



Mediji in informacije

Splošno sodišče Evropske unije
SPOROČILO ZA MEDIJE ŠT. 133/17
V Luxembourg, 7. decembra 2017

Sodba v zadevi T-61/16
The Coca-Cola Company/EUIPO

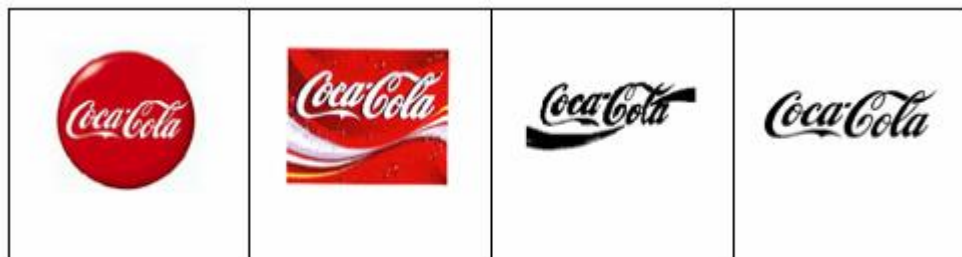
Družba Coca-Cola lahko ugovarja registraciji znaka „Master“, v katerem se za trženje pijač in živil uporablja enaka pisava, kot je njena

Čeprav se znak „Master“ v obliki, ki je podobna obliki družbe Coca-Cola, uporablja le v Siriji in na Bližnjem vzhodu, lahko Coca-Cola verjetnost ekonomskega parazitstva dokaže z logičnim sklepanjem, saj je verjetno, da se bo znak „Master“ v prihodnosti v Evropski uniji uporabljal na enak način

Sirska družba Modern Industrial & Trading Investment Co. Ltd (Mitico) je leta 2010 pri Uradu Evropske unije za intelektualno lastnino (EUIPO) vložila zahtevo za registracijo te znamke Evropske unije za pijače in živila:



Družba Coca-Cola je vložila ugovor, pri čemer se je sklicevala zlasti na štiri prejšnje znamke Evropske unije, ki jih je prej registrirala za pijače:



Družba Coca-Cola družbi Mitico očita zlasti, da trži in na spletnem mestu www.mastercola.com uporablja znamko Master v obliki, ki spominja na obliko družbe Coca-Cola:



EUIPO je ugovor družbe Coca-Cola zavrnil z razlogom, da si nasprotujoči si znaki niso bili podobni in torej med njimi, kljub enakosti zadevnih proizvodov, ni bilo verjetnosti zmede. EUIPO poleg tega ni upošteval dokazov, ki jih je družba Coca-Cola predložila z namenom, da bi dokazala namen družbe Mitico, da nezakonito izkoristi ugled njenih prejšnjih znamk.

Družba Coca-Cola je odločbo EUIPO izpodbijala pred Splošnim sodiščem Evropske unije, ki je to odločbo razveljavilo s sodbo z dne 11. decembra 2014¹. Po mnenju Splošnega sodišča imajo nasprotujoči si znaki elemente vizualne podobnosti, ki se ne nanašajo le na „repek“, ki podaljšuje njuni začetnici „c“ oziroma „m“ v loku v obliki podpisa, temveč tudi na to, da je v vseh uporabljena enaka različica pisave, ki se v sodobnem poslovnem življenju ne uporablja prav pogosto, to je različica pisave Spencerian. Splošno sodišče je ugotovilo, da so si nasprotujoči si znaki podobni do neke mere, ki je gotovo majhna, a kljub vsemu zadostna, da pri upoštevanju javnosti vzpostavi povezavo med znakom „Master“ in štirimi prejšnjimi znamkami Coca-Cola, in menilo, da bi moral EUIPO preizkusiti, ali uporaba znaka „Master“ brez upravičenega razloga izkorišča ali škoduje razlikovalnemu značaju ali ugledu prejšnjih znamk družbe Coca-Cola. Splošno sodišče je nazadnje ugotovilo, da je EUIPO s tem, da je zavrnil upoštevanje dokazov, ki jih je predložila družba Coca-Cola, napravil napako.

