



COMUNICADO DE PRENSA n° 105/25

Luxemburgo, 3 de septiembre de 2025

Sentencia del Tribunal General en el asunto T-348/23 | Zalando/Comisión

El Tribunal General desestima el recurso de Zalando contra la designación de su plataforma epónima como plataforma en línea de muy gran tamaño

Mediante Decisiones de 25 de abril de 2023, ¹ la Comisión designó, entre otras, a la tienda en línea Zalando, una plataforma que comercializa artículos de moda y productos de belleza, como una «plataforma en línea de muy gran tamaño» en el sentido del Reglamento sobre servicios digitales. ²

En efecto, la Comisión estimó que el número mensual medio de destinatarios activos de la plataforma Zalando en la Unión Europea era superior al umbral de 45 millones (o 10 % de la población de la Unión), esto es, más de 83 millones.

La designación como plataforma en línea de muy gran tamaño conlleva la sujeción de la plataforma en cuestión a obligaciones adicionales destinadas, en particular, a proteger a los consumidores y a luchar contra la difusión de contenidos ilícitos.

Zalando impugnó la designación de su plataforma como plataforma en línea de muy gran tamaño ante el Tribunal General.

Mediante su sentencia dictada hoy, **el Tribunal General desestima el recurso de Zalando y confirma la Decisión de la Comisión.**

Según el Tribunal General, la plataforma Zalando es una «plataforma en línea» en el sentido del Reglamento sobre servicios digitales en la medida en que vendedores terceros comercializan en la misma productos en el marco del programa denominado «Partner Programm». ³ En cambio, no lo es en lo que respecta a la venta directa de productos por la propia Zalando («Zalando Retail»). ⁴

Para determinar si la plataforma Zalando debía ser calificada de plataforma en línea de muy gran tamaño, debía determinarse su número de destinatarios activos, que incluía, en particular, el número de personas expuestas a la información procedente de vendedores terceros en el marco del Partner Programm. ⁵

Dado que Zalando no podía distinguir, entre los más de 83 millones de personas que habían utilizado su plataforma (que incluía Zalando Retail y el Partner Programm), las que quedaron efectivamente expuestas a la información facilitada por vendedores terceros en el marco del Partner Programm y las que no, ⁶ la Comisión podía considerar que todas ellas estaban expuestas a dicha información. En consecuencia, la Comisión podía estimar que el número mensual medio de destinatarios activos de la plataforma Zalando ascendía a más de 83 millones, y no solo a unos 30 millones, como alegaba Zalando basándose en el valor bruto de las ventas generadas en el marco del Partner Programm.

Por otra parte, el Tribunal General rechaza las alegaciones de Zalando según las cuales las normas del Reglamento sobre servicios digitales relativas a la calificación de plataformas en línea de muy gran tamaño vulneran los

principios de seguridad jurídica, de igualdad de trato y de proporcionalidad.

El Tribunal General destaca, en particular, que los mercados pueden utilizarse para facilitar la comercialización de productos peligrosos o ilegales entre una parte significativa de la población de la Unión cuando su número mensual medio de destinatarios activos sea igual o superior a 45 millones.

NOTA: El recurso de anulación sirve para solicitar la anulación de los actos de las instituciones de la Unión contrarios al Derecho de la Unión. Bajo ciertos requisitos, los Estados miembros, las instituciones europeas y los particulares pueden interponer recurso de anulación ante el Tribunal de Justicia o ante el Tribunal General. Si el recurso se declara fundado, el acto queda anulado y la institución de que se trate debe colmar el eventual vacío jurídico creado por la anulación de dicho acto.

NOTA: Contra las resoluciones del Tribunal General puede interponerse recurso de casación ante el Tribunal de Justicia, limitado a las cuestiones de Derecho, en un plazo de dos meses y diez días a partir de la notificación de la resolución.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula al Tribunal General.

El [texto íntegro y, en su caso, el resumen](#) de la sentencia se publican en el sitio CURIA el día de su pronunciamiento.

Contactos con la prensa: Cristina López Roca ☎ (+352) 4303 3667.

Tiene a su disposición imágenes del pronunciamiento de la sentencia en «[Europe by Satellite](#)» ☎(+32) 2296 4106.

¡Siga en contacto con nosotros!



¹ Véase el comunicado de prensa de la Comisión [IP/23/2413](#).

² [Reglamento \(UE\) 2022/2065](#) del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de octubre de 2022, relativo a un mercado único de servicios digitales y por el que se modifica la Directiva 2000/31/CE (Reglamento de Servicios Digitales).

³ En efecto, la plataforma Zalando almacena y difunde información facilitada por esos vendedores, de modo que se trata de una «plataforma en línea», esto es, una subcategoría de servicio de alojamiento de datos. El hecho de que Zalando compruebe que las imágenes y descripciones facilitadas por esos vendedores se ajusten a sus requisitos comerciales, las modifique o las complete no desvirtúa el hecho de que esa información procede, al menos en parte, de vendedores terceros.

⁴ En efecto, la venta directa de productos por Zalando en el marco del servicio Zalando Retail no constituye un servicio de alojamiento de datos, ya que ese servicio no almacena información proporcionada por un destinatario del servicio, sino únicamente información procedente de la propia Zalando.

⁵ Incluyendo el hecho de adquirir conocimiento del nombre de los productos comercializados por vendedores terceros, de su fabricante, de su descripción y de su fotografía.

⁶ En el caso de determinados productos comercializados al mismo tiempo por Zalando y por vendedores terceros, la presentación de los productos era siempre uniforme e independiente de la identidad del vendedor en cuestión. Solo existía una única página con detalles del producto que contenía información e imágenes idénticas, y el consumidor no conocía la identidad del vendedor hasta el momento de seleccionar las especificaciones del producto en cuestión, como, por ejemplo, su talla para prendas de vestir.