



Υπηρεσία Τύπου και
Πληροφόρησης

Γενικό Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης
ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΕΝ ΤΥΠΟΥ αριθ. 70/16
Λουξεμβούργο, 5 Ιουλίου 2016

Απόφαση στην υπόθεση T-518/13
Future Enterprises κατά EUIPO

Κατά το Γενικό Δικαστήριο της ΕΕ, η φήμη των σημάτων της McDonald's εμποδίζει την καταχώριση, για τα τρόφιμα ή τα ποτά, σημάτων που συνδυάζουν το πρόθεμα «Mac» ή « Mc » με το όνομα ενός τροφίμου ή ποτού

Το 2008, η εταιρεία Future Enterprises, με έδρα τη Σιγκαπούρη, υπέβαλε αίτηση καταχώρισεως του σήματος της Ένωσης MACCOFFEE για τρόφιμα και ποτά, η οποία έγινε δεκτή το 2010 από το EUIPO (Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, πρώην ΓΕΕΑ). Κατόπιν αυτού, η αμερικανική εταιρεία McDonald's ζήτησε να κηρυχθεί άκυρο το εν λόγω σήμα, επικαλούμενη το προγενέστερο σήμα της Ένωσης McDONALD'S, του οποίου είναι δικαιούχος, καθώς και 12 άλλα σήματα για υπηρεσίες ταχείας εστίασεως, των οποίων είναι δικαιούχος και τα οποία περιέχουν τα λεκτικά στοιχεία «Mc» ή «Mac» ως προθέματα¹. Το 2013, το EUIPO έκανε δεκτή την αίτηση της McDonald's, λαμβάνοντας υπόψη τη φήμη του σήματος McDONALD'S για τις υπηρεσίες εστίασεως και το γεγονός ότι το κοινό μπορούσε να συνδέσει τα επίμαχα σήματα (με συνέπεια η Future Enterprises να μπορεί να αποκομίσει αθέμιτο όφελος από τη φήμη του σήματος McDONALD'S). Η Future Enterprises ζητεί από το Γενικό Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ακυρώσει την απόφαση του EUIPO.

Με την απόφαση που εξέδωσε σήμερα, το Γενικό Δικαστήριο απορρίπτει την προσφυγή της Future Enterprises, επικυρώνοντας την απόφαση του EUIPO.

Το Γενικό Δικαστήριο επισημαίνει, κατ' αρχάς, ότι το σήμα MACCOFFEE και τα σήματα της McDonald's που χαίρουν προστασίας παρουσιάζουν ορισμένου βαθμού ομοιότητα από φωνητικής και εννοιολογικής απόψεως, η οποία οφείλεται στο αντίστοιχο αρχικό τους τμήμα, ήτοι στα στοιχεία «mac» και «mc».

Ακολούθως, το Γενικό Δικαστήριο επικύρωσε τις εκτιμήσεις του EUIPO σύμφωνα με τις οποίες, **λόγω ακριβώς του συνδυασμού του στοιχείου «mac» με το όνομα ενός ποτού στο σήμα MACCOFFEE, το ενδιαφερόμενο κοινό μπορεί να συσχετίσει το σήμα αυτό με την οικογένεια σημάτων «Mc» της McDonald's και να συνδέσει νοητικώς τα αντιπαρατιθέμενα σήματα.** Πράγματι, το στοιχείο «mac» στο σήμα MACCOFFEE γίνεται αντιληπτό ως πανομοιότυπο ή ισοδύναμο με το αρχικό στοιχείο «mc» των σημάτων της McDonald's. Εξάλλου, η δομή του σήματος MACCOFFEE παρουσιάζει μεγάλη ομοιότητα με αυτή των σημάτων της οικογένειας Mc, που συνδυάζουν το πρόθεμα «Mc» με το όνομα ενός τροφίμου.

