



Stampa e Informazione

Tribunale dell'Unione europea
COMUNICATO STAMPA n. 98/15
Lussemburgo, 10 settembre 2015

Sentenze nelle cause T-525/13 e T-526/13
H&M Hennes & Mauritz / UAMI - Yves Saint Laurent (Borsette)

Il Tribunale dell'Unione Europea rigetta i ricorsi proposti dalla H&M avverso la registrazione di due modelli di borsa della Yves Saint Laurent

In base al regolamento sui disegni o modelli comunitari¹, si considera che un disegno o modello comunitario registrato presenti un carattere individuale se l'impressione generale che suscita nell'utilizzatore informato² differisce da quella suscitata in tale utilizzatore da qualsiasi disegno o modello che sia stato divulgato al pubblico anteriormente alla domanda di registrazione. Nella valutazione del carattere individuale si prende in considerazione il margine di libertà dell'autore nel realizzare il disegno o modello.

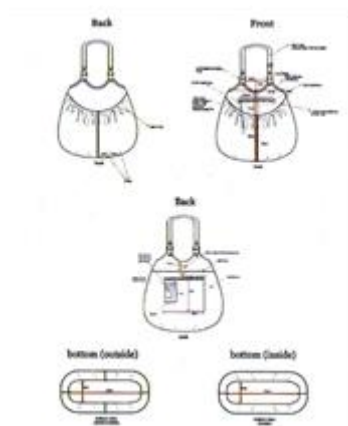
Nel 2006 l'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno («UAMI») ha autorizzato la registrazione di due disegni o modelli comunitari della società francese Yves Saint Laurent (in prosieguo: la «YSL»), destinati ad essere applicati alle «borsette»:



Nel 2009 la società H&M Hennes & Mauritz (in prosieguo: la «H&M») ha presentato dinanzi all'UAMI due domande di dichiarazione di nullità dei disegni o modelli registrati dalla YSL, in quanto privi di carattere individuale. A sostegno della sua domanda, la H&M faceva valere il modello anteriore qui di seguito riprodotto:

¹ Regolamento (CE) n. 6/2002 del Consiglio, del 12 dicembre 2001 (GU 2002, L 3, pag. 1).

² L'utilizzatore informato è un utilizzatore dotato di una particolare diligenza, a prescindere dal fatto se quest'ultima sia dovuta alla sua esperienza personale oppure alla sua conoscenza approfondita del settore considerato. Tale utilizzatore conosce i vari disegni o modelli esistenti nel comparto di riferimento, dispone di un certo grado di conoscenze quanto agli elementi che questi disegni o modelli comportano di regola, e, a causa del suo interesse per i prodotti in questione, dà prova di un grado d'attenzione relativamente elevato quando li utilizza.



Essendo state respinte dette domande di dichiarazione di nullità, la H&M ha proposto due ricorsi dinanzi all'UAMI, i quali sono stati respinti con decisioni dell'8 luglio 2013. Nell'esame del carattere individuale dei disegni o modelli della YSL, l'UAMI ha considerato che, sebbene i disegni o modelli della YSL e della H&M abbiano caratteristiche comuni, le differenze relative alla forma, alla struttura e alla finitura superficiale hanno un ruolo determinante nell'impressione generale suscitata da tali borse. In proposito, l'UAMI ha rilevato che il margine di libertà dell'autore era ampio, ma che, nel caso di specie, non eliminava, dal punto di vista dell'utilizzatrice informata, le differenze significative che distinguevano le due borse di cui trattasi.

La H&M chiede l'annullamento delle decisioni dell'UAMI dinanzi al Tribunale dell'Unione europea.

Con le sue sentenze emesse in data odierna, **il Tribunale respinge i ricorsi della H&M.**

Contrariamente alla H&M, il Tribunale rileva che la valutazione del margine di libertà dell'autore non costituisce una fase astratta e preliminare al confronto dell'impressione generale suscitata da ciascun disegno o modello di cui trattasi. Il Tribunale conferma che il fattore relativo alla libertà dell'autore non determina di per sé la valutazione del carattere individuale di un disegno o di un modello. Tale fattore, per contro, è un elemento di cui occorre tener conto, in quanto consente di ridimensionare tale valutazione.

