

Sag T-439/04

Eurohypo AG mod Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM)

»EF-varemærker — ordmærket EUROHYPO — absolutte registreringshindringer — artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 40/94 — prøvelse ex officio af de faktiske omstændigheder — artikel 74, stk. 1, i forordning nr. 40/94 — antagelse til realitetsbehandling af faktiske omstændigheder, der er fremlagt for første gang for Retten«

Rettens dom (Tredje Afdeling) af 3. maj 2006 II - 1271

Sammendrag af dom

*EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg
[Rådets forordning nr. 40/94, art. 7, stk. 1, litra b) og c)]*

Ordmærket EUROHYPO, der er ansøgt registreret for tjenesteydelserne »finansiel virksomhed, valutarisk virksomhed; ejendomsrådgivningsvirksomhed; finansielle tjenesteydelser, finansiering«, der henhører under klasse 36 i Nice-arrangementet, mangler fornødent særpræg som omhandlet i artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning nr. 40/94 om EF-varemærker, for så vidt som det er beskrivende for disse tjenesteydelser. Den tyske gennemsnitsforbruger opfatter nemlig bestanddelen »euro« i finansielle sammenhænge som den valuta, der benyttes i Den Europæiske Union, og som en beskrivelse af denne monetære zone. Desuden kan bestanddelen »hypo«, i forbindelse med finansielle tjenesteydelser, af denne forbruger forstås som en forkortelse af udtrykket »hypotek«. Hver bestanddel beteg-

ner således, i det mindste med en af sine mulige betydninger, en egenskab ved de pågældende finansielle tjenesteydelser. Endelig er EUROHYPO på den ene side en enkel kombination af to beskrivende bestanddele, der ikke skaber et indtryk, der ligger tilstrækkeligt fjernt fra det indtryk, som er fremkaldt ved den blotte sammenlægning af de bestanddele, det er sammensat af, således at det er mere end summen af de nævnte bestanddele. På den anden side er det ikke godtgjort, at dette sammensatte ord er blevet en del af den daglige sprogbrug, og heri har fået sin egen betydning.

(jf. præmis 51, 52, 55 og 57)