



## COMUNICATO STAMPA n. 98/24

Lussemburgo, 12 giugno 2024

Sentenza del Tribunale nella causa T-604/22 | Société du Tour de Francia / EUIPO - FitX (TOUR DE X)

### Diritto dei marchi: il ricorso della Société du Tour de France contro la registrazione del marchio TOUR DE X è respinto

*Tale marchio può essere utilizzato, tra l'altro, per articoli sportivi e attività sportive*

Nel maggio 2017 la catena tedesca di sale fitness FitX ha chiesto all'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) la registrazione come marchio dell'Unione europea del seguente segno figurativo:



La domanda di registrazione riguardava diversi prodotti e servizi, tra cui abbigliamento, scarpe, giochi, giocattoli e apparecchi per videogiochi, articoli sportivi e attrezzature sportive e servizi di educazione sportiva, formazione, divertimento, attività sportive e culturali.

La società francese Société du Tour de France si è opposta alla registrazione, facendo valere alcuni marchi denominativi e figurativi con l'espressione TOUR DE FRANCE o LE TOUR DE FRANCE che aveva registrato per diversi prodotti e servizi <sup>1</sup>.

L'EUIPO ha considerato che, nonostante il fatto che i prodotti e i servizi contraddistinti dai marchi fossero identici o simili, non sussisteva alcun rischio di confusione. L'uso del marchio TOUR DE X non trarrebbe neppure indebitamente vantaggio dai marchi della Société du Tour de France, né recherebbe loro pregiudizio.

La Société du Tour de France ha impugnato tale decisione dell'EUIPO dinanzi al Tribunale dell'Unione europea.

#### **Il Tribunale respinge il ricorso della Société du Tour de France.**

Esso conferma, in sostanza, l'analisi dell'EUIPO <sup>2</sup>.

Il Tribunale ritiene che **il pubblico non confonderà i marchi** nonostante l'identità o la somiglianza dei prodotti e dei servizi e il carattere distintivo accresciuto dall'uso dei marchi della Société du Tour de France per quanto riguarda i servizi di organizzazione di gare ciclistiche. Infatti, l'unico elemento comune tra i marchi — «tour de» — ha un debole carattere distintivo e il grado di somiglianza tra i marchi è debole.

Secondo il Tribunale, **l'uso del marchio TOUR DE X per i prodotti e i servizi da esso contraddistinti non trarrà indebitamente vantaggio dal carattere distintivo o dalla notorietà dei marchi della Société du Tour de France e non arrecherà loro pregiudizio.** Infatti, il pubblico non stabilirà alcun nesso tra i marchi, poiché, tra l'altro, il carattere distintivo accresciuto dall'uso e dalla notorietà dei marchi TOUR DE FRANCE e LE TOUR DE FRANCE non si estendono all'elemento comune ai marchi in conflitto: l'elemento «tour de». Il Tribunale constata che tale elemento è un'espressione descrittiva, utilizzata molto comunemente nel contesto di gare ciclistiche ed eventi

simili, che ha un carattere distintivo molto debole, se non inesistente.

**IMPORTANTE:** I marchi dell'Unione e i disegni e modelli comunitari sono validi in tutto il territorio dell'Unione europea. I marchi UE coesistono con i marchi nazionali. I disegni e modelli comunitari coesistono con i disegni e modelli nazionali. Le domande di registrazione di un marchio dell'Unione sono presentate all'EUIPO. Un ricorso avverso le decisioni di quest'ultimo può essere proposto dinanzi al Tribunale.

**IMPORTANTE:** Il ricorso di annullamento mira a far annullare atti delle istituzioni dell'Unione contrari al diritto dell'Unione. A determinate condizioni, gli Stati membri, le istituzioni europee e i privati possono investire la Corte di giustizia o il Tribunale di un ricorso di annullamento. Se il ricorso è fondato, l'atto viene annullato. L'istituzione interessata deve rimediare all'eventuale lacuna giuridica creata dall'annullamento dell'atto.

**IMPORTANTE:** Avverso la decisione del Tribunale può essere presentata impugnazione alla Corte entro due mesi e dieci giorni a decorrere dalla data della sua notifica, limitatamente alle questioni di diritto. L'impugnazione è soggetta a procedura di ammissione preventiva. A tal fine, dovrà essere accompagnata da una domanda di ammissione nella quale sia esposta la questione importante, o le questioni importanti, che l'impugnazione solleva per l'unità, la coerenza o lo sviluppo del diritto dell'Unione.

Documento non ufficiale ad uso degli organi d'informazione che non impegna il Tribunale.

Il [testo integrale e, se del caso, la sintesi](#) della sentenza sono pubblicati sul sito CURIA il giorno della pronuncia.

Contatto stampa: Sofia Riesino ☎(+352) 4303 2088.

Restate in contatto!



<sup>1</sup> Si tratta dei marchi denominativi francesi TOUR DE FRANCE e LE TOUR DE FRANCE, di due marchi denominativi dell'Unione europea LE TOUR DE FRANCE, nonché della registrazione internazionale che designa la Germania per il marchio figurativo TOUR DE FRANCE, come riprodotto di seguito:

**TOUR DE FRANCE**

e del marchio dell'Unione europea figurativo LE TOUR DE FRANCE come riprodotto di seguito:



<sup>2</sup> Il Tribunale segnala che l'EUIPO ha commesso un errore nel ritenere che i marchi in conflitto non fossero simili sotto il profilo concettuale. Infatti, ci sarebbe una debole somiglianza a tale livello nel caso in cui una parte del pubblico percepisse il marchio TOUR DE X come riferito ad una gara ciclistica. Tuttavia, tale errore non incide sull'assenza di rischio di confusione.