



COMUNICAT DE PRESĂ nr. 216/22

Luxemburg, 22 decembrie 2022

Hotărârea Curții în cauza C-530/20 | EUROAPTIEKA

Legislația letonă care interzice publicitatea pentru medicamente axată pe prețuri, pe oferte promoționale sau pe vânzări combinate de medicamente și alte produse este compatibilă cu dreptul Uniunii

Asemenea conținuturi publicitare încurajează utilizarea irațională a medicamentelor și trebuie să fie interzise de statele membre

Directiva 2001/83¹ armonizează dispozițiile în materie de publicitate pentru medicamente, supunând această publicitate unor condiții, restricții și interdicții în scopul protejării sănătății publice.

SIA „EUROAPTIEKA” este o societate letonă cu răspundere limitată care desfășoară o activitate farmaceutică în Letonia. În anul 2016, Inspekția pentru Sănătate Publică din Letonia i-a interzis să difuzeze o publicitate referitoare la o vânzare promoțională de medicamente, în temeiul unei dispoziții naționale care interzice publicitatea pentru medicamente axată pe prețuri, pe oferte promoționale sau pe vânzări combinate de medicamente și alte produse. În anul 2020, „EUROAPTIEKA” a introdus o acțiune în anulare la Curtea Constituțională letonă, contestând legalitatea acestei dispoziții naționale în raport cu Directiva 2001/83.

Această instanță a solicitat Curții să stabilească interpretarea care trebuie dată noțiunii de „publicitate pentru medicamente” în sensul acestei directive și în special dacă această noțiune acoperă și publicitatea pentru medicamente nedeterminate, cu alte cuvinte publicitatea care vizează medicamentele în general sau un ansamblu de medicamente neidentificate. De asemenea, ea solicită Curții să stabilească dacă interdicția, prevăzută de dispoziția națională în cauză, a publicității prin prețuri și a publicității pentru oferte promoționale sau pentru vânzări combinate de medicamente și alte produse este compatibilă cu directiva menționată.

În hotărârea pronunțată astăzi, Curtea, reunită în Marea Cameră, precizează, mai întâi, că **noțiunea de „publicitate pentru medicamente” acoperă orice formă de informare la domiciliu, prin contact direct, activități de prospectare sau de stimulare destinate să promoveze prescrierea, eliberarea, vânzarea sau consumul unui medicament determinat sau a unor medicamente nedeterminate.**

Astfel, această noțiune este definită în Directiva 2001/83 într-un mod foarte larg, acoperind „orice formă” de informare la domiciliu, prin contact direct, activități de prospectare sau de stimulare, inclusiv, în special, „publicitatea pentru medicamente adresată publicului larg”.

Pe de altă parte, dacă publicitatea pentru medicamente nedeterminate ar fi exclusă din domeniul de aplicare al Directivei 2001/83, interdicțiile, condițiile și restricțiile pe care aceasta le prevede în materie de publicitate ca urmare

¹ Directiva 2001/83/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 6 noiembrie 2001 de instituire a unui cod comunitar cu privire la medicamentele de uz uman (JO 2001, L 311, p. 67, Ediție specială, 13/vol. 33, p. 3), astfel cum a fost modificată prin Directiva 2004/27/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 31 martie 2004 (JO 2004, L 136, p. 34, Ediție specială, 13/vol. 44, p. 116).

a riscurilor care pot rezulta dintr-o utilizare excesivă și nepotrivită a medicamentelor ar fi în mare măsură lipsite de efectul lor util, iar obiectivul esențial de protejare a sănătății publice urmărit de această directivă ar fi în mare măsură compromis.

În speță, Curtea consideră că **difuzarea de informații care încurajează achiziționarea de medicamente justificând necesitatea unei astfel de achiziționări prin preț, anunțând o ofertă promoțională sau făcând referire la o vânzare combinată cu cea a altor medicamente sau produse**, precum cea interzisă de dispoziția națională contestată în fața instanței de trimitere, are o finalitate promoțională. Potrivit Curții, această difuzare de informații **intră, în consecință, sub incidența noțiunii de „publicitate pentru medicamente”**, chiar și atunci când aceste informații se referă la medicamente nedeterminate.

În ceea ce privește, în continuare, compatibilitatea unei asemenea dispoziții naționale cu Directiva 2001/83, Curtea arată că publicitatea pentru medicamentele care nu sunt eliberate pe bază de prescripție medicală și nici nu sunt rambursabile, care sunt vizate mai precis de această dispoziție națională, este, în principiu, autorizată de această directivă. **Statele membre sunt însă obligate, pentru a preveni apariția unor riscuri pentru sănătatea publică, să interzică orice conținut publicitar care este de natură să încurajeze utilizarea irațională a unor asemenea medicamente.**

Curtea subliniază, în această privință, că **publicitatea pentru medicamentele care nu se eliberează pe bază de prescripție medicală și nici nu sunt rambursabile poate exercita o influență deosebit de importantă asupra evaluării și a alegerii efectuate de consumatorii finali**, atât în ceea ce privește calitatea medicamentului, cât și în ceea ce privește cantitatea care urmează să fie achiziționată. În plus, publicitatea prin prețuri și publicitatea pentru oferte promoționale sau pentru vânzări combinate de medicamente și alte produse **pot determina consumatorii finali să achiziționeze și să consume aceste medicamente în funcție de un criteriu economic, fără să efectueze o evaluare obiectivă întemeiată pe proprietățile terapeutice ale medicamentelor și pe nevoi medicale concrete**. Asemenea conținuturi publicitare **asimilează, pe de altă parte, medicamentele altor produse de consum**, care fac în general obiectul unor rabaturi și al unor reduceri de preț.

Potrivit Curții, **publicitatea prin prețuri și publicitatea pentru oferte promoționale sau pentru vânzări combinate de medicamente și alte produse încurajează, așadar, utilizarea irațională și excesivă a medicamentelor** care nu se eliberează pe bază de prescripție medicală și nici nu sunt rambursabile. În consecință, dispoziția națională în discuție în fața instanței de trimitere, care interzice difuzarea acestor conținuturi publicitare, este compatibilă cu Directiva 2001/83.

MENȚIUNE: Trimiterea preliminară permite instanțelor din statele membre ca, în cadrul unui litigiu cu care sunt sesizate, să adreseze Curții întrebări cu privire la interpretarea dreptului Uniunii sau la validitatea unui act al Uniunii. Curtea nu soluționează litigiul național. Este de competența instanței naționale să soluționeze cauza conform deciziei Curții. Această decizie este obligatorie, în egală măsură, pentru celelalte instanțe naționale care sunt sesizate cu o problemă similară.

Document neoficial, destinat presei, care nu angajează răspunderea Curții de Justiție.

[Textul integral și rezumatul](#) hotărârii se publică pe site-ul CURIA în ziua pronunțării.

Persoana de contact pentru presă: Corina-Gabriela Socoliuc ☎ (+352) 4303 4293

Imagini de la pronunțarea hotărârii sunt disponibile pe „[Europe by Satellite](#)” ☎ (+32) 2 2964106

Rămâneți conectați!

