



TLAČOVÉ KOMUNIKÉ Č. 152/24

Luxemburg 26. septembra 2024

Rozsudok Súdneho dvora vo veci C-330/23 | Aldi Süd

Zníženie ceny oznámené v reklame sa musí vypočítať na základe najnižšej ceny za posledných 30 dní

Nemecké združenie spotrebiteľov napadlo pred nemeckým vnútroštátnym súdom spôsob, akým diskontný predajca Aldi Süd propagoval vo svojich reklamných prospektoch, vydávaných raz do týždňa, zníženie cien alebo „cenové hity“, napríklad na banány a ananásy.

↓ v slovenčine: „cenový hit“



↑ v slovenčine: „Posledná predajná cena. Najnižšia cena za posledných 30 dní:...”

Podľa Združenia spotrebiteľov nemala spoločnosť Aldi právo vypočítať zníženie ceny v reklamnom oznámení na základe bezprostredne predchádzajúcej ponukovej ceny (v prvom prípade 1,69 eura), ale v súlade s právom Európskej únie¹ mala tento výpočet vykonať na základe najnižšej ceny uplatňovanej za posledných 30 dní (v prvom prípade 1,29 eura; pričom táto cena sa zhoduje s údajne „zníženou“ cenou). Podľa združenia spotrebiteľov nestačí jednoduchý údaj o najnižšej cene za posledných 30 dní. Rovnaké úvahy sa vzťahujú aj označenie ceny ako „cenový hit“.

V tomto kontexte položil nemecký vnútroštátny súd Súdnemu dvoru prejudiciálne otázky.

Súdny dvor odpovedal, že **zníženie ceny, ktoré obchodník oznámil buď vo forme percentuálneho zníženia alebo vo forme reklamného údaja zdôrazňujúceho výhodnosť ponúkanej ceny, musí byť určené na základe najnižšej ceny uplatňovanej obchodníkom počas obdobia nie kratšieho ako 30 dní pred vykonaním zníženia ceny.**

Obchodníkom sa tak bráni v tom, aby uviedli spotrebiteľa do omylu tým, že zvýšia cenu uplatňovanú pred oznámením o znížení ceny, čím vytvoria klamlivý dojem zníženia ceny.

UPOZORNENIE: Návrh na začatie prejudiciálneho konania umožňuje súdom členských štátov v rámci sporu, ktorý rozhodujú, položiť Súdnemu dvoru otázky o výklade práva Únie alebo o platnosti aktu Únie. Súdny dvor nerozhoduje vnútroštátny spor. Vnútroštátnemu súdu prináleží, aby rozhodol vec v súlade s rozhodnutím Súdneho dvora. Týmto rozhodnutím sú rovnako viazané ostatné vnútroštátne súdy, na ktoré bol podaný návrh s podobným problémom.

Neoficiálny dokument pre potreby médií, ktorý nezaväzuje Súdny dvor.

[Úplné znenie rozsudku a jeho prípadné zhrnutie](#) sa uverejňujú na internetovej adrese CURIA v deň vyhlásenia rozsudku.

Kontaktná osoba pre tlač: Iliana Paliova ☎ (+352) 4303 4293

Obrazový záznam z vyhlásenia rozsudku je k dispozícii na „[Europe by Satellite](#)“ ☎ (+32) 2 2964106.

Zostaňte v spojení!



¹ [Smernica 98/6/ES](#) Európskeho parlamentu a Rady zo 16. februára 1998 o ochrane spotrebiteľa pri označovaní cien výrobkov ponúkaných spotrebiteľovi, zmenená smernicou Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/2161 z 27. novembra 2019.