



ПРЕССЪОБЩЕНИЕ № 152/24

Люксембург, 26 септември 2024 г.

Решение на Съда по дело C-330/23 | Aldi Süd

Обявеното в реклама намаление на цената трябва да бъде изчислено въз основа на най-ниската цена през последните 30 дни

Германско сдружение на потребители оспорва пред германски съд начина, по който дискаунт веригата Aldi Süd прави реклама в седмичните си брошури чрез намаления на цените или „хит цени“, като например за банани и ананаси.

↓ на български: „хит цена“



↑ на български: „Последна продажна цена. Най-ниска цена през последните 30 дни: [...]“.

Според сдружението на потребители Aldi няма право да изчислява намаление на цената в рекламно съобщение въз основа на цената, непосредствено предхождаща офертата (в първия пример 1,69 евро), а в съответствие с правото на Съюза¹ би трябвало да го направи въз основа на най-ниската цена през последните 30 дни (в първия пример 1,29 евро; тази цена обаче е идентична с цената, за която се твърди, че е „намалена“). Не било достатъчно в обявлението просто да се споменава най-ниската цена през последните 30 дни. Същите съображения се прилагали и за определянето на цена като „хит цена“.

Германският съд отправя запитване до Съда на Европейския съюз в това отношение.

Съдът отговаря, че **намаление на цената — което се обявява от търговец под формата или на процент, или на рекламно указание, насочено към това да се изтъкне изгодният характер на дадена ценова оферта — трябва да бъде определено въз основа на най-ниската цена, прилагана от търговеца в период, не по-кратък от 30 дни преди прилагането на намалението на цената.**

По този начин търговците се възпрепятстват да въвеждат в заблуждение потребителя, като увеличават прилаганата цена, преди да обявят намаление на цената и по този начин посочват фалшиви намаления на цените.

ЗАБЕЛЕЖКА: Преюдициалното запитване позволява на юрисдикциите на държавите членки в рамките на отнесен до тях спор да се обърнат към Съда с въпрос за тълкуването на правото на Съюза или за валидността на акт на Съюза. Съдът не решава националния спор. По него следва да се произнесе националната юрисдикция в съответствие с акта на Съда. Актът на Съда обвързва по същия начин останалите национални юрисдикции, когато са сезирани с подобен въпрос.

Неофициален документ за медиите, който не обвързва Съда.

[Пълният текст и евентуално резюмето](#) на съдебното решение се публикуват на уебсайта CURIA в деня на обявяването му.

За допълнителна информация се свържете с Илияна Пальова ☎ (+352) 4303 4293

Кадри от обявяването на решението могат да се намерят на „[Europe by Satellite](#)“ ☎ (+32) 2 2964106

Поддържайте връзка!



¹ [Директива № 98/6/ЕО](#) на Европейския парламент и на Съвета от 16 февруари 1998 година относно защитата на потребителите при обозначаването на цените на стоките, предлагани на потребителите, изменена с Директива (ЕС) 2019/2161 на Европейския парламент и на Съвета от 27 ноември 2019 г.