

Mål C-120/04

Medion AG

mot

Thomson multimedia Sales Germany & Austria GmbH

(begäran om förhandsavgörande
från Oberlandesgericht Düsseldorf)

"Varumärken — Direktiv 89/104/EEG — Artikel 5.1 b — Förväxlingsrisk — Tredje mans användning av varumärket — Ett sammansatt kännetecken bestående av tredje mans firma följt av varumärket"

Förslag till avgörande av generaladvokat F.G. Jacobs föredraget den 9 juni 2005 I - 8553

Domstolens dom (andra avdelningen) av den 6 oktober 2005 I - 8565

Sammanfattning av domen

Tillnärmning av lagstiftning — Varumärken — Direktiv 89/104 — Möjligheten för innehavaren av ett registrerat varumärke att motsätta sig att hans varumärke olovligen utnyttjas — Kännetecken som använts för identiska eller liknande produkter — Förväxlingsrisk — Bedömningskriterier — Sammansättning bestående av tredjemans firma och det registrerade varumärket

(Rådets direktiv 89/104, artikel 5.1 b)

Artikel 5.1 b i rådets första direktiv 89/104 om varumärken skall tolkas så, att allmänheten kan få uppfattningen att det föreligger en förväxlingsrisk om det är fråga om identiska varor eller tjänster och det ifrågasatta kännetecknet har bildats genom en sammansättning dels av tredjemans firma, dels av ett registrerat varumärke med normal särskiljningsförmåga och om detta varu-

märke, trots att det behåller en självständig kännetecknande ställning, inte ensamt sätter sin prägel på det sammansatta kännetecknets helhetsintryck.

(se punkt 37 och domslutet)