



KOMUNIKAT PRASOWY nr 14/24

Luksemburg, 24 stycznia 2024 r.

Wyrok Sądu w sprawie T-562/22 | Noah Clothing/EUIPO – Noah (NOAH)

Sąd potwierdził, że oznaczenie graficzne NOAH może nadal być zarejestrowane jako unijny znak towarowy dla „koszul polo” i „swetrów”

W 2008 r. Yannik Noah, były tenisista francuski, zarejestrował w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelktualnej (EUIPO) jako unijny znak towarowy następujące oznaczenie graficzne:



Rejestracja ta obejmowała w szczególności wyroby ze skóry i z imitacji skóry, ubrania, w tym koszule polo i swetry, a także gry i zabawki.

W 2019 r. Noah Clothing LLC, spółka z siedzibą w Nowym Jorku (Stany Zjednoczone Ameryki), która sprzedaje ubrania, wystąpiła do EUIPO z wnioskiem o stwierdzenie wygaśnięcia prawa do wspomnianego znaku towarowego z tego względu, że nie był on rzeczywiście używany w Unii Europejskiej przez nieprzerwany okres pięciu lat w odniesieniu do ogółu produktów.

W lipcu 2022 r. EUIPO stwierdziło wygaśnięcie prawa do spornego znaku towarowego w odniesieniu do ogółu objętych wnioskiem wyrobów, z wyjątkiem „koszul polo” i „swetrów”.

Noah Clothing LLC wniosła do Sądu Unii Europejskiej skargę o stwierdzenie nieważności decyzji EUIPO w zakresie, w jakim nie stwierdziła wygaśnięcia prawa do spornego znaku towarowego również w odniesieniu do „koszul polo” i „swetrów”.

Sąd oddalił tę skargę.

Sąd wskazał, że okoliczność, iż sporny znak towarowy był używany przez jego właściciela w formie nieznacznie odmiennej od formy zarejestrowanej, jako że dodana została pierwsza litera imienia Yannika Noaha, a mianowicie wielka litera „Y” z kropką po niej, nie zmieniła jego pierwotnego odróżniającego charakteru. Tym samym forma tego znaku towarowego używana w obrocie handlowym zasadniczo odpowiada jego formie zarejestrowanej.

Sąd stwierdził również, że sporny znak towarowy był używany w odniesieniu do sprzedaży „bezrękawników”, czyli wyrobów, które nie zostały wyraźnie objęte jego rejestracją, co nie podważa jednak znaczenia tego wykorzystania dla wykazania rzeczywistego używania. Ubrania te są bowiem przeznaczone, podobnie jak swetry, do okrywania górnej części ciała, z zatem mogą także zostać zakwalifikowane jako „swetry” objęte tą rejestracją.

Wreszcie Sąd potwierdził, że właściciel spornego znaku towarowego używał go rzeczywiście w odniesieniu do „koszul polo” i „swetrów”, zważywszy w szczególności na stosunkowo stałą ich sprzedaż w rozpatrywanym okresie i na strategię marketingową polegającą na krótkich seriach ubrań.

UWAGA: Celem skargi o stwierdzenie nieważności jest doprowadzenie do uznania za nieważne aktów instytucji Unii, które są sprzeczne z prawem Unii. Państwa członkowskie, instytucje wspólnotowe oraz jednostki mogą, pod pewnymi warunkami, wnieść skargę o stwierdzenie nieważności do Trybunału Sprawiedliwości lub Sądu. Jeżeli skarga jest zasadna, stwierdza się nieważność aktu. Instytucja, której to dotyczy, powinna zaradzić ewentualnej próżni prawnej spowodowanej nieważnością tego aktu.

UWAGA: Unijny znak towarowy jest ważny na całym terytorium Unii Europejskiej i współistnieje z krajowymi znakami towarowymi. Zgłoszenia do rejestracji unijnego znaku towarowego kierowane są do EUIPO. Odwołanie od jego decyzji może zostać wniesione do Sądu.

UWAGA: Odwołanie od orzeczenia Sądu, ograniczone do kwestii prawnych, może zostać wniesione do Trybunału w terminie dwóch miesięcy i dziesięciu dni od dnia zawiadomienia o tym orzeczeniu. Odwołanie będzie podlegało procedurze wstępnego przyjęcia odwołań do rozpoznania. W tym celu należy do niego załączyć wniosek o przyjęcie odwołania do rozpoznania, wyjaśniając, jakiej kwestii istotnej lub jakich kwestii istotnych dla jedności, spójności lub rozwoju prawa Unii ono dotyczy.

Dokument nieoficjalny, sporządzony na użytek mediów, który nie wiąże Sądu.

[Pełny tekst i, w stosownym wypadku, streszczenie](#) wyroku są publikowane na stronie internetowej CURIA w dniu ogłoszenia.

Osoba odpowiedzialna za kontakty z mediami: Jarosław Zasada ☎ (+352) 4303 2793

Nagranie wideo z ogłoszenia wyroku jest dostępne przez „[Europe by Satellite](#)” ☎ (+32) 22964106.

Pozostańmy w kontakcie!

