

Sprawa C-120/04

Medion AG

przeciwko

Thomson multimedia Sales Germany & Austria GmbH

(wniosek o wydanie orzeczenia w trybie prejudycjalnym
złożony przez Oberlandesgericht Düsseldorf)

Znaki towarowe — Dyrektywa 89/104/EWG — Artykuł 5 ust. 1 lit. b) —
Prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd — Używanie znaku towarowego przez
osoby trzecie — Oznaczenie złożone z nazwy osoby trzeciej, po której następuje
znak towarowy

Opinia rzecznika generalnego F.G. Jacobsa, przedstawiona w dniu 9 czerwca
2005 r. I - 8553
Wyrok Trybunału (druga izba) z dnia 6 października 2005 r. I - 8565

Streszczenie wyroku

*Zbliżanie ustawodawstw — Znaki towarowe — Dyrektywa 89/104 — Prawo właściciela
zarejestrowanego znaku towarowego do sprzeciwienia się niezgodnemu z prawem używaniu
jego znaku towarowego — Oznaczenie używane w odniesieniu do identycznych lub podobnych
towarów — Prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd — Kryteria oceny — Zestawienie
nazwy przedsiębiorstwa osoby trzeciej i zarejestrowanego znaku towarowego
(dyrektywa Rady 89/104, art. 5 ust. 1 lit. b))*

Artykuł 5 ust. 1 lit. b) pierwszej dyrektywy 89/104 dotyczącej znaków towarowych należy interpretować w ten sposób, że w przypadku identyczności towarów lub usług prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd może występować w odczuciu odbiorców, jeżeli sporne oznaczenie składa się przynajmniej z zestawienia nazwy przedsiębiorstwa osoby trzeciej i zarejestrowanego znaku towarowego posiadającego zwykły

charakter odróżniający, który mimo iż samodzielnie nie tworzy całościowego wrażenia wywieranego przez złożone oznaczenie, zachowuje w nim niezależną pozycję nadającą charakter odróżniający.

(por. pkt 37 i sentencja)