



Tisk a informace

Tribunál Evropské unie  
**TISKOVÁ ZPRÁVA č. 56/18**  
V Lucemburku dne 26. dubna 2018

Rozsudek ve věci T-554/14  
Lionel Andrés Messi Cuccittini v. EUIPO

## **Lionel Messi může přihlásit svou ochrannou známku „MESSI“ pro sportovní zboží a oděvy**

*Věhlas fotbalového hráče neutralizuje vzhledovou a fonetickou podobnost jeho ochranné známky s ochrannou známkou „MASSI“, která patří španělské obchodní společnosti.*

V srpnu 2011 podal fotbalista Lionel Andrés Messi Cuccittini k Úřadu Evropské unie pro duševní vlastnictví (EUIPO) přihlášku níže zobrazené ochranné známky Evropské unie, zejména pro gymnastické a sportovní oblečení, obuv a zboží:



V listopadu 2011 podal Jaime Masferrer Coma námitky proti zápisu ochranné známky L. Messiho s tím, že existuje nebezpečí záměny se slovními ochrannými známkami EU „MASSI“ zapsanými pro oděvy, obuv, cyklistické helmy, ochranné oděvy a rukavice (práva k těmto ochranným známkám byla v květnu 2012 převedena na společnost J. M.-E. V. e hijos)<sup>1</sup>. V roce 2013 EUIPO námitkám vyhověl. Lionel Messi podal proti tomuto rozhodnutí odvolání k EUIPO. V dubnu 2014 EUIPO odvolání zamítl. EUIPO dospěl v podstatě k závěru, že mezi ochrannými známkami existuje nebezpečí záměny. Měl totiž za to, že dotčené ochranné známky jsou si podobné proto, že jejich dominantní prvky, tvořené výrazy „MASSI“ a „MESSI“, jsou vzhledově i foneticky téměř totožné a z pojmového hlediska je bude případně rozlišovat jen část relevantní veřejnosti.

Lionel Messi s tímto rozhodnutím EUIPO nesouhlasil, a tak podal k Tribunálu Evropské unie žalobu na jeho zrušení<sup>2</sup>.

**Dnešním rozsudkem Tribunál zrušuje rozhodnutí EUIPO.**

Tribunál nejprve zdůrazňuje, že stupeň vzhledové podobnosti označení, která tvoří kolidující ochranné známky, je průměrný, přičemž dominantní prvek ochranné známky L. Messiho je mimořádně podobný slovnímu prvku obsaženému v ochranné známce MASSI. Tribunál dále potvrzuje závěr EUIPO, že kolidující označení jsou si velmi podobná foneticky. Naproti tomu má Tribunál za to, že EUIPO pochybil při srovnávání daných označení z pojmového hlediska. Podle Tribunálu není správný závěr, že věhlas L. Messiho je relevantní jen u části veřejnosti, která se zajímá o fotbal a obecně o sport. Tento fotbalista je totiž veřejně známou osobností, která sama vystupuje v televizi a o které se pravidelně hovoří v televizi či v rozhlase. EUIPO se měl také

<sup>1</sup> Tatáž společnost je žalobkyní v jiné známkoprávní věci před Tribunálem (věc [T-2/17](#)).

<sup>2</sup> I brazilský fotbalista Neymar je účastníkem řízení ve známkoprávní věci před tímto soudem (věc [T-795/17](#)).

zabývat otázkou, zda výraz „messi“ je se jménem slavného fotbalisty schopná pojmově asociovat významná část relevantní veřejnosti. Tribunál konečně podotýká, že je třeba přihlídnout k tomu, že výrobky související s kolidujícími ochrannými známkami, ve vztahu ke kterým by mohlo existovat nebezpečí záměny, jsou zejména sportovní zboží a oděvy, i když nejsou omezeny na fotbalové odvětví. Je přitom málo pravděpodobné, že by si průměrný spotřebitel těchto výrobků ve velké většině případů přímo nespojil výraz „messi“ se jménem slavného fotbalisty. Tribunál dodává, že je sice možné, že někteří spotřebitelé nikdy neslyšeli o L. Messim nebo si na něj nevzpomínají, avšak nepůjde o typický případ průměrného spotřebitele, který nakupuje sportovní zboží a oděvy.

Tribunál z toho dovozuje závěr, že i když jsou si kolidující označení celkově podobná, jsou pojmově odlišnosti mezi nimi způsobilé neutralizovat uvedenou vzhledovou a fonetickou podobnost. Tribunál má totiž za to, že významná část relevantní veřejnosti si spojí výraz „messi“ se jménem slavného fotbalisty, takže výraz „massi“ bude vnímat jako pojmově odlišný. Stupeň podobnosti mezi ochrannými známkami není dostatečně vysoký k tomu, aby bylo možné dospět k závěru, že by se relevantní veřejnost mohla domnívat, že dotčené výrobky nebo služby pocházejí od stejného podniku, případně od podniků hospodářsky propojených. Závěr EUIPO, že užívání ochranné známky „MESSI“ pro gymnastické a sportovní oblečení a zboží a pro ochranné přístroje a pomůcky může v myslí spotřebitele vyvolat nebezpečí záměny s ochrannou známkou „MASSI“, je proto nesprávný.

---

**UPOZORNĚNÍ:** Ochranná známka Evropské unie platí na celém území Evropské unie, a to vedle národních ochranných známek. Přihlášky ochranných známek Evropské unie se zasílají EUIPO. Proti jeho rozhodnutím lze podat žalobu k Tribunálu.

**UPOZORNĚNÍ:** Proti rozhodnutí Tribunálu lze ve lhůtě dvou měsíců od jeho oznámení podat k Soudnímu dvoru kasační opravný prostředek omezující se jen na právní otázky.

**UPOZORNĚNÍ:** Cílem žaloby na neplatnost je zrušení aktů orgánů Unie, které jsou v rozporu s právem Unie. Za určitých podmínek mohou členské státy, evropské orgány i jednotlivci podat žalobu na neplatnost k Soudnímu dvoru nebo Tribunálu. Je-li žaloba opodstatněná, akt bude zrušen. Příslušný orgán je povinen odstranit případnou právní mezeru vzniklou v důsledku zrušení aktu.

---

*Neoficiální dokument pro potřeby sdělovacích prostředků, který Tribunál nezavazuje.*

*[Úplné znění](#) rozsudku se zveřejňuje na internetové stránce CURIA v den vyhlášení.*

*Kontaktní osoba pro tisk: Balázs Lehoczki ☎ (+352) 4303 5499*

*Obrazový záznam z vyhlášení rozsudku je dostupný na [Europe by Satellite](#) 📡 (+32) 2 2964106*