



KOMUNIKAT PRASOWY nr 71/24

Luksemburg, 24 kwietnia 2024 r.

Wyrok Sądu w sprawie T-157/23 | Kneipp/EUIPO – Patou (Joyful by nature)

Unijne znaki towarowe: Sąd potwierdził, że renomę znaku towarowego nabywa się i traci zazwyczaj stopniowo

W listopadzie 2019 r. Kneipp GmbH (Kneipp), niemieckie przedsiębiorstwo zajmujące się produktami kosmetycznymi, wniosło do Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelktualnej (EUIPO) o rejestrację oznaczenia słownego Joyful by nature jako unijnego znaku towarowego. Zgłoszony znak towarowy oznaczał głównie produkty kosmetyczne, świece zapachowe i usługi marketingowe. W lipcu 2020 r. Maison Jean Patou, francuskie przedsiębiorstwo zajmujące się produkcją towarów luksusowych (głównie moda i perfumy), wniosło sprzeciw wobec rejestracji zgłoszonego znaku towarowego. EUIPO uwzględniło częściowo sprzeciw, stwierdzając, że znak towarowy JOY cieszy się dużą renomą w istotnej części Unii, z której właściciel zgłoszonego znaku towarowego mógłby czerpać nienależną korzyść ze względu na podobieństwo między tymi dwoma znakami towarowymi.

Kneipp wniosło do Sądu Unii Europejskiej skargę na decyzję EUIPO.

Sąd **oddalił tę skargę**.

Sąd stwierdził, że znak towarowy JOY **cieszy się renomą** na istotnej części obszaru Unii, w szczególności we Francji, w odniesieniu do produktów perfumeryjnych i perfum. Znak ten cieszył się wysokim stopniem powszechnej znajomości w przeszłości, który – nawet przy założeniu, że mógł obniżyć się z upływem lat – istniał jeszcze w chwili dokonania zgłoszenia wnioskowanego znaku towarowego, w związku z czym pewna „szczątkowa” powszechna znajomość mogła w tej dacie pozostać. Ponadto Sąd wypowiedział się w przedmiocie ciężaru udowodnienia renomy, przypominając, że dokument sporządzony na pewien czas przed datą lub po dacie dokonania zgłoszenia rozpatrywanego znaku towarowego może zawierać użyteczne wskazówki, biorąc pod uwagę fakt, że renomę znaku towarowego nabywa się zazwyczaj stopniowo. Uściślił, że to samo rozumowanie znajduje zastosowanie w odniesieniu do utraty takiej renomy, która również zazwyczaj ulega stopniowej utracie. Zatem w braku konkretnych dowodów wykazujących, że renoma, stopniowo nabyta przez wcześniejszy znak towarowy w ciągu wielu lat, nagle zniknęła w ciągu ostatniego badanego roku, znak towarowy JOY cieszył się nadal renomą we właściwej dacie.

Sąd potwierdził również, że wcześniejszy znak towarowy ma charakter odróżniający umożliwiający jego rejestrację, że jest podobny do zgłoszonego znaku towarowego oraz że nie można wykluczyć prawdopodobieństwa skojarzenia tych dwóch znaków. W tych okolicznościach właściciel zgłoszonego znaku towarowego może **czerpać nienależną korzyść** z renomy wcześniejszego znaku towarowego.

UWAGA: Unijne znaki towarowe i wzory wspólnotowe są skuteczne na całym obszarze Unii Europejskiej. Unijne znaki towarowe współistnieją ze znakami krajowymi. Wzory wspólnotowe współistnieją ze wzorami krajowymi. Zgłoszenia unijnych znaków towarowych i wzorów wspólnotowych kierowane są do EUIPO. Odwołanie od jego decyzji może zostać wniesione do Sądu.

UWAGA: Celem skargi o stwierdzenie nieważności jest doprowadzenie do uznania za nieważne aktów instytucji Unii, które są sprzeczne z prawem Unii. Państwa członkowskie, instytucje wspólnotowe oraz jednostki mogą, pod pewnymi warunkami, wnieść skargę o stwierdzenie nieważności do Trybunału Sprawiedliwości lub Sądu. Jeżeli skarga jest zasadna, stwierdza się nieważność aktu. Instytucja, której to dotyczy, powinna zaradzić ewentualnej próżni prawnej spowodowanej nieważnością tego aktu.

UWAGA: Odwołanie od orzeczenia Sądu, ograniczone do kwestii prawnych, może zostać wniesione do Trybunału w terminie dwóch miesięcy i dziesięciu dni od dnia zawiadomienia o tym orzeczeniu. Odwołanie podlega badaniu w trybie wstępnej procedury dotyczącej jego dopuszczalności. W tym celu powinno ono zawierać wniosek o dopuszczenie do rozpoznania wskazujący istotną kwestię lub istotne kwestie związane z jednolitym stosowaniem, spójnością lub rozwojem prawa Unii, których dotyczy odwołanie.

Dokument nieoficjalny, sporządzony na użytek mediów, który nie wiąże Sądu.

[Pełny tekst i, w stosownym wypadku, streszczenie](#) wyroku są publikowane na stronie internetowej CURIA w dniu ogłoszenia.

Osoba odpowiedzialna za kontakty z mediami: Jarosław Zasada ☎ (+352) 4303 2793

Nagranie wideo z ogłoszenia wyroku jest dostępne przez „[Europe by Satellite](#)” ☎ (+32) 22964106.

Pozostańmy w kontakcie!

