

Kohtuasi C-120/04

Medion AG

versus

Thomson multimedia Sales Germany & Austria GmbH

(Oberlandesgericht Düsseldorf (Saksamaa) eelotsusetaotlus)

Kaubamärgid — Direktiiv 89/104/EMÜ — Artikli 5 lõike 1 punkt b — Segiajamise
tõenäosus — Kaubamärgi kasutamine kolmandate isikute poolt — Tähis, mis
koosneb kolmanda isiku nimest ja sellele järgnevast kaubamärgist

Kohtujurist F. G. Jacobsi ettepanek, esitatud 9. juunil 2005 I - 8553

Euroopa Kohtu otsus (teine koda), 6. oktoober 2005 I - 8565

Kohtuotsuse kokkuvõte

Õigusaktide ühtlustamine — Kaubamärgid — Direktiiv 89/104 — Registreeritud kaubamärgi omaniku õigus seista vastu oma kaubamärgi ebaseaduslikule kasutamisele — Identsete või sarnaste kaupade jaoks kasutatav kaubamärk — Segiajamise tõenäosus — Hindamiskriteeriumid — Kolmanda isiku ettevõtte nime ja registreeritud kaubamärgi kõrvuti seadmine (Nõukogu direktiiv 89/104, artikli 5 lõike 1 punkt b)

KOKKUVÕTE — KOHTUASI C-120/04

Esimese direktiivi 89/104 kaubamärke käsitlevate liikmesriikide õigusaktide ühtlustamise kohta artikli 5 lõike 1 punkti b tuleb tõlgendada nii, et kui kaubad või teenused on identsed, võib avalikkus need omavahel segi ajada, kui vaidlusalune tähis on moodustatud nii, et kõrvuti on seatud kolmanda isiku ettevõtte nimi ja registreeritud kaubamärk, mille eristusvõime on tavaline ja mis mit-

meosalisest tähisest üksinda tervikmuljet tekitamata säilitab selles iseseisva eristava tähtsuse.

(vt punkt 37 ja resolutiivosa)