Το Γενικό Δικαστήριο κρίνει, εξάλλου, ότι, παρά τη διαφορά των προϊόντων και των υπηρεσιών που αφορούν τα επίμαχα σήματα (ήτοι, των τροφίμων και ποτών, όσον αφορά το σήμα MACCOFFEE, και των υπηρεσιών ταχείας εστίασεως, όσον αφορά τη McDonald's), εντούτοις υπάρχει κάποια ομοιότητα λόγω των υφισταμένων μεταξύ τους στενών σχέσεων: έτσι, τα τρόφιμα τα οποία αφορά το σήμα MACCOFFEE μπορούν να χρησιμοποιούνται και να προσφέρονται στο πλαίσιο των υπηρεσιών ταχείας εστίασεως που παρέχει η McDonald's. Ορισμένα από τα τρόφιμα που προσδιορίζει το σήμα MACCOFFEE, όπως οι κρέμες – παγωτά, τα μάφιν, τα σάντουιτς με γέμιση και τα φρυγανισμένα σάντουιτς, δεν αποτελούν απλά συστατικά που χρησιμεύουν ως βάση

¹ Πρόκειται για τα σήματα McFISH, McTOAST, McMUFFIN, McRIB, McFLURRY, CHICKEN McNUGGETS, McCHICKEN, EGG McMUFFIN, McFEAST, BIG MAC, PITAMAC και McDonald's.

για εδέσματα που σερβίρονται στα καταστήματα ταχείας εστίασεως, αλλά αντιστοιχούν σε προϊόντα που προσφέρονται, αυτά καθεαυτά, στον κατάλογο των εν λόγω καταστημάτων. Τέλος, τα εν λόγω τρόφιμα και οι εν λόγω υπηρεσίες εστίασεως απευθύνονται στους ίδιους καταναλωτές.

Τέλος, το Γενικό Δικαστήριο επικυρώνει την ανάλυση του EUIPO, σύμφωνα με την οποία **η άνευ ευλόγου αιτίας χρήση του σήματος MACCOFFEE προσπορίζει αθέμιτο όφελος από τη φήμη των σημάτων της McDonald's**. Πράγματι, είναι σφόδρα πιθανό το σήμα MACCOFFEE να μιμείται το σήμα της McDonald's προκειμένου να επωφεληθεί από την έλξη που ασκεί το σήμα αυτό, από τη φήμη και από το κύρος του, και να εκμεταλλεύεται, χωρίς την καταβολή χρηματικού αντιτίμου, την εμπορική προσπάθεια που κατέβαλε η McDonald's για να οικοδομήσει και να εδραιώσει τη φήμη του σήματός της. Συνεπώς, βλέποντας προϊόντα στενά συνδεδεμένα με αυτά της McDonald's να φέρουν το σήμα MACCOFFEE, το ενδιαφερόμενο κοινό μπορεί να συνδέσει νοητικώς τα αντιπαρατιθέμενα σήματα και να μεταφέρει συνειρμικά την εικόνα που έχει σχηματίσει για τα σήματα της McDonald's στα προϊόντα που αφορά το σήμα MACCOFFEE.

ΥΠΟΜΝΗΣΗ: Κατά της αποφάσεως του Γενικού Δικαστηρίου μπορεί να ασκηθεί αναίρεση, περιοριζόμενη σε νομικά ζητήματα, ενώπιον του Δικαστηρίου, εντός δύο μηνών από της κοινοποίησής της.

ΥΠΟΜΝΗΣΗ: Η προσφυγή ακυρώσεως αποσκοπεί στην ακύρωση πράξεων των οργάνων της Ένωσης που αντιβαίνουν στο δίκαιο της Ένωσης. Υπό ορισμένες προϋποθέσεις, τα κράτη μέλη, τα όργανα της Ένωσης και οι ιδιώτες μπορούν να ασκήσουν προσφυγή ακυρώσεως ενώπιον του Δικαστηρίου ή του Γενικού Δικαστηρίου. Αν η προσφυγή είναι βάσιμη, η πράξη ακυρώνεται. Το καθού όργανο της Ένωσης οφείλει να καλύψει το ενδεχόμενο κενό δικαίου που δημιουργεί η ακύρωση της πράξεως.

Ανεπίσημο έγγραφο προοριζόμενο για τα μέσα μαζικής ενημερώσεως, το οποίο δεν δεσμεύει το Γενικό Δικαστήριο

Το [πλήρες κείμενο](#) της αποφάσεως είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα CURIA από την ημερομηνία δημοσίευσής της

Επικοινωνία: Estella Cigna-Αγγελίδη ☎ (+352) 4303 2582

Στιγμιότυπα από τη δημοσίευση της αποφάσεως διατίθενται από το «[Europe by Satellite](#)» ☎ (+32) 2 2964106