



TISKOVÁ ZPRÁVA č. 152/24

V Lucemburku dne 26. září 2024

Rozsudek Soudního dvora ve věci C-330/23 | Aldi Süd

Sleva z ceny uvedená v reklamním sdělení musí být vypočítávána na základě nejnižší ceny v posledních 30 dnech

Německé sdružení spotřebitelů zpochybňuje před německým soudem způsob, jakým diskontní řetězec Aldi Süd ve svých týdenních akčních letáčích propaguje prostřednictvím slev nebo „cenových hitů“, například banány nebo ananasy.

↓ česky: „cenový hit“



↑ česky: „Poslední prodejní cena. Nejnižší cena za posledních 30 dnů: ...“

Podle uvedeného sdružení nemůže Aldi slevu uvedenou v reklamním sdělení vypočítávat na základě ceny bezprostředně předcházející akční nabídky (v prvním případě 1,69 eur), ale v souladu s unijním právem¹ by tak měl činit na základě nejnižší ceny uplatňované během posledních 30 dnů (v prvním případě 1,29 eur; tato cena je přitom totožná s údajně „sníženou“ cenou). Nestačí nejnižší cenu za posledních 30 dnů pouze uvést ve sdělení. Tytéž úvahy platí pro označení ceny za „cenový hit“.

Německý soud se v této souvislosti obrátil na Soudní dvůr s dotazy.

Soudní dvůr na ně odpovídá, že **sleva z ceny, která je oznamována obchodníkem v procentní výši** nebo ve formě reklamního sdělení, které má zdůraznit výhodnost cenové nabídky, **musí být určena na základě nejnižší ceny, kterou obchodník uplatňoval během období alespoň 30 dnů před uplatněním slevy.**

Obchodníci tedy nemohou spotřebitele uvádět v omyl tím, že zvýší cenu uplatňovanou před oznámením slevy, a inzerují tak jejich nepravdivou výši.

UPOZORNĚNÍ: Žádost o rozhodnutí o předběžné otázce umožňuje soudům členských států, aby v rámci sporu, který projednávají, položily Soudnímu dvoru otázky týkající se výkladu práva Unie nebo platnosti aktu Unie. Soudní dvůr nerozhoduje ve sporu před vnitrostátním soudem. Vnitrostátní soud musí věc rozhodnout v souladu

s rozhodnutím Soudního dvora. Toto rozhodnutí je stejně závazné pro ostatní vnitrostátní soudy, které případně budou projednávat podobný problém.

Neoficiální dokument pro potřeby sdělovacích prostředků, který nezavazuje Soudní dvůr.

[Úplné znění rozsudku, a případně jeho shrnutí](#) jsou zveřejněny na internetové stránce CURIA v den vyhlášení.

Kontaktní osoba pro tisk: Jarosław Zasada ☎ (+352) 4303 2793

Obrazový záznam z vyhlášení rozsudku je dostupný na [Europe by Satellite](#) ☎ (+32) 2 2964106.

Zůstaňte ve spojení!



¹ Směrnice Evropského parlamentu a Rady [98/6/ES](#) ze dne 16. února 1998 o ochraně spotřebitelů při označování cen výrobků nabízených spotřebiteli ve znění směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2161 ze dne 27. listopadu 2019.