



PRESSMEDDELANDE nr 144/25

Luxemburg 19 november 2025

Tribunalens dom i mål T-367/23 | Amazon EU mot kommissionen

Förordningen om digitala tjänster: Amazons talan mot kommissionens beslut att beteckna Amazon Store som en "mycket stor onlineplattform" ogillas

Förordningen om digitala tjänster¹ inför särskilda skyldigheter för leverantörer av vissa tjänster, om Europeiska kommissionen har betecknat dessa leverantörer som "mycket stora onlineplattformar" eller "mycket stora onlinesökmotorer" på grund av att de överskrider tröskelvärdet på 45 miljoner användare i Europeiska unionen (det vill säga 10 procent av unionens befolkning). Amazon EU Sàrl, som driver plattformen Amazon Store, har begärt att kommissionens beslut att beteckna denna plattform som en "mycket stor onlineplattform" enligt förordningen om digitala tjänster ska ogiltigförklaras.

Amazon ifrågasätter lagenligheten av den bestämmelse i förordningen som fastställer vilka onlineplattformar, inklusive e-marknadsplatser, som ska betecknas som stora onlineplattformar och som ålägger dessa plattformar särskilda skyldigheter avseende öppenhet, samarbete och åtkomst till data. Enligt Amazon kränker denna bestämmelse flera grundläggande rättigheter som garanteras i Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna, särskilt näringsfriheten, rätten till egendom, principen om likhet inför lagen, yttrande- och informationsfriheten samt rätten till respekt för privatlivet och till skydd för konfidentiell information.

I dagens dom **ogillar Europeiska unionens tribunal denna talan.**

När det gäller **näringsfriheten** konstaterar tribunalen att de skyldigheter som åläggs genom förordningen om digitala tjänster visserligen utgör ett ingrepp i denna frihet, eftersom de kan medföra betydande kostnader, påverka organisationen av verksamheten och kräva komplicerade tekniska lösningar. Detta ingrepp, som är föreskrivet i lag och som inte påverkar den väsentliga innebörden av näringsfriheten, är dock motiverat, i den mening som avses i stadgan om de grundläggande rättigheterna. Unionslagstiftaren, som förfogar över ett stort utrymme för skönsmässig bedömning, gjorde nämligen inte någon uppenbart oriktig bedömning när den fann att mycket stora onlineplattformar, däribland e-marknadsplatser som överstiger tröskelvärdet på 45 miljoner användare, kan medföra systemrisker för samhället, bland annat genom att sprida olagligt innehåll eller kränka de grundläggande rättigheterna, däribland konsumentskyddet. De skyldigheter som åläggs dessa plattformar, såsom skyldigheterna att erbjuda alternativa rekommendationer utan profilering, att upprätta en offentlig datakatalog avseende reklam eller att göra det möjligt för forskare att få åtkomst till vissa data, syftar till att förebygga dessa risker, även om de medför betydande ekonomiska bördor för dessa plattformar.

När det gäller **rätten till egendom** konstaterar tribunalen att de skyldigheter som åläggs genom förordningen om digitala tjänster huvudsakligen utgör administrativa bördor som inte berövar leverantörerna av mycket stora onlineplattformar äganderätten till sina plattformar. Även om det skulle fastställas att det föreligger ett ingrepp i denna rättighet, så är detta dessutom motiverat av de mål om att förebygga systemrisker som unionslagstiftaren eftersträvar.

När det gäller **likabehandlingsprincipen** konstaterar tribunalen att unionslagstiftaren hade ett stort utrymme för

skönsmässig bedömning för att behandla mycket stora onlineplattformar, inklusive e-marknadsplatser, på ett enhetligt sätt, eftersom även dessa kan medföra systemrisker för samhället. Dessutom är den åtskillnad som görs i förordningen om digitala tjänster mellan onlineplattformar utifrån antalet användare varken godtycklig eller uppenbart olämplig i förhållande till målet att förebygga dessa risker, eftersom onlineplattformar med mer än 45 miljoner användare kan utsätta ett stort antal personer för olagligt innehåll.

När det gäller **ytrande- och informationsfriheten** konstaterar tribunalen att skyldigheten för mycket stora onlineplattformar att erbjuda ett alternativ med rekommendationer utan profilering kan begränsa hur de produkter som marknadsförs på dessa plattformar kan presenteras, men att ett sådant ingrepp är motiverat. Denna åtgärd, som är föreskriven i lag, påverkar inte det väsentliga innehållet i yttrandefriheten och syftar till att uppnå ett legitimt mål, nämligen konsumentskydd. Unionslagstiftaren har således, utan att överskrida sitt stora utrymme för skönsmässig bedömning, kunnat göra en avvägning mellan plattformarnas kommersiella yttrandefrihet och konsumentskyddet.

När det gäller **rätten till respekt för privatlivet och till skydd för konfidentiell information** konstaterar tribunalen att kraven på insyn i reklamen och på att forskare ska ges åtkomst till vissa data visserligen utgör ett ingrepp i denna rättighet, men att de är föreskrivna i lag, proportionerliga och motiverade av ett mål av allmänt intresse, nämligen att förebygga systemrisker, i syfte att bland annat bidra till en hög konsumentskyddsnivå. Tribunalen betonar att offentliggörandet av datakatalogen är strikt reglerat, samtidigt som forskares åtkomst till data är föremål för strikta säkerhets- och sekretessgarantier.

PÅPEKANDE: Syftet med talan om ogiltigförklaring är att rättsakter som har antagits av unionens institutioner och som strider mot unionsrätten ska ogiltigförklaras. Medlemsstaterna, de europeiska institutionerna och de enskilda får, på vissa villkor, väcka talan om ogiltigförklaring vid domstolen eller tribunalen. Om talan är välgrundad ska rättsakten ogiltigförklaras. Den berörda institutionen måste fylla det rättsliga tomrum som kan uppkomma till följd av att rättsakten ogiltigförklaras.

PÅPEKANDE: Tribunalens avgörande kan överklagas till domstolen inom två månader och tio dagar från delgivningen. Överklagandet ska vara begränsat till rättsfrågor.

Detta är en icke-officiell handling avsedd för massmedia och den är inte bindande för tribunalen.

[Domen i fulltext och eventuellt en resumé av domen](#) publiceras på webbplatsen CURIA dagen för avkunnandet.

Kontaktperson för press: Jarosław Zasada ☎ (+352) 4303 2793.

Bilder från uppläsningen av domen finns tillgängliga på "[Europe by Satellite](#)" ☎ (+32) 2 2964106.

Håll dig uppdaterad!



¹ Europaparlamentets och rådets [förordning \(EU\) 2022/2065](#) av den 19 oktober 2022 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om digitala tjänster).