EUIPO je leta 2015 na podlagi sodbe Splošnega sodišča iz leta 2014 ponovno odločil. Ugovor družbe Coca-Cola je bil ponovno zavrjen, pri čemer je EUIPO tokrat menil, da z dokazi, ki jih je predložila družba Coca-Cola, ni mogoče dokazati obstoja verjetnosti ekonomskega parazitstva.

Ker družba Coca-Cola s to novo odločbo EUIPO ni bila zadovoljna, je s tožbo pred Splošnim sodiščem ponovno predlagala njeno razveljavitev.

Splošno sodišče je z današnjo sodbo ugodilo tožbi družbe Coca-Cola in **razveljavilo odločbo EUIPO iz leta 2015**.

Najprej Splošno sodišče, glede na dejstvo, da se znak „Master“ trenutno ne uporablja na ozemlju Evropske unije (izdelki Master se tržijo v Siriji in na Bližnjem vzhodu), ugotavlja, da bi moral EUIPO upoštevati dokaze, ki se nanašajo na komercialno uporabo znaka „Master“ zunaj Unije, da bi ugotovil, ali obstaja verjetnost, da se bo s prihodnjo uporabo tega znaka v Uniji neupravičeno izkoriščal ugled štirih prejšnjih znamk družbe Coca-Cola. Da bi se ugotovilo, ali taka verjetnost obstaja, mora imeti podjetje, kakršno je družba Coca-Cola, možnost, da se sklicuje na uporabo znaka zunaj Evropske unije, da bi tako utemeljilo logični sklep v zvezi z verjetno komercialno uporabo tega znaka v primeru registracije na ozemlju Unije. Splošno sodišče v zvezi s tem meni, da se lahko na podlagi zahteve za registracijo znamke Evropske unije načeloma logično sklepa, da ima imetnik znamke namen tržiti svoje proizvode ali storitve v Uniji. V tej zadevi je torej mogoče logično predvideti, da ima družba Mitico, če bo uspela registrirati prijavljeno znamko, namen tržiti svoje proizvode pod znamko MASTER v Uniji.

Splošno sodišče dalje ugotavlja, da je iz načina, kako družba Mitico znak „Master“ dejansko uporablja zunaj Unije, mogoče na prvi pogled sklepati, da obstaja nehipotetična verjetnost

¹ Sodba Splošnega sodišča z dne 11. decembra 2014, Coca-Cola/UUNT – Mitico (Master) ([T-480/12](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:62014J0140)).

neupravičenega izkoriščanja v Uniji v prihodnosti, ob upoštevanju dejstva, da družba Mitico ni predložila nobenega konkretnega dokaza v zvezi z morebitnimi komercialnimi nameni v Uniji, ki bi bili drugačni od namenov v Siriji in na Bližnjem vzhodu.

Splošno sodišče na podlagi tega ugotavlja, da je EUIPO storil napako pri presoji dokazov v zvezi s komercialno uporabo znaka „Master“ zunaj Unije, ker ni upošteval logičnih sklepov in analiz verjetnosti, ki lahko iz njih izhajajo v zvezi z verjetnostjo, da bo družba Coca-Cola v Uniji žrtev parazitstva.

OPOZORILO: Zoper odločbo Splošnega sodišča je mogoče v dveh mesecih od njene vročitve pri Sodišču vložiti pritožbo, omejeno na pravna vprašanja.

OPOZORILO: Namen ničnostne tožbe je razveljavitev aktov institucij Unije, ki so v nasprotju s pravom Unije. Države članice, evropske institucije in posamezniki lahko pri Sodišču ali Splošnem sodišču pod nekaterimi pogoji vložijo ničnostno tožbo. Če je tožba utemeljena, je akt razveljavljen. Zadevna institucija mora zapolniti morebitno pravno praznino, ki je nastala z razveljavitvijo akta.

OBVESTILO: Znamka Evropske unije velja na celotnem ozemlju Evropske unije in obstaja skupaj z nacionalnimi znamkami. Zahteve za registracijo znamke Evropske unije se naslovijo na EUIPO. Zoper njegove odločbe se lahko vloži tožba pri Splošnem sodišču.

Neuradni dokument za medije, ki ne zavezuje Splošnega Sodišča.

[Celotno besedilo](#) sodbe je objavljeno na spletni strani CURIA na dan razglasitve.

Kontaktna oseba: Ireneusz Kolowca ☎ (+352) 4303 2793