



PRESSEMEDDELELSE NR. 216/22

Luxembourg den 22. december 2022

Domstolens dom i sag C-530/20 | EUROAPTIEKA

Den lettiske lovgivning, der forbyder reklame for lægemidler med fokus på pris, tilbud eller kombineret salg af lægemidler og andre produkter, er forenelig med EU-retten

Denne type reklameindhold fremmer irrationel brug af lægemidler og bør forbydes af medlemsstaterne

Direktiv 2001/83¹ harmoniserer bestemmelserne om reklame for lægemidler ved at underlægge denne type reklame betingelser, begrænsninger og forbud for at beskytte folkesundheden.

SIA »EUROAPTIEKA« er et lettisk selskab med begrænset ansvar, der udøver farmaceutisk virksomhed i Letland. I 2016 forbød den lettiske sundhedsinspektion på grundlag af en national bestemmelse om forbud mod reklame for lægemidler med fokus på pris, tilbud eller kombineret salg af lægemidler og andre produkter dette selskab at udbrede en reklame vedrørende et tilbud på lægemidler. I 2020 anlagde »EUROAPTIEKA« et annullationssøgsmål ved den lettiske forfatningsdomstol, hvorved selskabet rejste tvivl om lovligheden af denne nationale bestemmelse i lyset af direktiv 2001/83.

Den lettiske forfatningsdomstol spurgte Domstolen, hvordan begrebet »reklame for lægemidler« som omhandlet i dette direktiv skal fortolkes, og navnlig om dette begreb også omfatter reklame for ikke nærmere bestemte lægemidler, dvs. for lægemidler i almindelighed eller for et antal ikke angivne lægemidler. Den spurgte ligeledes Domstolen, om forbuddet i den omhandlede nationale bestemmelse mod reklame for prisen, for tilbud og for kombineret salg af lægemidler og andre produkter er foreneligt med dette direktiv.

Domstolen (Store Afdeling) fastslår i sin dom af dags dato først og fremmest, at **begrebet »reklame for lægemidler« omfatter enhver form for opsøgende informationsvirksomhed, kundesøgning eller holdningspåvirkning, der tager sigte på at fremme ordinerings, udlevering, salg eller forbrug af et bestemt lægemiddel eller af ikke nærmere bestemte lægemidler.**

Dette begreb er nemlig defineret meget bredt i direktiv 2001/83 som omfattende »enhver form« for opsøgende informationsvirksomhed, kundesøgning eller holdningspåvirkning, herunder bl.a. »offentlig reklame for lægemidler«.

Hvis reklame for ikke nærmere bestemte lægemidler var udelukket fra anvendelsesområdet for direktiv 2001/83, ville de forbud, betingelser og begrænsninger vedrørende reklame, som direktivet fastsætter på grund af de risici, der kan være forbundet med en overdreven eller ikke tilstrækkeligt gennemtænkt brug af lægemidler, desuden blive frataget deres effektive virkning, og direktivets hovedformål om beskyttelse af folkesundheden ville i vidt omfang blive tilsidesat.

¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2001/83/EF af 6.11.2001 om oprettelse af en fællesskabskodeks for humanmedicinske lægemidler (EFT 2001, L 311, s. 67), som ændret ved Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2004/27/EF af 31.3.2004 (EUT 2004, L 136, s. 34).

I den foreliggende sag fastslår Domstolen, at **udbredelse af oplysninger, der tilskynder til køb af lægemidler ved at begrunde behovet for køb med disse lægemidlers pris, ved at annoncere en særlig rabat eller ved at angive, at de pågældende lægemidler sælges sammen med andre lægemidler eller andre produkter**, såsom den udbredelse, der er forbudt ved den nationale bestemmelse, der anfægtes i sagen for den forelæggende ret, har et salgsfremmende formål. Ifølge Domstolen er denne udbredelse af oplysninger **følgelig omfattet af begrebet »reklame for lægemidler«**, selv når oplysningerne vedrører ikke nærmere bestemte lægemidler.

Hvad dernæst angår en sådan national bestemmelses forenelighed med direktiv 2001/83 bemærker Domstolen, at reklame for lægemidler, som hverken er receptpligtige eller tilskudsberettigede, og som denne nationale bestemmelse nærmere bestemt vedrører, principielt er tilladt ved dette direktiv. **Medlemsstaterne skal dog for at forebygge risici for folkesundheden forbyde alt reklameindhold, som kan fremme den irrationelle brug af sådanne lægemidler.**

Domstolen fremhæver i denne henseende, at **reklame for lægemidler, der hverken er receptpligtige eller tilskudsberettigede, kan have en særlig stor indflydelse på den vurdering og det valg, som de endelige forbrugere foretager**, både med hensyn til lægemidlets kvalitet og den kvantitet, der skal købes. Desuden kan reklame for prisen, for tilbud og for kombineret salg af lægemidler og andre produkter **tilskynde de endelige forbrugere til at købe og bruge disse lægemidler ud fra et økonomisk kriterium uden at foretage en objektiv vurdering på grundlag af midlernes terapeutiske egenskaber og de konkrete medicinske behov**. Denne type reklameindhold **sidestiller i øvrigt lægemidler med andre forbrugsprodukter**, som i almindelighed er genstand for rabatter og prisnedsættelser.

Ifølge Domstolen **tilskynder reklame for prisen, for tilbud og for kombineret salg af lægemidler og andre produkter derfor til irrationel og overdreven brug af lægemidler**, som hverken er receptpligtige eller tilskudsberettigede. Følgelig er den nationale bestemmelse, der er omhandlet i sagen for den forelæggende ret, og som forbyder udbredelse af denne type reklameindhold, forenelig med direktiv 2001/83.

BEMÆRKNING: Gennem en præjudiciel forelæggelse kan retterne i medlemsstaterne i forbindelse med retssager, der verserer for dem, forelægge Domstolen spørgsmål vedrørende fortolkningen af EU-retten eller gyldigheden af en EU-retsakt. Domstolen træffer ikke afgørelse i den nationale retstvist. Det tilkommer den nationale ret at afgøre sagen i overensstemmelse med Domstolens afgørelse, der på tilsvarende måde er bindende for andre nationale retter i sager vedrørende en tilsvarende problemstilling.

Dette er et ikke-officielt dokument til mediernes brug og forpligter ikke Domstolen.

[Dommen og resuméet](#) offentliggøres på webstedet CURIA på afsigelsesdagen.

Kontakt i Kontoret for Presse og Information: Gitte Stadler ☎ (+352) 4303 3127

Billeder fra domsafsigelsen er tilgængelige via »[Europe by Satellite](#)« ☎ (+32) 2 2964106

Følg Domstolen online!

