



PAZIŅOJUMS PRESEI Nr. 96/22

Luksemburgā, 2022. gada 2. jūnijā

Ģenerālvokāta secinājumi apvienotajās lietās C-148/21 un C-184/21 | *Louboutin* (Pārkāpjoša apzīmējuma izmantošana tiešsaistes tirdzniecības vietā)

Preču zīmi pārkāpjošu *Louboutin* kurpju tirdzniecība tiešsaistē: pēc ģenerālvokāta *M. Szpunar* domām, *Amazon* darbības veida specifika neļauj secināt, ka apzīmējums tiek izmantots Savienības tiesību izpratnē

Lai gan Amazon savā piedāvājumā ietver virkni pakalpojumu, sākot no pārdošanas piedāvājumu publicēšanas līdz preču nosūtīšanai, šo interneta starpnieku nevar uzskatīt par tieši atbildīgu par preču zīmju īpašnieku tiesību pārkāpumiem, kas tiek izdarīti tās platformā trešo personu piedāvājumu rezultātā

Amazon grupa ir gan plaši pazīstama izplatītāja, gan tirdzniecības vietas operatore. Šajā ziņā Amazon savā tiešsaistes tirdzniecības vietnē publicē reklāmas gan savām precēm, kuras tā pārdod un nosūta savā vārdā, gan trešo pārdevēju reklāmas. Turklāt Amazon piedāvā trešiem pārdevējiem papildu pakalpojumus – tās platformā tiešsaistē piedāvāto preču uzglabāšanu un nosūtīšanu, informējot potenciālos pircējus, ka tieši tā veiks šīs darbības.

Christian Louboutin ir franču apavu dizainers, kura pazīstamākās preces ir sieviešu augstpapēžu kurpes. Sarkanā ārējā zole, ar kuru tās ir pazīstamas, ir reģistrēta gan kā Eiropas Savienības, gan kā Beniluksa preču zīme.

Amazon vietnēs regulāri parādās reklāmas kurpēm ar sarkano zoli, kuras, kā apgalvo C. Louboutin, attiecas uz precēm, kuru laišanai apgrozībā viņš nav devis piekrišanu. Ar divām Luksemburgā (C-148/21) un Beļģijā (C-184/21) pret Amazon celtām prasībām viņš apgalvo, ka šī platforma ir izmantojusi apzīmējumu, kas ir identisks viņam piederošajai preču zīmei, attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas ir identiski precēm vai pakalpojumiem, saistībā ar kuriem attiecīgā preču zīme ir reģistrēta, un it īpaši uzsver to, ka strīdīgās reklāmas pilnībā ietilpst Amazon komercsaziņā.

Veicot analīzi, kas it īpaši attiecas uz Amazon hibrīdu darbības veidu, abām iesniedzējtiesām tostarp rodas jautājums, vai šādas tiešsaistes tirdzniecības platformas operators var tikt uzskatīts par tieši atbildīgu par preču zīmes īpašnieku tiesību pārkāpumu savā platformā. Šis jautājums, atšķirībā no jautājuma par netiešo atbildību, ir Savienības tiesībās ¹ saskaņota regulējuma priekšmets.

*Šodien sniegtajos secinājumos ģenerālvokāts Macejs Špunars [Maciej Szpunar] sniedz precizējumus saistībā ar preču zīmes “izmantošanas” jēdzienu, ko veic starpnieks, kurš darbojas internetā, un kas, viņaprāt, ir jāpiemēro, raugoties no attiecīgās platformas lietotāja skatpunkta. Šajā ziņā ģenerālvokāts atgādina, ka no Tiesas pastāvīgās judikatūras izriet, ka **interneta starpnieka veikta izmantošanas darbība** nozīmē “vismaz to, ka šis pēdējais minētais izmanto apzīmējumu [pats] savā komercsaziņā” ².*

¹ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2017/1001 (2017. gada 14. jūnijs) par Eiropas Savienības preču zīmi (OV 2017, L 154, 1. lpp.).

