



SPOROČILO ZA MEDIJE št. 150/25

Luxembourg, 2. december 2025

Sodba Sodišča v zadevi C-492/23 | Russmedia Digital in Inform Media Press

Varstvo podatkov: upravljavec spletne tržnice je upravljavec osebnih podatkov iz oglasov, objavljenih na njegovi platformi

V tem okviru mora pred objavo zlasti identificirati oglase, ki vsebujejo občutljive podatke, in preveriti, ali je oglaševalec res oseba, katere podatki so navedeni v takem oglasu, ali pa ima izrecno soglasje te osebe

V skladu s pravom Unije mora upravljavec spletne tržnice prevzeti odgovornost za osebne podatke iz oglasov, objavljenih na njegovi platformi, v skladu s SUVP.¹ Zlasti mora izvajati ustrezne tehnične in organizacijske ukrepe, da pred objavo identificira oglase, ki vsebujejo občutljive podatke, in preveriti, ali je oglaševalec res oseba, katere podatki so navedeni v takem oglasu. Če ni tako, mora upravljavec zavrniti objavo oglasa, razen če oglaševalec lahko dokaže, da je ta oseba izrecno soglašala z objavo ali da je izpolnjena ena od drugih izjem, določenih v SUVP.² Poleg tega mora upravljavec sprejeti ukrepe, da prepreči, da bi se takšni oglasi, ko so objavljeni na njegovi platformi, kopirali in nezakonito objavili na drugih spletnih mestih. Poleg tega se ne more izogniti tem obveznostim s sklicevanjem na Direktivo 2000/31/ES,³ ki vsebuje zlasti člene⁴ v zvezi s položaji, v katerih ponudniki storitev informacijske družbe ne morejo biti odgovorni.

Russmedia Digital, družba romunskega prava, je lastnica spletnega mesta www.publi24.ro. To spletno mesto je spletna tržnica, na kateri se lahko brezplačno ali proti plačilu objavijo oglasi. Ti oglasi se med drugim nanašajo na prodajo blaga ali opravljanje storitev v Romuniji. Neidentificirana oseba je 1. avgusta 2018 na tem spletnem mestu objavila sporočilo, v katerem je trdila, da neka ženska ponuja spolne storitve. Sporočilo je vsebovalo njene fotografije, ki so bile uporabljene brez njenega soglasja, ter njeno telefonsko številko. Ženska je menila, da je oglas lažen in škodljiv, zato je lastnika spletnega mesta zaprosila, naj ga umakne. V eni uri po tej zahtevi je družba Russmedia Digital objavo umaknila. Vendar je bil zadevni oglas že objavljen na drugih spletnih mestih, na katerih je ostal dostopen.

V teh okoliščinah je ženska, ker je menila, da so bile z oglasom kršene njene pravice do osebne podobe, časti in ugleda ter do zasebnosti, pa tudi pravila o obdelavi osebnih podatkov, vložila tožbo pri romunskem sodišču. Prvostopenjsko sodišče v Cluju-Napoci ji je ugodilo in družbi Russmedia Digital naložilo, naj ji plača 7000 EUR za nepremoženjsko škodo. V pritožbenem postopku je specializirano sodišče v Cluju družbo oprostilo odgovornosti, saj je menilo, da je le gostitelj, ki ni odgovoren za vsebino, ki jo objavljajo njegovi uporabniki.

Žrtev je nato vložila pritožbo na višje sodišče v Cluju. To sodišče se je odločilo, da zadevo predloži Sodišču, da bi dobilo pojasnila o razlagi prava Unije, zlasti glede obveznosti, ki jih ima upravljavec spletne tržnice na podlagi SUVP, in o tem, ali se lahko ta izogne tem obveznostim zaradi oprostitve odgovornosti, ki je za ponudnike storitev informacijske družbe določena z Direktivo 2000/31.⁵

Sodišče je v današnji sodbi odločilo, da je upravljavec spletne tržnice, kakršen je Russmedia Digital, **odgovoren v smislu SUVP⁶ za obdelavo osebnih podatkov iz oglasov, objavljenih na njegovi spletni tržnici**. Čeprav namreč oglas objavi uporabnik, je ta oglas objavljen na internetu in je tako uporabnikom interneta dostopen le prek spletne tržnice.

Zato **mora** upravljavec spletne tržnice **pred objavo teh oglasov** z ustreznimi tehničnimi in organizacijskimi ukrepi **identificirati tiste, ki vsebujejo občutljive podatke**, kot so tisti v tej zadevi, **in preveriti, ali je uporabnik, ki namerava objaviti tak oglas, oseba, katere občutljivi podatki so v njem navedeni**.

Če ni tako, mora **preveriti, ali je oseba**, katere podatki so objavljeni, **izrecno privolila v objavo**. Če tega soglasja ni, mora upravljavec spletne tržnice **zavrniti objavo** zadevnega oglasa, razen če je izpolnjena ena od drugih izjem, določenih v SUVP. Poleg tega mora upravljavec spletnega trga poskušati preprečiti, da bi se oglasi, ki vsebujejo občutljive podatke in so objavljeni na njegovem spletnem mestu, kopirali in nezakonito objavili na drugih spletnih mestih. Za to mora izvajati ustrezne tehnične in organizacijske varnostne ukrepe.

Nazadnje Sodišče pojasnjuje, da se upravljavec spletne tržnice ne more izogniti tem obveznostim, ki jih ima na podlagi SUVP, s sklicevanjem na oprostitev odgovornosti iz Direktive 2000/31.

OBVESTILO: S predlogom za sprejetje predhodne odločbe lahko sodišča držav članic v zvezi s sporom, o katerem odločajo, Sodišču predložijo vprašanja o razlagi prava Unije ali veljavnosti aktov Unije. Sodišče ne odloči o nacionalnem sporu. Zadevo reši nacionalno sodišče v skladu z odločbo Sodišča. Ta odločba je enako zavezujoča za druga nacionalna sodišča, ki obravnavajo podoben problem.

Neuradni dokument za medije, ki Sodišča ne zavezuje.

Celotno [besedilo in povzetek sodbe](#), kadar je bil ta povzetek pripravljen, sta objavljena na spletnem mestu CURIA na dan razglasitve.

Kontaktna oseba: Jarosław Zasada ☎ (+352) 4303 2793.

Posnetki z razglasitve sodbe so na voljo na „[Europe by Satellite](#)“. ☎ (+32) 2 2964106.

Ostanite povezani!



¹ [Uredba \(EU\) 2016/679](#) Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov).

² Glej člen 9 SUVP, ki določa posebno ureditev za varstvo občutljivih podatkov, med katerimi so podatki v zvezi s spolnim življenjem ali spolno usmerjenostjo posameznika. V skladu s tem členom je obdelava takih podatkov načeloma prepovedana, razen če je izpolnjena ena od izjem, navedenih v tem členu.

³ [Direktiva 2000/31/ES](#) Evropskega parlamenta in Sveta z dne 8. junija 2000 o nekaterih pravnih vidikih storitev informacijske družbe, zlasti elektronskega poslovanja na notranjem trgu (Direktiva o elektronskem poslovanju).

⁴ Glej člene od 12 do 15 Direktive 2000/31.

⁵ Glej člen 14(1) Direktive 2000/31.

⁶ Glej člen 4, točka, SUVP.