



## SPOROČILO ZA MEDIJE št. 96/22

Luxembourg, 2. junij 2022

Sklepni predlogi generalnega pravobranilca v združenih zadevah C-148/21 in C-184/21 | Louboutin  
(Uporaba nedovoljenega znaka na spletni tržnici)

### **Spletna prodaja ponarejenih salonarjev Louboutin: po mnenju generalnega pravobranilca M. Szpunarja specifičnost načina delovanja družbe Amazon ne omogoča ugotovitve, da je podana uporaba znaka v smislu prava Unije**

*Čeprav je v njeno ponudbo vključen skupek storitev od objave prodajnih ponudb do odpreme proizvodov, ta internetna posrednica ne more biti neposredno odgovorna za kršitve pravic imetnikov znamk, do katerih zaradi ponudb tretjih oseb pride na njeni platformi*

Skupina Amazon je hkrati ugledna distributerka in upravljavka spletne tržnice. Kot taka družba Amazon na svojem spletnem prodajnem mestu objavlja tako oglase glede svojih proizvodov, ki jih prodaja in odpremi v svojem imenu, kot tudi oglase tretjih prodajalcev. Poleg tega družba Amazon tretjim prodajalcem ponuja dodatne storitve skladiščenja in odpreme proizvodov, ki so na njeni platformi, pri čemer potencialne kupce obvesti, da bo izvajala te dejavnosti.

Christian Louboutin je francoski oblikovalec čevljev, čigar najbolj znani proizvodi so ženski salonarji. Podplat v rdeči barvi, po katerem so znani, je registriran kot znamka Evropske unije in znamka Beneluxa.

Na spletnih mestih družbe Amazon se redno objavljajo oglasi za čevlje z rdečim podplatom, za katere C. Louboutin trdi, da gre za proizvode, ki so bili dani na trg brez njegovega soglasja. V okviru dveh tožb, ki sta bili proti družbi Amazon vloženi v Luksemburgu (C-148/21) in v Belgiji (C-184/21), navaja, da naj bi ta platforma uporabljala znak, enak znamki, katere imetnik je, za proizvode ali storitve, enake tistim, za katere je ta znamka registrirana, in zlasti vztraja pri dejstvu, da so sporni oglasi sestavni del komercialnega sporočila družbe Amazon.

V okviru analize, ki jo zaznamuje hibridni način delovanja družbe Amazon, sta predložitveni sodišči med drugim zastavili vprašanje, ali je upravljavec take platforme za spletno prodajo lahko neposredno odgovoren za kršitve pravic imetnikov znamke, do katerih pride na njegovi platformi. To vprašanje je v nasprotju s tistim, ki se nanaša na posredno odgovornost, predmet harmonizirane ureditve v pravu Unije.<sup>1</sup>

V danes predstavljenih sklepnih predlogih je generalni pravobranilec Maciej Szpunar podal pojasnila glede pojma „uporaba“ znamke s strani posrednika, ki deluje na internetu, ki ga je treba po njegovem mnenju uporabiti s privzetjem dojemanja uporabnika zadevne platforme. V zvezi s tem je opozoril, da je iz ustaljene sodne prakse Sodišča razvidno, da je za **akt uporabe s strani internetnega posrednika** potrebno „vsaj, da ta uporabi znak v okviru svojega lastnega komercialnega sporočila“.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Uredba (EU) 2017/1001 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. junija 2017 o blagovni znamki Evropske unije (UL 2017, L 154, str. 1).

<sup>2</sup> Sodbe z dne 23. marca 2010, Google France in Google, od [C-236/08 do C-238/08](#), točka 56 (glej tudi sporočilo za medije št. [32/10](#)); z dne 12. julija 2011, L'Oréal in drugi, [C-324/09](#), točka 102 (glej tudi sporočilo za medije št. [69/11](#)), in z dne 2. aprila 2020, Coty Germany, [C-567/18](#), točka 39 (glej tudi

Generalni pravobranilec je menil, da je ta pogoj izpolnjen, če **naslovnik tega sporočila vzpostavi specifično povezavo med posrednikom in zadevnim znakom**, in dodal, da je treba tak pogoj analizirati z vidika **uporabnika** zadevne **platforme**, da bi se lahko ocenilo, ali se temu uporabniku za zadevni znak zdi, da je vključen v to komercialno sporočilo posrednika.

Po mnenju generalnega pravobranilca dojemanje internetnega uporabnika platforme za spletno prodajo, ki je običajno obveščen in razumno pozoren, pomeni nujni element pri ugotavljanju, ali je podana uporaba znaka v komercialnem sporočilu upravljavca te platforme.

Dalje, glede vpliva načina delovanja družbe Amazon v zvezi z ugotovitvijo obstoja „uporabe“ znamke v smislu prava Unije je generalni pravobranilec opozoril, da se ta nanaša samo na primer **neposredne odgovornosti** upravjalca platforme za spletno prodajo, če bi ta uporabil znak, ki je enak znamki. Poleg tega je generalni pravobranilec, čeprav je navedel, da so ponudbe tretjih prodajalcev in ponudbe družbe Amazon predstavljena enotno in vse vključujejo logotip družbe Amazon, poudaril, da je **v oglasih vedno navedeno, ali proizvode prodajajo tretji prodajalci ali neposredno družba Amazon**.

Tako zgolj dejstvo, da oglasi družbe Amazon in tretjih prodajalcev soobstajajo, ne more voditi do tega, da lahko običajno obveščen in razumno pozoren internetni uporabnik dojame znake, prikazane v oglasih tretjih prodajalcev, **kot del komercialnega sporočila družbe Amazon**. Enako velja za **dodatne storitve skladiščenja in odpreme proizvodov, označenih z znakom, ki je enak znamki**, v zvezi s katerimi je družba Amazon tudi aktivno prispevala k pripravi in objavi prodajnih ponudb.

Generalni pravobranilec je menil, da v teh okoliščinah upravljavec spletne platforme, kot je družba Amazon, **znaka ne uporablja**.

**OBVESTILO:** Sklepni predlogi generalnega pravobranilca za Sodišče niso zavezujoči. Naloga generalnih pravobranilcev je, da Sodišču popolnoma neodvisno predlagajo pravno rešitev zadeve, ki jo obravnavajo. Sodniki Sodišča zdaj začenjajo posvetovanje o zadevi. Sodba bo razglašena pozneje.

**OBVESTILO:** S predlogom za sprejetje predhodne odločbe lahko sodišča držav članic v zvezi s sporom, o katerem odločajo, Sodišču predložijo vprašanja o razlagi prava Unije ali veljavnosti aktov Unije. Sodišče ne odloči o nacionalnem sporu. Zadevo reši nacionalno sodišče v skladu z odločbo Sodišča. Ta odločba je enako zavezujoča za druga nacionalna sodišča, ki obravnavajo podoben problem.

Neuradni dokument za medije, ki Sodišča ne zavezuje.

[Celotno besedilo](#) sklepnih predlogov je objavljeno na spletnem mestu CURIA na dan predstavitve.

Kontaktna oseba: Corina Socoliuc ☎ (+352) 4303 5536

Posnetki s predstavitve sklepnih predlogov so dostopni na „[Europe by Satellite](#)“ ☎ (+32) 2 2964106.

Ostanite povezani!



sporočilo za medije št. [39/20](#)).