



Pers en Voorlichting

Gerecht van de Europese Unie
PERSCOMMUNIQUÉ nr. 33/18
Luxemburg, 15 maart 2018

Arrest in zaak T-1/17
La Mafia Franchises, SL/EUIPO

Het merk „La Mafia se sienta a la mesa” is strijdig met de openbare orde

Italië vordert met succes nietigverklaring van de inschrijving van dat merk als Uniemerkt

In 2006 heeft de Spaanse vennootschap La Honorable Hermandad (waarvan La Mafia Franchises de rechtsopvolger is) het Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO) verzocht om inschrijving van het hieronder weergegeven Uniemerkt, met name voor restaurants:



In 2015 heeft Italië bij het EUIPO een vordering ingediend tot nietigverklaring van dit merk op grond dat het strijdig zou zijn met de openbare orde en de goede zeden. Het EUIPO heeft deze vordering toegewezen. Het EUIPO was namelijk van oordeel dat het merk „La Mafia se sienta a la mesa” kennelijk de criminele organisatie promoot die bekendstaat als de maffia en dat de woordelmente van dat merk samen een boodschap van gezelligheid en vergoelijking van het woordelement „la mafia” uitdragen, waardoor de ernst ervan onjuist wordt weergegeven.

La Mafia Franchises nam daarmee geen genoegen en heeft bij het Gerecht van de Europese Unie vernietiging van die beslissing van het EUIPO gevorderd.

Bij zijn arrest van vandaag heeft het Gerecht het beroep van La Mafia Franchises verworpen en de beslissing van het EUIPO bevestigd.

Het Gerecht onderstreept dat het woordelement „la mafia” dominant is in het merk van de Spaanse onderneming en wereldwijd wordt opgevat als een verwijzing naar een criminele organisatie die onder meer actief is in de illegale drugshandel, illegale wapenhandel, het witwassen van geld en corruptie en daarbij gebruikmaakt van intimidatie, fysiek geweld en moord. Volgens het Gerecht **schenden deze criminele activiteiten de waarden waarop de Unie is gegrond, met name respect voor de menselijke waardigheid en vrijheid. Deze waarden zijn ondeelbaar en vormen het geestelijke en morele erfgoed van de Unie. Bovendien zijn de criminele activiteiten van de maffia, ook vanwege hun grensoverschrijdende dimensie, een ernstige bedreiging van de veiligheid in de hele Unie.** Het Gerecht overweegt daarnaast dat het woordelement „la mafia” in Italië op zeer negatieve wijze wordt opgevat omdat deze organisatie de staatsveiligheid ernstig bedreigt. **Het Gerecht bevestigt dus dat het woordelement „la mafia” bij het publiek kennelijk de naam van een criminele organisatie oproept die verantwoordelijk is voor bijzonder ernstige aantastingen van de openbare orde.**

Bovendien is het volgens het Gerecht niet van invloed op de negatieve perceptie van het merk „La Mafia se sienta a la mesa” door het publiek dat La Mafia Franchises met de inschrijving van dat merk de filmsaga *The Godfather* voor de geest wilde halen en niet de bedoeling had het publiek te schokken of te beledigen. De reputatie die het merk in Spanje heeft verworven en het concept van themarestaurants gebaseerd op de filmsaga *The Godfather* zijn niet relevant voor de beoordeling of het merk strijdig is met de openbare orde. Dat er talrijke boeken en films over de mafia bestaan, maakt volgens het Gerecht geen verschil voor de manier waarop de wandaden van die organisatie worden gezien. Tot slot onderschrijft het Gerecht de analyse van het EUIPO en van Italië dat de associatie van het woordelement „la mafia” met de uitdrukking „se sienta a la mesa” („gaat aan tafel” in het Spaans) en met een rode roos een als geheel positief beeld kan schetsen van het optreden van de maffia en de criminele activiteiten van die organisatie kan vergoelijken.

Het Gerecht komt tot de slotsom dat **het merk „La Mafia se sienta a la mesa” naar een criminele organisatie verwijst, een als geheel positief beeld daarvan geeft en de zware inbreuken van die organisatie op de fundamentele waarden van de Unie vergoelijkt. Dit merk kan zodoende niet alleen de slachtoffers van die criminele organisatie en hun gezinsleden schokken of beledigen, maar ook iedereen die op het grondgebied van de Unie met dat merk wordt geconfronteerd en een gemiddelde gevoeligheids- en tolerantiedrempel heeft, zodat het nietig moet worden verklaard.**

NOTA BENE: Het Uniemerkt geldt op het gehele grondgebied van de Europese Unie en bestaat naast de nationale merken. Uniemerkaanvragen worden ingediend bij het EUIPO. Tegen de beslissingen van het EUIPO kan beroep worden ingesteld bij het Gerecht.

NOTA BENE: Tegen de beslissing van het Gerecht kan binnen een termijn van twee maanden vanaf de betekening ervan een tot rechtsvragen beperkte hogere voorziening worden ingesteld bij het Hof.

NOTA BENE: Het beroep tot nietigverklaring strekt tot nietigverklaring van met het recht van de Unie strijdige handelingen van de instellingen van de Unie. Onder bepaalde voorwaarden kunnen de lidstaten, de Europese instellingen en particulieren bij het Hof van Justitie of het Gerecht een beroep tot nietigverklaring instellen. Indien het beroep gegrond is, wordt de handeling nietig verklaard. De betrokken instelling moet in voorkomend geval voorzien in de door de nietigverklaring van de handeling ontstane leemte in de regelgeving.

Voor de media bestemd niet-officieel stuk, dat het Gerecht niet bindt.

De [volledige tekst](#) van het arrest is op de dag van de uitspraak te vinden op de website CURIA.

Contactpersoon voor de pers: Stefaan Van der Jeught ☎ (+352) 4303 2170

Beelden van de uitspraak van het arrest zijn beschikbaar via "[Europe by Satellite](#)" ☎ (+32) 2 2964106