



COMUNICAT DE PRESĂ nr. 191/24

Luxemburg, 13 noiembrie 2024

Hotărârea Tribunalului în cauza T-426/23 | Chiquita Brands/EUIPO – Compagnie financière de participation (Reprezentarea unui oval albastru și galben)

Tribunalul confirmă că ovalul albastru și galben al Chiquita Brands nu poate beneficia de o protecție ca marcă a Uniunii Europene pentru fructele proaspete

Chiquita Brands (Florida, Statele Unite) a obținut, la Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO), înregistrarea ca marcă a Uniunii Europene pentru mai multe alimente, printre care fructele proaspete, a semnului figurativ următor:



În luna mai 2020, Compagnie financière de participation (Marsilia, Franța) a solicitat EUIPO să declare nulitatea acestei mărci. În opinia sa, aceasta era lipsită de caracter distinctiv.

Nulitatea mărcii a fost declarată în luna mai 2023, însă numai în ceea ce privește fructele proaspete, inclusiv bananele. EUIPO a considerat că marca era lipsită de caracter distinctiv pentru aceste produse și că Chiquita Brands nu făcuse dovada dobândirii unui caracter distinctiv prin utilizare, ceea ce ar fi permis împiedicarea anulării sale.

Chiquita Brands contestă decizia EUIPO în fața Tribunalului Uniunii Europene.

În hotărârea sa, **Tribunalul respinge acțiunea și confirmă, așadar, nulitatea mărcii pentru fructele proaspete.**

Tribunalul consideră că **nici forma, nici schema de culori albastră și galbenă ale mărcii nu îi conferă un caracter distinctiv**. Astfel, forma mărcii corespunde celei a unei **simple figuri geometrice** (o variație a unui oval), fără caracteristici care să poată fi memorate ușor și imediat. În plus, **etichetele de formă ovală sunt utilizate în mod curent în sectorul bananelor**, întrucât sunt ușor de aplicat pe fructe curbate. În consecință, **această formă nu va fi capabilă să atragă atenția publicului și nici nu îi va permite acestuia să identifice originea comercială a fructelor proaspete pe care marca le desemnează**.

În ceea ce privește **schema de culori**, Tribunalul constată că este vorba despre o **combinație de culori primare frecventă în comerțul cu fructe proaspete** și utilizarea sa în cadrul mărcii nu o face în mod special caracteristică sau frapantă. Aceste culori nu ar fi, așadar, **susceptibile să individualizeze aceste produse**.

Potrivit Tribunalului, **Chiquita Brands nu a reușit să demonstreze că marca sa, astfel cum a fost înregistrată, dobândise în tot teritoriul Uniunii un caracter distinctiv prin utilizare** care i-ar permite să identifice originea comercială a produselor în cauză. Astfel, pe de o parte, majoritatea probelor prezentate nu se referă decât la patru state membre și nu s-a dovedit că situația pieței fructelor proaspete în aceste țări ar fi fost aceeași în celelalte state membre. Pe de altă parte, în cvasitotalitatea probelor, marca apare cu elemente figurative sau verbale suplimentare, în special cuvântul „chiquita”.

MENȚIUNE: Mărcile Uniunii și desenele și modelele industriale comunitare sunt valabile pe întreg teritoriul Uniunii Europene. Mărcile Uniunii coexistă cu mărcile naționale. Desenele și modelele industriale comunitare coexistă cu desenele și modelele industriale naționale. Cererile de înregistrare a mărcilor Uniunii și a desenelor și modelelor industriale comunitare se depun la EUIPO. Împotriva deciziilor acestuia se poate introduce acțiune la Tribunal.

MENȚIUNE: Acțiunea în anulare are ca obiect anularea acelor acte ale instituțiilor Uniunii care sunt contrare dreptului Uniunii. Cu respectarea anumitor condiții, statele membre, instituțiile europene și particularii pot sesiza Curtea de Justiție sau Tribunalul cu o acțiune în anulare. Dacă acțiunea este întemeiată, actul este anulat. Instituția autoare a actului trebuie să ia măsuri pentru a elimina eventualul vid juridic creat prin anularea acestuia.

MENȚIUNE: Împotriva deciziei Tribunalului se poate declara recurs la Curte, numai pentru motive de drept, în termen de două luni și zece zile de la comunicarea acesteia. Recursul va fi supus unei proceduri de admitere în principiu. În acest scop, va trebui să fie însoțit de o cerere de admitere în principiu care să cuprindă chestiunea sau chestiunile importante pe care le ridică recursul pentru unitatea, coerența sau dezvoltarea dreptului Uniunii.

Document neoficial, destinat presei, care nu angajează răspunderea Tribunalului.

[Textul integral și, dacă este cazul, rezumatul](#) hotărârii se publică pe site-ul CURIA în ziua pronunțării.

Persoana de contact pentru presă: Corina-Gabriela Socoliuc ☎ (+352) 4303 5536.

Imagini de la pronunțarea hotărârii sunt disponibile pe [„Europe by Satellite”](#) ☎ (+32) 2 2964106.

Rămâneți conectați!

