomst op afstand of een buiten verkoopruimten gesloten overeenkomst dan wel een daarmee overeenstemmend aanbod is gebonden, op duidelijke en begrijpelijke wijze de informatie over het bestaan en de voorwaarden van bijstand na verkoop, diensten na verkoop en commerciële garanties verstrekken.

informatie omvat de voornaamste kenmerken van het product³ en in beginsel alle garanties die intrinsiek verbonden zijn met dat product, waaronder de commerciële garantie die wordt geboden door de producent. Niettemin merkt het Hof op dat de consument dankzij informatie over de commerciële garantie van de producent weliswaar verzekerd is van een hoog niveau van bescherming, maar dat **een onvoorwaardelijke verplichting om onder alle omstandigheden die informatie te verstrekken onevenredig zou zijn**. Een dergelijke verplichting zou handelaren namelijk dwingen om een aanzienlijke hoeveelheid werk te doen om de informatie over die garantie te verzamelen en bij te houden, terwijl zij niet noodzakelijkerwijs een rechtstreekse contractuele band hebben met de producenten en de kwestie van de commerciële garantie van de producenten in beginsel niet valt onder de overeenkomst die zij met consumenten willen sluiten.

Derhalve is het Hof van oordeel dat **een handelaar** – bij de afweging van een hoog niveau van consumentenbescherming en het concurrentievermogen van het bedrijfsleven – **enkel gehouden is de consument precontractuele informatie te verstrekken over de commerciële garantie van de producent als de consument een legitiem belang heeft bij deze informatie** om te beslissen of hij een overeenkomst met de handelaar wil aangaan. Deze verplichting van de handelaar ontstaat dus niet vanwege het enkele feit dat die garantie bestaat, maar omdat de consument een legitiem belang heeft bij die informatie. **Dit belang komt vast te staan indien de handelaar van de commerciële garantie van de producent een centraal of beslissend onderdeel van zijn aanbod maakt**, met name indien hij de garantie gebruikt als een verkoopargument om het concurrentievermogen en de aantrekkingskracht van zijn aanbod te verbeteren ten opzichte van de aanbiedingen van zijn concurrenten.

Om te bepalen of de commerciële garantie van de producent een centraal of beslissend onderdeel van het aanbod van de handelaar vormt, moet volgens het Hof rekening worden gehouden met de inhoud en de algemene configuratie van het aanbod van het betrokken product, het belang van de vermelding van de commerciële garantie van de producent als verkoopargument of reclameboodschap, de plaats van deze mededeling in het aanbod, het risico dat de gemiddelde, normaal geïnformeerde en redelijk omzichtige en oplettende consument door de vermelding wordt misleid of in verwarring gebracht over de verschillende garantierechten die hij kan invoeren of over de werkelijke identiteit van de garantieverstrekker, de aanwezigheid van een toelichting in het aanbod op de andere garanties voor het product en elke andere factor op grond waarvan vast kan komen te staan dat er een objectieve behoefte is aan bescherming van de consument.

Ten tweede oordeelt het Hof over de vraag welke informatie precies moet worden verstrekt aan de consument over de „voorwaarden van” de commerciële garantie van de producent⁴ dat de handelaar de consument alle gegevens dient te verstrekken over de voorwaarden voor de toepassing en het invoeren van die commerciële garantie, teneinde tegemoet te komen aan het legitieme belang van de consument bij informatie over de commerciële garantie van de producent op basis waarvan hij kan beslissen of hij een overeenkomst met de handelaar wil aangaan. Deze informatie kan naast de duur en het territoriale toepassingsgebied van de garantie, die in artikel 6, lid 2, tweede streepje, van de richtlijn over de verkoop van en de garanties voor consumptiegoederen⁵ uitdrukkelijk worden genoemd, niet alleen de plaats van reparatie in geval van schade en de eventuele beperkingen op de garantie omvatten, maar ook (naargelang van de omstandigheden) de naam en het adres van de garantieverstrekker.

NOTA BENE: De prejudiciële verwijzing biedt de rechterlijke instanties van de lidstaten de mogelijkheid, in het kader van een bij hen aanhangig geding aan het Hof vragen te stellen over de uitlegging van het recht van de Unie of over de geldigheid van een handeling van de Unie. Het Hof beslecht het nationale geding niet. De nationale rechterlijke instantie dient het geding af te doen overeenkomstig de beslissing van het Hof. Deze beslissing bindt op dezelfde wijze de andere nationale rechterlijke instanties die kennis dienen te nemen van een soortgelijk probleem.

³ Deze verplichting is opgenomen in artikel 6, lid 1, onder a), van de richtlijn consumentenbescherming.

⁴ Dit begrip komt voor in artikel 6, lid 1, onder m), van de richtlijn consumentenbescherming.

⁵ Richtlijn 1999/44/EG van het Europees Parlement en de Raad van 25 mei 1999 betreffende bepaalde aspecten van de verkoop van en de garanties voor consumptiegoederen (PB 1999, L 171, blz. 12).

Voor de media bestemd niet-officieel stuk, dat het Hof van Justitie niet bindt.

De [volledige tekst](#) van het arrest is op de dag van de uitspraak te vinden op de website CURIA.

Contactpersoon voor de pers: Stefaan Van der Jeught ☎ (+352) 4303 2170