Riguardo al confronto delle impressioni generali suscitate dalle due borse in esame, il Tribunale ricorda che, secondo la decisione dell'UAMI, le borse della YSL si differenziano da quella della H&M per tre caratteristiche che influenzano in modo decisivo il loro aspetto visivo globale, vale a dire la forma generale, la struttura e la finitura superficiale della borsa. Il Tribunale conferma la valutazione dell'UAMI secondo cui i disegni o modelli della YSL suscitano, pertanto, nell'utilizzatrice informata un'impressione generale diversa da quella prodotta dal disegno o modello della H&M. Esso rileva che le differenze tra i disegni o modelli in esame sono significative³ e che le relative somiglianze⁴ sono insignificanti nell'impressione generale che essi suscitano. Nel caso dei disegni o modelli della YSL, l'impressione prodotta sarebbe quella di un modello di borsa caratterizzato da linee essenziali e da una semplicità formale, mentre, nel caso del disegno o modello della H&M, l'impressione sarebbe quella di una borsa più «elaborata», caratterizzata da rotondità e con la superficie decorata con motivi ornamentali. Il Tribunale rileva che le cinghie e il

³ In particolare, nelle sue decisioni dell'8 luglio 2013, l'UAMI ha ritenuto che il corpo dei disegni o modelli della YSL abbia una forma percettibilmente rettangolare, che dà l'impressione di un oggetto relativamente spigoloso. Per contro, nel corpo del disegno o modello della H&M, la forma è caratterizzata da un'impressione di rotondità. Inoltre, l'UAMI ha considerato che il corpo dei disegni o modelli della YSL appare realizzato da un unico pezzo di cuoio, mentre i lati del corpo del disegno o modello della H&M sono divisi in tre parti da alcune cuciture. Infine, l'UAMI ha sottolineato che la finitura superficiale dei disegni o modelli della YSL è completamente liscia (ad eccezione di due tracce di cucitura negli angoli inferiori), mentre la superficie del disegno o modello della H&M presenta motivi decorativi pronunciati e realizzati in rilievo.

⁴ Le caratteristiche comuni ai disegni o modelli di borsa sono il contorno superiore e la presenza di un manico a forma di cinghia(e) attaccata(e) al corpo tramite un sistema di anelli rinforzato da rivetti. Nelle proprie decisioni dell'8 luglio 2013, l'UAMI ha affermato, in particolare, che il modo in cui tali anelli sono utilizzati nelle borse di cui trattasi è molto diverso, poiché, contrariamente al disegno o al modello della H&M, essi sono assai visibili e lasciano passare la luce nei disegni o modelli della YSL, e tale dettaglio sarebbe evidente per l'utilizzatrice informata.

manico dei disegni o modelli di entrambi i marchi sono notoriamente oggetto di usi diversi, in quanto i disegni o modelli della YSL rappresentano una borsa da portare unicamente a mano, mentre il disegno o modello della H&M rappresenta una borsa che deve essere portata a tracolla.

IMPORTANTE: Contro la decisione del Tribunale, entro due mesi a decorrere dalla data della sua notifica, può essere proposta un'impugnazione, limitata alle questioni di diritto, dinanzi alla Corte.

IMPORTANTE: Il ricorso di annullamento mira a far annullare atti delle istituzioni dell'Unione contrari al diritto dell'Unione. A determinate condizioni, gli Stati membri, le istituzioni europee e i privati possono investire la Corte di giustizia o il Tribunale di un ricorso di annullamento. Se il ricorso è fondato, l'atto viene annullato. L'istituzione interessata deve rimediare all'eventuale lacuna giuridica creata dall'annullamento dell'atto.

Documento non ufficiale ad uso degli organi d'informazione che non impegna il Tribunale.

Il testo integrale delle sentenze [T-525/13](#) e [T-526/13](#) è pubblicato sul sito CURIA il giorno della pronuncia

Contatto stampa: Estella Cigna Angelidis ☎ (+352) 4303 2582