

Lieta T-393/02

Henkel KGaA

pret

**Iekšējā tirgus saskaņošanas biroju
(preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB)**

Kopienas preču zīme — Trīsdimensiju preču zīme — Balta un caurspīdīga flakona forma — Absolūts atteikuma pamatojums — Atšķirtspēja — Regulas (EK) Nr. 40/94 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts

Pirmās instances tiesas spriedums (ceturtā palāta) 2004. gada 24. novembrī . . II - 4117

Sprieduma kopsavilkums

Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija iegūšana — Absolūti atteikuma pamatojums — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas — Trīsdimensiju preču zīme — Balta un caurspīdīga flakona forma

(Padomes Regulas Nr. 40/94 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

II - 4115

Reģistrācijai pieteiktajai trīsdimensiju preču zīmei, ko veido balta un caurspīdīga flakona forma, kas sastāv no caurspīdīga korpusa un balta korķa, korķa priekšpusē un aizmugurē ir uz ārpusi izvīzīts V-veida profils, kas saplūst ar korpusa vertikālajām malām, ir atšķirtspēja Regulas Nr. 40/94 par Kopienas preču zīmi 7. panta 1. punkta b) apakšpunkta izpratnē attiecībā uz saskaņā ar Nicas Noligumu 3. un 20. klasē ietilpstošajām precēm — “ziepēm; mazgāšanas un balināšanas līdzekļiem; tīrīšanas, pulēšanas, attaukošanas un abrazīviem līdzekļiem; aromatizētiem mazgāšanas izstrādājumiem, porcelāna, akmens, koka, stikla, metālu un plastmasas ķīmiskiem tīrīšanas līdzekļiem” un “plastmasas tilpnes šķidrām, želejveida un pastas konsistences precēm”, līdz ar to minēto elementu kombinācija ir patiešām

specifiska un nav uzskatāma par kopīgu visām attiecīgajām precēm, piešķirot arī attiecīgajam flakonam īpašu un neparastu izskatu, kas pievērš attiecīgās sabiedrības uzmanību un ļauj šai sabiedrībai, kurai ir pastiprināta interese par attiecīgās preces iepakojumu, atšķirt reģistrācijas pieteikumā minētās preces no tām, kam ir cita komerciālā izcelsme, šo apsvērumu turklāt apstiprina identiskas formas trīsdimensiju preču zīmes reģistrācija vienpadsmit no piecpadsmit reģistrācijas pieteikuma iesniegšanas brīdī Kopienā esošajām dalībvalstīm.

(sal. ar 40., 47. un 48. punktu)