² Spriedumi, 2010. gada 23. marts, *Google France* un *Google*, [no C-236/08 līdz C-238/08](#), 56. punkts (skat. arī paziņojumu presei [Nr. 32/10](#)); 2011. gada 12. jūlijs, *L'Oréal u.c.*, [C-324/09](#), 102. punkts (skat. arī paziņojumu presei [Nr. 69/11](#)); 2020. gada 2. aprīlis, *Coty Germany*, [C-567/18](#), 39. punkts (skat. arī

Ģenerālvokāts uzskata, ka šis nosacījums ir izpildīts, ja **šīs saziņas adresāta uztverē tiek radīta īpaša saikne starp starpnieku un attiecīgo apzīmējumu**, un piebilst, ka šāds nosacījums ir jāanalizē no attiecīgās **platformas lietotāja** skatpunkta, lai varētu novērtēt, vai konkrētais apzīmējums viņam šķiet integrēts šajā starpnieka komercsaziņā.

Ģenerālvokāta ieskatā tiešsaistes tirdzniecības platformas samērā informēta un uzmanīga interneta lietotāja uztvere ir nepieciešams elements, lai noteiktu apzīmējuma izmantošanu šīs platformas operatora komercsaziņā.

Turklāt attiecībā uz *Amazon* darbības veida ietekmi uz preču zīmes “izmantošanas” atzīšanu Savienības tiesību izpratnē ģenerālvokāts atgādina, ka vienīgais aplūkojamais gadījums attiecas uz tiešsaistes tirdzniecības platformas operatora **tiešo atbildību**, ciktāl šis operators esot izmantojis apzīmējumu, kas ir identisks preču zīmei. Turklāt, lai gan ģenerālvokāts min, ka trešo pārdevēju piedāvājumi un *Amazon* piedāvājumi ir noformēti vienveidīgi un visi ietver *Amazon* logotipu, viņš norāda, ka **reklāmās vienmēr ir norādīts, vai preces pārdod trešais pārdevējs vai arī tieši Amazon**.

Tādējādi tas vien, ka *Amazon* un trešo pārdevēju reklāmas pastāv līdzās, nevar izraisīt to, ka samērā informēts un uzmanīgs interneta lietotājs var uztvert, ka trešo personu pārdevēju reklāmās redzami apzīmējumi **veido Amazon komercsaziņas neatņemamu daļu**. Tas pats attiecas uz **papildu palīdzības pakalpojumiem un preču ar preču zīmi identisku apzīmējumu uzglabāšanas un nosūtīšanas pakalpojumiem**, saistībā ar kuriem *Amazon* arī ir aktīvi piedalījusies pārdošanas piedāvājumu sagatavošanā un publicēšanā.

Ģenerālvokāts uzskata, ka šādos apstākļos tāds tiešsaistes platformas operators kā *Amazon* **neizmanto apzīmējumu**.

ATGĀDINĀJUMS. Ģenerālvokāta secinājumi Tiesai nav saistoši. Ģenerālvokātu pienākumos ietilpst, ievērojot pilnīgu neatkarību, piedāvāt Tiesai juridiskus risinājumus viņiem nodotajās lietās. Šīs lietas apspriešana Tiesas tiesnešu starpā tiek sākta tikai tagad. Spriedums tiks pasludināts vēlāk.

ATGĀDINĀJUMS. Lūgums sniegt prejudiciālu nolēmumu ļauj dalībvalstu tiesām to tiesvedības ietvaros uzdot jautājumus Tiesai par Savienības tiesību interpretāciju vai Savienības akta spēkā esamību. Tiesa neiztiesā strīdus, ko izskata valstu tiesas. Valsts tiesai ir jāatrisina lieta saskaņā ar Tiesas nolēmumu. Šis nolēmums tāpat ir saistošs citām valstu tiesām, kurām ir jāatrisina līdzīgas problēmas.

Neoficiāls dokuments plašsaziņas līdzekļu vajadzībām, kas Tiesai nav saistošs.

[Pilns secinājumu teksts](#) tiek publicēts CURIA tīmekļvietnē to nolasīšanas dienā.

Kontaktpersona presei: Marta Ošleja ☎ (+352) 4303 6005.

Secinājumu nolasīšanas attēli ir pieejami [“Europe by Satellite”](#) ☎ (+32) 2 2964106.

Palieciēt ar mums!



paziņojumu presei [Nr. 39/20](#)).