



COMUNICAT DE PRESĂ nr. 135/24

Luxemburg, 10 septembrie 2024

Hotărârea Curții în cauza C-48/22 P | Google și Alphabet/Comisia (Google Shopping)

Curtea confirmă amenda de 2,4 miliarde de euro aplicată Google pentru că a abuzat de poziția sa dominantă prin favorizarea propriului serviciu de comparare a produselor

Respinge recursul formulat de Google și de Alphabet

În anul 2017, Comisia a aplicat Google o amendă de aproximativ 2,4 miliarde de euro pentru că a abuzat de poziția sa dominantă pe mai multe piețe naționale ale căutării pe internet, favorizând propriul serviciu de comparare a produselor în raport cu cel al concurenților săi. Întrucât Tribunalul a confirmat în esență această decizie și a menținut această amendă, Google și Alphabet au introdus un recurs în fața Curții, care îl respinge și confirmă astfel hotărârea Tribunalului.

Prin decizia din 27 iunie 2017¹, Comisia a constatat că, în 13 țări din Spațiul Economic European (SEE)², Google a privilegiat, pe pagina sa de rezultate de căutare generală, rezultatele propriului serviciu de comparare a produselor în raport cu cele ale serviciilor concurente de comparare a produselor. Astfel, Google a prezentat rezultatele căutării serviciului său de comparare a produselor pe prima poziție și le-a pus în valoare în „casete”, însoțindu-le de informații vizuale și textuale atractive. În schimb, rezultatele căutării serviciilor concurente de comparare a produselor nu apăreau decât ca simple rezultate generice (prezentate sub formă de linkuri albastre) și, prin urmare, erau, contrar rezultatelor serviciului de comparare a produselor al Google, susceptibile să fie retrogradate de algoritmi de ajustare în paginile de rezultate generale ale Google.

Comisia a concluzionat că Google a abuzat de poziția sa dominantă pe piața serviciilor de căutare generală pe internet, precum și pe piața serviciilor de căutare specializată de produse și i-a aplicat o amendă de 2 424 495 000 de euro, din care Alphabet, în calitate de asociat unic al Google, a fost obligată să suporte în solidar cuantumul de 523 518 000 de euro.

Google și Alphabet au contestat decizia Comisiei în fața Tribunalului Uniunii Europene. Prin Hotărârea din 10 noiembrie 2021³, Tribunalul a respins în esență acțiunea și, în special, a confirmat amenda. În schimb, Tribunalul a considerat că nu s-a stabilit că practica societății Google a avut efecte anticoncurențiale, fie și numai potențiale, pe piața serviciilor de căutare generală. Prin urmare, Tribunalul a anulat decizia Comisiei în măsura în care aceasta a constatat o încălcare a interdicției abuzului de poziție dominantă și în ceea ce privește respectiva piață.

În aceste condiții, Google și Alphabet au formulat recurs în fața Curții, prin care solicită anularea hotărârii Tribunalului în măsura în care prin aceasta le-a fost respinsă acțiunea și anularea deciziei Comisiei.

Prin hotărârea pronunțată astăzi, Curtea respinge recursul și confirmă astfel hotărârea Tribunalului.

Curtea amintește că dreptul Uniunii⁴ nu incriminează existența însăși a unei poziții dominante, ci numai exploatarea abuzivă a acesteia. În special, sunt interzise comportamentele întreprinderilor aflate în poziție dominantă care

restrâng concurența bazată pe merite și sunt astfel susceptibile să cauzeze un prejudiciu întreprinderilor individuale și consumatorilor. Aceste comportamente le includ pe cele care împiedică, prin alte mijloace decât concurența bazată pe merite, menținerea sau dezvoltarea concurenței pe o piață pe care gradul de concurență este deja redus, tocmai din cauza prezenței uneia sau mai multor întreprinderi aflate în poziție dominantă.

Curtea precizează că nu se poate considera, desigur, la modul general, că o întreprindere dominantă care aplică produselor sau serviciilor sale un tratament mai favorabil decât cel pe care îl acordă concurenților săi adoptă, independent de împrejurările cauzei, un comportament care se îndepărtează de concurența bazată pe merite. Aceasta constată însă că, în speță, Tribunalul a stabilit că, având în vedere caracteristicile pieței și circumstanțele specifice ale cauzei, comportamentul Google era discriminatoriu și nu corespundea concurenței bazate pe merite.

MENȚIUNE: Curtea de Justiție poate fi sesizată cu un recurs, limitat la chestiuni de drept, împotriva unei hotărâri sau ordonanțe a Tribunalului. În principiu, recursul nu are efect suspensiv. Dacă este admisibil și întemeiat, Curtea anulează decizia Tribunalului. Atunci când cauza se află în stare de judecată, Curtea poate să soluționeze ea însăși în mod definitiv litigiul. În caz contrar, ea trimite cauza spre rejudecare Tribunalului, care este legat de decizia pe care Curtea a pronunțat-o în recurs.

Document neoficial, destinat presei, care nu angajează răspunderea Curții de Justiție.

[Textul integral și, dacă este cazul, rezumatul](#) hotărârii se publică pe site-ul CURIA în ziua pronunțării.

Persoana de contact pentru presă: Corina-Gabriela Socoliuc ☎(+352) 4303 5536

Imagini de la pronunțarea hotărârii sunt disponibile pe „[Europe by Satellite](#)” ☎(+32) 2 2964106

Rămâneți conectați!



¹ Decizia [C\(2017\) 4444 final](#) a Comisiei din 27 iunie 2017 privind o procedură inițiată în temeiul articolului 102 TFUE și al articolului 54 din Acordul privind SEE [cazul AT.39740 – Motorul de căutare Google (Shopping)] (a se vedea de asemenea comunicatul de presă al Comisiei [IP/17/1784](#)).

² Belgia, Republica Cehă, Danemarca, Germania, Spania, Franța, Italia, Țările de Jos, Austria, Polonia, Suedia, Regatul Unit și Norvegia.

³ Hotărârea din 10 noiembrie 2021, Google și Alphabet/Comisia (Google Shopping), [T-612/17](#) (a se vedea de asemenea comunicatul de presă nr. [197/21](#)).

⁴ Articolul 102 TFUE.