



KOMUNIKAT PRASOWY nr 105/25

Luksemburg, 3 września 2025 r.

Wyrok Sądu w sprawie T-348/23 | Zalando/Komisja

Sąd oddalił skargę Zalando na decyzję o wskazaniu jego platformy o tej samej nazwie jako bardzo dużej platformy internetowej

Decyzjami z dnia 25 kwietnia 2023 r.¹ Komisja wskazała między innymi sklep internetowy Zalando, platformę sprzedającą artykuły odzieżowe i produkty kosmetyczne, jako „bardzo dużą platformę internetową” w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych².

Komisja uznała, że średnia miesięczna liczba aktywnych odbiorców platformy Zalando w Unii Europejskiej przekraczała próg 45 mln (lub 10 % ludności Unii), a dokładniej – że wynosiła ona ponad 83 mln.

Wskazanie danej platformy jako bardzo dużej platformy internetowej skutkuje tym, że podlega ona dodatkowym obowiązkom, służącym w szczególności ochronie konsumentów i zwalczaniu rozpowszechniania nielegalnych treści.

Przed Sądem Unii Europejskiej Zalando zakwestionowało wskazanie jego platformy jako bardzo dużej platformy internetowej.

W wydanym dziś wyroku **Sąd oddalił skargę Zalando i tym samym utrzymał decyzję Komisji w mocy.**

Zdaniem Sądu platforma Zalando jest „platformą internetową” w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych w zakresie, w jakim sprzedawcy zewnętrzni sprzedają na niej produkty w ramach programu o nazwie „Partner Programm”³. Natomiast nie stanowi ona takiej platformy internetowej w zakresie bezpośredniej sprzedaży produktów, której Zalando dokonuje samodzielnie („Zalando Retail”)⁴.

Aby ustalić, czy platforma Zalando powinna być wskazana jako bardzo duża platforma internetowa, należało określić liczbę jej aktywnych odbiorców, obejmującą w szczególności osoby, które zetknęły się z informacjami pochodzącymi od sprzedawców zewnętrznych w ramach Partner Programm⁵.

Ze względu na to, że Zalando nie było w stanie wyodrębnić wśród ponad 83 mln osób, które skorzystały z jego platformy (obejmującej Zalando Retail i Partner Programm), tych osób, które rzeczywiście zetknęły się z informacjami przekazanymi przez sprzedawców zewnętrznych w ramach Partner Programm, oraz tych osób, które się z nimi nie zetknęły⁶, Komisja miała podstawy, by uznać, iż w odniesieniu do wszystkich tych osób można było przyjąć, że zetknęły się z owymi informacjami. Komisja mogła zatem uznać, że średnia miesięczna liczba aktywnych odbiorców platformy Zalando wynosiła ponad 83 mln, a nie jedynie około 30 mln, jak twierdziło Zalando, opierając się na wartości brutto sprzedaży, którą generowano w ramach Partner Programm.

Sąd oddalił ponadto argumenty Zalando, w drodze których utrzymywało ono, że przepisy aktu o usługach cyfrowych dotyczące uznawania platform za bardzo duże platformy internetowe naruszają zasady pewności prawa, równego traktowania i proporcjonalności.

Zwrócił w szczególności uwagę na to, że platformy handlowe mogą być wykorzystywane do ułatwiania sprzedaży produktów niebezpiecznych lub nielegalnych wśród znacznej części ludności Unii, jeżeli ich średnia miesięczna liczba aktywnych odbiorców utrzymuje się na poziomie 45 mln lub wyższym.

UWAGA: Celem skargi o stwierdzenie nieważności jest doprowadzenie do uznania za nieważne aktów instytucji Unii, które są sprzeczne z prawem Unii. Państwa członkowskie, instytucje europejskie oraz jednostki mogą, pod pewnymi warunkami, wnieść skargę o stwierdzenie nieważności do, w zależności od przypadku, Trybunału Sprawiedliwości lub Sądu. Jeżeli skarga jest zasadna, stwierdza się nieważność aktu. Instytucja, której to dotyczy, powinna zaradzić ewentualnej próżni prawnej spowodowanej nieważnością tego aktu.

UWAGA: Odwołanie od orzeczenia Sądu, ograniczone do kwestii prawnych, może zostać wniesione do Trybunału w terminie dwóch miesięcy i dziesięciu dni od dnia zawiadomienia o tym orzeczeniu.

Dokument nieoficjalny, sporządzony na użytek mediów, który nie wiąże Sądu.

[Pełny tekst i, w stosownym wypadku, streszczenie](#) wyroku są publikowane na stronie internetowej CURIA w dniu ogłoszenia.

Osoba odpowiedzialna za kontakty z mediami: Jarosław Zasada ☎ (+352) 4303 2793.

Nagranie wideo z ogłoszenia wyroku jest dostępne przez „[Europe by Satellite](#)” ☎ (+32) 2 2964106.

Pozostańmy w kontakcie!



¹ Zobacz komunikat prasowy Komisji [IP/23/2413](#).

² [Rozporządzenie \(UE\) 2022/2065](#) Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych (akt o usługach cyfrowych).

³ Platforma Zalando przechowuje i rozpowszechnia informacje przekazane przez tych sprzedawców, w związku z czym stanowi w tym zakresie „platformę internetową”, to znaczy podkategorię usług hostingu. Okoliczność, że Zalando sprawdza, czy przekazane przez owych sprzedawców zdjęcia i opisy są zgodne z jego wymogami handlowymi, oraz je modyfikuje lub uzupełnia, nie podważa faktu, że informacje te pochodzą, przynajmniej w części, od sprzedawców zewnętrznych.

⁴ Bezpośrednia sprzedaż produktów przez Zalando w ramach usługi Zalando Retail nie stanowi usługi hostingu, ponieważ usługa ta nie polega na przechowywaniu informacji przekazanych przez odbiorcę usługi, lecz wyłącznie informacji pochodzących od samego Zalando.

⁵ W tym poprzez zapoznanie się z nazwami produktów sprzedawanych przez sprzedawców zewnętrznych, ich wytwórcą, ich opisem i ich zdjęciami.

⁶ W przypadku niektórych produktów sprzedawanych zarówno przez Zalando, jak i przez sprzedawców zewnętrznych, sposób przedstawienia produktów był zawsze jednolity i niezależny od tożsamości danego sprzedawcy. Istniała tylko jedna strona przedstawiająca szczegóły produktu, która zawierała identyczne informacje i zdjęcia, a konsument poznawał tożsamość sprzedawcy dopiero przy wyborze specyfikacji danego produktu, takich jak na przykład jego rozmiar w przypadku odzieży.