

Zaak T-393/02

Henkel KGaA tegen Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (merken, tekeningen en modellen) (BHIM)

„Gemeenschapsmerk — Driedimensionaal merk — Vorm van witte doorzichtige
flacon — Absolute weigeringsgrond — Onderscheidend vermogen — Artikel 7, lid 1,
sub b, van verordening (EG) nr. 40/94”

Arrest van het Gerecht (Vierde kamer) van 24 november 2004 II - 4117

Samenvatting van het arrest

*Gemeenschapsmerk — Definitie en verkrijging van gemeenschapsmerk — Absolute weigerings-
gronden — Merken zonder onderscheidend vermogen — Driedimensionaal merk — Vorm van
witte doorzichtige flacon*

(Verordening nr. 40/94 van de Raad, art. 7, lid 1, sub b)

Mist niet elk onderscheidend vermogen in de zin van artikel 7, lid 1, sub b, van verordening nr. 40/94 inzake het gemeenschapsrecht, een driedimensionaal teken dat bestaat uit de vorm van een flacon van plastic, rechtstaand op zijn dop voorgesteld en bestaande uit een doorzichtig flesje met een witte dop waarvan de voor- en achterkant een uitstekend V-vormig profiel hebben dat een lijn vormt met de contour van de zijribben van het flesje, waarvan inschrijving is aangevraagd voor „zepen; bleekmiddelen en andere wasmiddelen; poets- en polijstmiddelen; aromatische reinigers; chemische middelen voor het reinigen van porselein, steen, hout, glas, metalen en plastics” en voor „houders van plastic voor vloeibare, geleachtige en pasteuze middelen” van de klassen 3 en 20 in de zin van de Overeenkomst van Nice, aangezien de combinatie van deze bestanddelen werkelijk specifiek is en niet als alledaags

voor alle betrokken waren kan worden aangemerkt, waardoor aan de flacon aldus een bijzonder en ongebruikelijk uiterlijk wordt verleend dat de aandacht van het betrokken publiek trekt en dit publiek, ontvankelijk geworden voor de verpakking van de betrokken waren, in staat stelt, de in de inschrijvingsaanvraag opgegeven waren te onderscheiden van waren met een andere commerciële herkomst. Deze overweging vindt bovendien steun in het feit dat in elf van de vijftien lidstaten die ten tijde van de indiening van de inschrijvingsaanvraag deel uitmaakten van de Gemeenschap, een driedimensionaal merk met dezelfde vorm is ingeschreven.

(cf. punten 40, 47-48)